<PRNewswire> 모엣 헤네시 및 솔라 임펄스, 2016년에도 계속해서 지속가능성 기념

- 솔라 임펄스의 공식 협력사인 모엣 헤네시는 솔라 임펄스와 회사에서 추진 중인 태양열 에너지로만 진행되는 세계일주 비행 도전에 대한 지원을 다시 한번 약속했다.

“지속가능성에 대한 기념”

모엣 헤네시가 공식 협력사로서 솔라 임펄스를 지원하는 것은 한계에 대한 초월, 전 세계적인 진보에 대한 두 가지 핵심 요소인 혁신의 역할에 대한 모엣 헤네시의 취향을 나타내는 것이다.

멀티미디어 뉴스 배포자료 보기:
http://www.multivu.com/players/uk/7813551-moet-hennessy-solar-impulse/

모엣 헤네시 그룹과 22개의 고급 브랜드의 성장은 개척정신과 새로운 영역에 대한 진출을 통해 힘을 얻어왔다. 오늘 날, 모엣 헤네시는 제품의 95%를 수출하며, 고급 와인 및 증류주 생산 및 수출 부문에서 세계적인 선도기업이다.

솔라 임펄스에 대한 지원은 더 나은 세상을 향한 도약을 기념하는 것이기도 하다. 모엣 헤네시는 청정 기술의 방대한 잠재력에 대한 인식이 증대하길 원하고 있다. 모엣 헤네시에서는 모든 제품을 땅으로부터 만들어내며, 이에 주도적인 환경정책을 가지고 있다.

모엣 헤네시 회장 겸 CEO인 Christophe Navarre은 “당사는 솔라 임펄스와 아주 강한 유대감을 바로 느낄 수 있었다”라며 “우리는 도전을 사랑하고, 개척정신을 갖고 있으며, 우리 브랜드의 성공은 항상 진정한 인간의 모험에서 영감을 받은 것”이라고 언급했다. 이어 그는 “우리는 위기를 어떻게 받아들이고, 불가능을 가능으로 만들 것인가를 잘 알고 있다”면서 “우리는 이러한 메시지를 공유하게 된 것과 항공기의 비행을 통해 재생 가능한 에너지가 주는 약속을 일깨워준다는 점을 자랑스럽게 생각한다”라고 설명했다.

임무통제센터의 주요 협력사

모엣 헤네시는 솔라 임펄스의 공식 협력사일 뿐만 아니라 기술자, 과학자 및 기상학자들이 이번 프로젝트를 관리하는 모나코 임무통제센터의 주요 협력사이다. 이러한 중요 센터는 본인의 재단이 협력사이기도 한 모나코 공국의 알베르 2세에 의해 설립됐다.

감정적인 맛에 대한 도전

모엣 헤네시는 모든 도전과 성공을 기념하는 데 있어 모든 과정에서 매 순간 솔라 임펄스 팀과 함께한다. 회사는 매 터치다운마다 금빛의 모엣 & 샹동 병으로 지휘 조종사 André Borschberg 또는 Bertrand Piccard를 축하할 것이다. 회사는 그들의 놀라운 용기와 성취에 대해 축배를 들 것이다. 모엣 헤네시 라운지는 이번 프로젝트를 좀 더 가까이에서 보기 위해 찾아온 솔라 임펄스의 친구들과 지원자들을 위한 생기 있는 공간이 될 것이다. 모엣 헤네시 브랜드 제품의 우수성에서 감명을 받은 이러한 장소는 우리의 즐거운 예술 전도사가 될 것이다.

http://solarimpulse.moethennessy.com

트위터: @MoetHennessy https://twitter.com/MoetHennessy

인스타그램: @moethennessy https://www.instagram.com/moethennessy/

(사진: http://photos.prnewswire.com/prnh/20160415/355917)

출처: 모엣 헤네시(Moet Hennessy)