

# Miral dévoile un premier aperçu du parc à thème Warner Bros. World Abu Dhabi sur l'île de Yas

ABU DHABI, ÉAU, le 25 avril 2017/PRNewswire/ --

*Le promoteur confirme la progression à 60 %, avec un objectif d'ouverture en 2018*

Miral, le plus grand créateur de destinations d'Abu Dhabi, a annoncé aujourd'hui que le Warner Bros. World Abu Dhabi comporterait six mondes immersifs : **Metropolis** et **Gotham City**, inspirés par les super-héros et les super-vilains de l'univers DC ; **Cartoon Junction**, **Bedrock**, et **Dynamite Gulch**, sur le thème de marques d'animation emblématiques telles que Looney Tunes et Hanna-Barbera ; et **Warner Bros. Plaza**, qui rappelle le vieil Hollywood, où sont nés ces personnages et histoires phares.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Warner Bros. World Abu Dhabi, situé sur l'île de Yas et dont l'ouverture est prévue pour 2018, sera une destination unique en son genre et de classe internationale, avec des manèges à sensations dernier cri, des attractions interactives et familiales, et des spectacles uniques. De l'action et de l'aventure de DC au monde farfelu et merveilleux des Looney Tunes, cette nouvelle expérience immersive et interactive en intérieur réunit sous un même toit certains des personnages et des histoires les plus populaires au monde.

« Miral est fier de confirmer qu'un an après l'annonce du projet de Warner Bros. World Abu Dhabi sur l'île de Yas, de grands progrès ont été accomplis avec nos partenaires, et que le parc est prêt à 60 % pour être lancé en 2018 », a déclaré Mohamed Abdullah Al Zaabi, PDG de Miral. « C'est avec enthousiasme que nous révélons de nouveaux détails concernant les six univers immersifs exceptionnels de Warner Bros World Abu Dhabi, qui participent à notre ambition de faire de l'île de Yas une des 10 plus grandes destinations mondiales pour le divertissement en famille ».

Les clients seront plongés dans la magie d'Hollywood dès leur entrée au **Warner Bros. Plaza**, qui rend hommage à l'âge d'or du cinéma américain. En passant sous l'arcade Warner Bros. Shield, ils seront transportés par l'architecture Art déco des bâtiments qui bordent les rues, et par les détails hollywoodiens authentiques qui évoquent la riche histoire de Warner Bros.

Pour la première fois au Moyen-Orient, les fans de super-héros pourront flâner dans les rues de la ville moderne aux immenses gratte-ciel de Superman, **Metropolis**, et arpenter les allées sombres de la **Gotham City** de Batman, dans cet espace plus vrai que nature où les exploits héroïques et les surprises pleines d'action attendent les familles à chaque tournant.

L'espace **Cartoon Junction**, très dynamique, réunira Bugs Bunny, Scooby-Doo et d'autres célèbres personnages sous un ciel de dessin-animé stylisé qui immergera les visiteurs dans le monde merveilleux de l'animation. Après le fun et la frénésie de ce monde, **Dynamite Gulch** vous amènera dans les étoiles et jusqu'aux profondeurs des canyons. Enfin, vous pourrez explorer **Bedrock**, un monde préhistorique peuplé d'oiseaux et de dinosaures, où les familles de l'âge de pierre moderne pourront passer un moment « yabba dabba doo » comme les Pierrafeu.

« Warner Bros. World Abu Dhabi sera une expérience dernier cri qui donnera vie de manière authentique aux personnages et aux histoires les plus emblématiques du Studio sous un même toit, une première au Moyen-Orient », explique Pam Lifford, présidente de Warner Bros. Consumer Products. « Nous coopérons étroitement avec nos partenaires chez Miral pour construire des mondes immersifs et fidèles grâce à des détails précis, et nous avons hâte de partager ces expériences exceptionnelles avec les fans l'année prochaine. »

Sur l'île de Yas, l'une des plus importantes destinations mondiales pour les affaires, les loisirs et le divertissement, la construction du parc est bien avancée, dépassant même les prévisions. Quelque 5 500 ingénieurs spécialisés, ouvriers et artisans ont été engagés pour construire ce parc qui s'étendra sur 153 000 m<sup>2</sup>. Warner Bros. World Abu Dhabi sera une expérience pleinement immersive, avec six mondes comprenant 29 manèges, spectacles et attractions.

Warner Bros. World Abu Dhabi, développé en partenariat avec Warner Bros. Consumer Products et DC Entertainment, viendra compléter le portfolio de parcs à thème de Miral sur l'île de Yas. On peut notamment citer Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, CLYMB, et SeaWorld Abu Dhabi, annoncé récemment, et qui devrait ouvrir en 2022. L'île de Yas propose également une large gamme d'expériences sportives et de divertissement, dont le Yas Marina Circuit, sept hôtels, un calendrier d'événements pendant toute l'année, une salle de spectacle et de concert, un cours de golf professionnel de 18 trous, un port de plaisance, une plage et une destination de shopping de plus en plus populaire, le Yas Mall.

### **À propos de Miral :**

Miral est le créateur des destinations d'Abu Dhabi, rassemblant les personnes et les lieux grâce à des expériences passionnantes, immersives et uniques. En charge du développement et de la gestion de l'île de Yas, Miral regroupe parmi ses atouts des établissements de divertissement, hôtellerie, loisirs, sport, restauration, commerce de détail et immobilier. Aujourd'hui, l'île de Yas comprend Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golf Course, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina et sept hôtels, y compris le prestigieux Yas Viceroy. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.miral.ae>.

### **À propos de Warner Bros. Entertainment**

Warner Bros. Entertainment est un leader mondial dans toutes les formes de divertissements et leurs activités connexes sur toutes les plateformes et médias actuels et émergents. En tant que société Time Warner, ce studio diversifié et doté d'un haut niveau d'intégration est l'un des ensembles de marques les plus prospères au monde et se positionne en pointe de chaque aspect de l'industrie du divertissement, allant de la production et la distribution mondiale de longs métrages, de divertissements télévisés ou à domicile, à la distribution numérique et en DVD, en

passant par les bandes dessinées et jeux vidéos, les licences de produits et de marques, les cinémas et la diffusion à travers le monde.

### **À propos de Warner Bros. Consumer Products**

Warner Bros. Consumer Products, une des sociétés de Warner Bros. Entertainment, est l'une des plus grandes organisations de licence et de vente au détail de produits dérivés au monde.

### **À propos de DC Entertainment**

DC Entertainment, qui regroupe les marques emblématiques DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) et MAD, est la division créative en charge de l'intégration stratégique de son contenu dans Warner Bros. Entertainment et Time Warner. DC Entertainment travaille de concert avec de nombreuses divisions majeures de Warner Bros. pour exploiter ses histoires et ses personnages dans tous les médias, y compris, sans s'y limiter, le cinéma, la télévision, les produits de consommation, le divertissement à domicile et les jeux interactifs. Publiant des milliers de bandes dessinées, romans graphiques et magazines chaque année, DC Entertainment est le plus grand éditeur de bandes dessinées en langue anglaise à travers le monde.

**Pour toute question, les médias sont priés de contacter :**

#### **La directrice de Warner Bros. Consumer Products**

, Global Communications & Publicity

Stephanie Clark

[Stephanie.clark@warnerbros.com](mailto:Stephanie.clark@warnerbros.com)

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: [Lara.mneimneh@ogilvy.com](mailto:Lara.mneimneh@ogilvy.com)

(Photo : [http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner\\_Bros\\_World\\_Abu\\_Dhabi.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg) )

Vidéo :

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Source : Miral Asset Management