



La première émission de télé-réalité du monde arabe alliant éducation et divertissement, *Stars of Science*, diffusée sur MBC4, remet « l'innovation » sur la carte

INITIÉE PAR LA FONDATION DU QATAR, L'ÉMISSION *STARS OF SCIENCE* REVIENT POUR UNE HUITIÈME SAISON
SUR MBC 4 À PARTIR DU 17 SEPTEMBRE

Doha, Qatar, le 15 septembre 2016 – *Stars of Science*, la première émission de télé-réalité alliant éducation et divertissement, qui a inspiré de nombreux innovateurs et entrepreneurs du monde arabe, revient cette semaine sur MBC 4 pour une huitième saison. Initiée et soutenue par la Fondation du Qatar pour l'Éducation, la Science et le Développement Communautaire, *Stars of Science* a adopté cette année une nouvelle approche en appelant les candidats à trouver des solutions créatives à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement et de la santé.

La Fondation du Qatar, qui dans le cadre de sa mission cherche à promouvoir la culture de l'excellence, a conçu cette émission dans l'objectif d'encourager la créativité et l'innovation chez la nouvelle génération de scientifiques et d'entrepreneurs. Pendant huit ans, les téléspectateurs du monde arabe ont vu des innovateurs transformer leurs idées en réalité, développant et vendant des produits dans le monde entier, remportant au passage plus de 50 prix internationaux et partageant leur savoir-faire à une échelle internationale.

Les success-story des anciens candidats de l'émission, comme Anwar Almojarkesh, fondateur et PDG de Braci, une société spécialisée dans les technologies destinées aux malentendants, envoient un signal fort à la jeunesse arabe. Après avoir manqué la finale de peu, Anwar Almojarkesh a lancé son entreprise au Danemark et au Royaume-Uni, et levé plus d'un million de dollars auprès d'investisseurs internationaux, de gouvernements et d'incubateurs.

« *Stars of Science* est une excellente plateforme pour développer des idées innovantes. Ma participation à l'émission a été l'une des expériences les plus significatives et les plus enrichissantes de ma vie », affirme Anwar. Comme lui, 15 anciens candidats de *Stars of Science* ont réussi à lever des fonds après l'émission pour financer le développement de leurs produits, pour un montant total de plus de 9 millions de dollars.

« A la Fondation du Qatar, nous cherchons toujours à impliquer la communauté locale dans les initiatives qui encouragent la création et l'entrepreneuriat afin de promouvoir l'innovation scientifique au Qatar », souligne pour sa part Fahad Al Qahtani, Président du Développement communautaire à la Fondation du Qatar. « *Stars of Science*, qui est suivi par les jeunes et les moins jeunes, est un moyen

dynamique de soutenir ces efforts, en récompensant les membres de la société locale et régionale qui ont le talent et l'ingéniosité nécessaires pour concevoir et développer des innovations susceptibles d'avoir un impact positif sur la société, qui va au delà de chaque saison. Nous sommes immensément fiers de nos anciens candidats et de tout ce qu'ils ont réalisé, d'autant qu'ils sont devenus des ambassadeurs formidables dans leurs pays et dans la région en général ».

Au delà de leur capacité à lever des fonds, la force des anciens de *Stars of Science* réside dans leur faculté à encourager les jeunes à poursuivre leurs rêves et à vouloir apporter des solutions aux problématiques de la région. Depuis sa participation à l'émission, le finaliste de la saison 5, Mohamad Al Kuwari, promeut activement l'éducation dans le domaine des sciences et des technologies en intervenant auprès des jeunes. Inventeur en série et entrepreneur reconnu, Mohamad continue en parallèle d'innover pour le bien social. Il collabore actuellement avec un autre ancien candidat, Mohamad Islam, sur un projet qui facilite la vie des malvoyants grâce à des lunettes intelligentes dotées de fonctionnalités diverses, allant des reconnaissances des devises aux alertes de sécurité. Il a également développé une application mobile consacrée à la culture et l'héritage appelée « Galayel » en partenariat avec un autre ex-candidat, Dr. Mohammed Doumir.

D'autres anciens, comme Mahmoud Shattel, sont aussi animés par cette volonté de servir la communauté. A travers sa compagnie, Taqetna, Mahmoud offre des formations dans le domaine des énergies renouvelables à des étudiants et des professionnels du monde arabe. De son côté, la bahreïnienne Amina Alhawaj est devenue une intervenante célèbre et une leader affirmée. Parmi ses réalisations les plus récentes, sa participation à un panel au Sommet Mondial de l'Entrepreneuriat à l'Université de Standford, après avoir été invitée par le président américain Barack Obama. A cette occasion, Amina a relayé un message important au monde en soulignant « la capacité du monde arabe à innover et le rôle joué par *Stars of Science* à produire des innovateurs capables de développer des solutions brevetées ». Insistant sur l'héritage laissé par *Stars of Science* aux futures générations, Amina a estimé que sa success story était juste un exemple « de la capacité des femmes arabes à innover et entreprendre ».

Dans cette huitième saison, les trois premiers épisodes serviront à présélectionner les innovations relevant de la biomédecine, des technologies de l'information et de la communications, et de l'énergie et de l'environnement, pour refléter les axes prioritaires des recherches menées dans la région. Le casting s'achèvera dans l'épisode du Majlis avec la sélection des candidats les plus brillants. Les neuf candidats choisis vont ensuite s'affronter lors de deux nouvelles étapes introduites cette année : celle du prototypage, et celle de la validation client qui inclue notamment des focus groupes d'utilisateurs potentiels. Tout au long de l'aventure, les innovateurs devront relever le défi de développer des projets qui pourraient bénéficier à la société et avoir un impact mondial. Les quatre candidats dont les projets seront jugés les plus viables participeront ensuite à une finale qui changera leur vie, en leur permettant de se partager une somme de 600 000 dollars américains. La part de chacun sera déterminée en fonction des votes en ligne du public et celui du jury.

