

¿Verdad o mito? Encuesta mundial del Día Mundial de la Salud Bucodental muestra la verdad sobre nuestros hábitos de salud bucodental

GINEBRA, 20 de marzo, 2017/PRNewswire/ --

Hoy, en el [Día Mundial de la Salud Bucodental](#) (WOHD), la Federación Dental Internacional (FDI) desmonta los mitos acerca de lo que las personas en el mundo creen que son buenas prácticas de salud bucodental, e insta a la gente a estar mejor informada y llevar a cabo acciones. La salud bucodental es parte integral de nuestra salud general y bienestar; impactando en cada aspecto de nuestras vidas.

Los resultados de una encuesta realizada en 12 países, por medio de YouGov en nombre de la FDI, exponen un vacío destacado entre lo que la gente cree que son buenas prácticas de salud bucodental, frente a los que realmente hacen. 8 de los países indicaron que el 50% o más de las personas encuestadas creen que es importante lavarse los dientes justo después de cada comida principal. Brasil, México, Egipto y Polonia fueron los que peores resultados mostraron acerca de esta práctica de salud bucodental incorrecta (84%, 81%, 62% y 60%, respectivamente). La FDI recomienda esperar al menos 30 minutos después de comer para cepillarse los dientes y evitar debilitar el esmalte dental.

"Estos resultados de la encuesta destacan una discrepancia alarmante entre el conocimiento y las verdaderas buenas prácticas de salud bucodental", afirmó el doctor Patrick Hescot, presidente de la FDI. "Queremos que todo el mundo tenga el control de su salud bucodental en este Día Mundial de la Salud Bucodental y comprenda que la adopción de buenos hábitos de higiene oral, evitando los factores de riesgos y haciéndose revisiones periódicas, puede ayudar a proteger su boca. Una boca sana nos permite hablar, sonreír, oler, probar, tocar, mascar, tragar y transmitir un abanico de emociones con confianza y sin dolor, incomodidad ni enfermedad. Una buena salud bucodental importa y se traduce en una mejor calidad de vida".

La mayoría de los países encuestados cree de forma incorrecta que enjuagarse la boca con agua tras el cepillado es importante; se descubrió que Brasil, Sudáfrica, México, la India y Canadá son los que más ponen en práctica este mito (77%, 75%, 73%, 67% y 67% respectivamente). En realidad, se recomienda no enjuagarse con agua justo después del cepillado para permitir la máxima exposición del fluoruro, que optimizará los efectos preventivos.

Casi la mitad de la población encuestada en la India, Sudáfrica, Brasil y Polonia (52%, 49%, 48% y 42%, respectivamente), creen que beber zumos de frutas en lugar de bebidas con gas es importante para una buena salud bucodental. A pesar de ello, el zumo de frutas puede tener más azúcar, lo que produce el deterioro dental. La FDI recomienda mantener el consumo de las bebidas azucaradas en el mínimo como parte de una dieta saludable y equilibrada.

El doctor Edoardo Cavalle, presidente del grupo de trabajo del WOHD, destacó:
"Conocer las buenas prácticas de salud bucodental y adoptarlas al principio de la vida ayudará a mantener una salud bucodental óptima en la edad adulta, asegurando una vida más larga sin dolor físico y a menudo padecimiento emocional causado por la enfermedad bucodental".

Otros de los descubrimientos clave de las prácticas de la salud bucodental incluyen:

- *El 77% de las personas encuestadas está de acuerdo en que visitar al dentista una vez al año es una buena práctica de salud bucodental, pero solo el 52% realmente lo hace*
- *Solo el 28% de los encuestados identifican la ingesta de alcohol moderada como algo bueno para la salud bucodental*

Acerca del Día Mundial de la Salud Bucodental

Celebrándose cada año el 20 de marzo, el Día Mundial de la Salud Bucodental (WOHD) fue lanzado por la FDI para aumentar la concienciación mundial acerca de la prevención y control de la enfermedad bucodental. <http://www.worldoralhealthday.org>; #WOHD17 #LiveMouthSmart

Socios mundiales del WOHD: Henry Schein, Philips Sonicare, Unilever

Acerca de la encuesta

Todas las cifras, a no ser que se indique lo contrario, son de YouGov Plc. El tamaño total de la muestra fue de 12.849 adultos. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 20 y el 31 de enero de 2017. La encuesta se realizó de forma online. Las cifras se han ponderado, y cuentan con una representación nacional de todos los adultos con edades de más de 18 años en Gran Bretaña (2.090), Estados Unidos (1.145), Australia (1.018), Nueva Zelanda (1.055), Japón (1.006) y Canadá (1.002); con una representación nacional, basada en torno a las áreas de todos los adultos con edades de más de 18 años en Brasil (1.000), México (1.006), Polonia (1.004) y Sudáfrica (500); la representación urbana de todos los adultos de más de 18 años en la India (1.011) y Egipto (1.012).

Contacto para medios

Karley Ura, AXON Communications

kura@axon-com.com | Tel: +44(0)20-3595-2415