Le jury de cette saison est composé d'experts et d'entrepreneurs éminents dont Dr. Ahmed K. Elmagarmid, Directeur Exécutif du Qatar Computing Research Institute; Professeur Abdelhamid El-Zoheiry, Président de l'Université Euro-Méditerranéenne (EMUNI) et conseiller du ministre égyptien de



l'Education supérieure et de la Recherche; ainsi que Dr. Hosni Ghedira, Chef du département de chimie et d'environnement de MASDAR et Directeur de son centre de recherche sur la cartographie et l'évaluation des énergies renouvelables.

Aysha Al Mudahka, CEO du Qatar Business Incubation Center, rejoindra le juré redouté mais respecté des saisons précédentes, le Directeur Exécutif du centre régional pour la technologie de la CESAO (ESCWA) et conseiller scientifique, le Professeur Fouad Mrad, en tant que jurée permanente. Fidèle à l'émission et à sa mission, Khaled Al Jumaily, reviendra également en tant que présentateur.

Le public de *Stars of Science* aura accès à des exclusivités en ligne à travers le nouveau site de l'émission www.starsofscience.com. Les téléspectateurs pourront également s'impliquer en rejoignant la communauté de *Stars of Science* sur les réseaux sociaux (sur sa page Facebook qui compte plus de 2,3 millions d'abonnés; sur son compte Twitter suivi par 83 000 followers; ou sur ses chaînes YouTube et Instagram qui combinent plus de 50 000 followers).

La diffusion de l'émission sur MBC 4 débute ce Samedi 17 Septembre à 22h00 heure saoudienne.

FIN

Veillez visiter :

Le site - www.starsofscience.com

Facebook - <https://www.facebook.com/StarsofScienceTV>

Twitter - <https://twitter.com/starsofscience>

Youtube- <http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv>

Instagram- [starsofsciencetv](https://www.instagram.com/starsofsciencetv)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Hanane Rougani

T + 974 40 42 1700

Stars of Science

Stars of Science est un programme de télé-réalité à la fois éducatif et divertissant, initié par la Fondation du Qatar. C'est la première émission du monde arabe dédiée aux entrepreneurs dans le domaine des



sciences et des technologies. Dans cette huitième saison, neuf candidats sont appelés à développer des solutions créatives répondant à des problématiques de la région dans les secteurs des technologies de l'information, de l'énergie, de l'environnement, et de la santé. Les candidats et leurs produits seront jugés par un jury d'experts durant les épisodes de prototypage et de validation. Seuls quatre d'entre eux participeront à la finale qui leur permettra de lever un capital d'amorçage d'un montant total de 600 000 dollars. La part de chacun sera déterminée en fonction de la note attribuée par le jury et le vote en ligne du public.

Stars of Science sera diffusé tous les samedis sur MBC4 à 22h00 heure saoudienne / 19h00 GMT à partir du 17 Septembre jusqu'au 19 Novembre 2016.

La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est une organisation privée à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au bénéfice du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza Bint Nasser. Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la recherche, et le développement communautaire. Les meilleures universités du monde sont accueillies au Qatar pour contribuer à développer le secteur éducatif et permettre aux jeunes de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, la Fondation construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions scientifiques. Elle vise également à favoriser une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins immédiats de la société.

<http://www.qf.org.qa/>

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Durant les 25 dernières années, MBC Group a contribué à enrichir la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaîne satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group comprend 20 chaînes de télévision : **MBC1** (divertissement général familial) ; **MBC2** et **MBC MAX** (films occidentaux en continu) ; **MBC3** (chaîne de divertissement pour les enfants



avec des productions locales et étrangères) ; **MBC4** (chaîne de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; **MBC Action** (une chaîne locale pleine d'adrénaline destinée à une audience masculine); **MBC Variety** (films occidentaux et émissions de divertissements sans interruption); **Al Arabiya News Channel** (chaîne d'information en continu en arabe) ; **Al Hadath** (une extension de la chaîne d'information Al Arabiya avec un focus sur les événements dans le monde arabe et ailleurs); **Wanasah** (chaîne musicale en continu); **MBC DRAMA** (films et séries arabes en continu), **MBC MASR** (chaîne de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; **MBC MASR 2** (chaîne de divertissement de grande qualité destinée à un public égyptien); **MBC + Drama** (exclusivement sur MyHD); **MBC Bollywood** (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée); et plus récemment quatre nouvelles chaînes sportives, **MBC PRO SPORTS** (destinées notamment aux fans de football saoudien), et **MBC USA** (la chaîne est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger; elle diffuse différents contenus des chaînes MBC comme les films, les séries, ou les émissions).

En juillet 2011, sept chaînes du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA : **MBC1 HD, MBC2 HD, MBC4 HD, MBC Action HD, MBC Drama HD, MBC Max HD** et **Al Arabiya HD**. En 2013, **MBC 3 HD** a rejoint le bouquet de chaînes HD, suivie par **MBC Variety HD** en 2014.

Le groupe compte également deux chaînes de radio, **MBC FM** (musique du Golfe) et **Panorama FM** (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité, **O3 productions**. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne: www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.