

Miral präsentiert die erste Vorschau auf die Themenparkwelten von Warner Bros. World Abu Dhabi auf der Insel Yas

ABU DHABI, VAE, 25. April 2017/PRNewswire/ --

Bauunternehmer bestätigt einen Fortschritt von 60 Prozent, im Zeitplan für die Eröffnung 2018

Miral, Abu Dhabis führender Erbauer von Ferenzielen, hat heute bekanntgegeben, dass Warner Bros. World Abu Dhabi sechs lebensechte Welten umfassen wird: **Metropolis** und **Gotham City**, inspiriert von der Welt der DC-Superhelden und -Erzbösewichte; **Cartoon Junction**, **Bedrock** und **Dynamite Gulch**, nach Motiven beliebter animierter Marken wie Looney Tunes und Hanna-Barbera; und **Warner Bros. Plaza**, das an das alte Hollywood erinnern soll, wo diese bedeutenden Figuren und Geschichten erstmals zum Leben erweckt wurden.

Zur Multimedia-Pressemitteilung gelangen Sie hier:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Warner Bros. World Abu Dhabi auf der Insel Yas soll 2018 eröffnen und wird ein einzigartiges Ferienziel von Weltniveau mit topmodernen Achterbahnen, interaktiven familienfreundlichen Aktivitäten und einzigartiger Live-Unterhaltung sein. Von der Action und dem Abenteuer von DC zu der verrückten und wundervollen Welt der Looney Tunes bringt dieses mitreißende und interaktive neue Indoor-Erlebnis einige der beliebtesten Geschichten und Figuren unter einem Dach zusammen.

„Miral gibt mit Stolz bekannt, dass wir ein Jahr nach Ankündigung unserer Pläne, Warner Bros. World Abu Dhabi zur Insel Yas zu bringen, große Fortschritte mit unseren Partnern machen. Wir haben bereits 60 Prozent fertiggestellt und liegen im Zeitplan für die Eröffnung im Jahr 2018“, sagte Mohamed Abdullah Al Zaabi, CEO von Miral. „Wir sind begeistert, neue Details über die sechs lebensechten Welten in Warner Bros World Abu Dhabi vorstellen zu können, die ein wichtiger Bestandteil unserer Ambition sind, die Insel Yas zu einem der zehn weltweit größten Zielen für Familienunterhaltung zu machen.“

Gäste werden im Hollywood-Stil in eine Traumwelt entführt, wenn sie die **Warner Bros. Plaza** betreten, die das goldene Hollywood-Zeitalter feiert. Beim Betreten des Parks durch den Torbogen mit dem „Warner Bros“-Schild werden Gäste in ein Hollywood transportiert, in dem Jugendstil-Architektur die Straßen ziert und authentische Tinseltown-Details die reiche Geschichte von Warner Bros. heraufbeschwören.

Zum ersten Mal im Nahen Osten können Fans auf den Straßen von Supermans **Metropolis** flanieren, eine modern gestaltete Stadt mit hoch aufragenden Wolkenkratzern, und durch die

dunklen Gassen von Batmans **Gotham City** streifen, in diesem überlebensgroßen Land, wo Heldentaten und actiongeladener Familienspaß an jeder Ecke warten.

Die lebhafteste **Cartoon Junction** wird Bugs Bunny, Scooby-Doo und andere berühmte Figuren unter einem stilisierten Cartoon-Himmel zusammenbringen, der Gäste in die wundervolle Zeichnerwelt eintauchen lässt. Vom frenetischen Spaß geht es weiter zum außerirdischen **Dynamite Gulch**, wo man zu den Sternen und tief in die Schlucht entführt wird. Und zu guter Letzt können Gäste **Bedrock** auskundschaften, eine prähistorische Welt, die von Vögeln und Dinosauriern beherrscht wird, wo die moderne Steinzeitfamilie eine „Jabadabadoo-Zeit“ wie Familie Feuerstein erleben kann.

„Warner Bros. World Abu Dhabi wird ein topmoderner Themenpark sein, der auf authentische Weise einige der kultigsten Figuren und Geschichten des Studios unter einem Dach und zum ersten Mal im Nahen Osten zum Leben erwecken wird“, so Pam Lifford, Präsidentin von Warner Bros. Consumer Products. „Wir haben eng mit unseren Partnern bei Miral zusammengearbeitet, um lebensechte Welten mit viel Liebe zum Detail zu errichten, und wir sind begeistert, diese einzigartigen Erlebnisse nächstes Jahr mit Fans zu teilen.“

Der Park auf der Insel Yas, einer der weltweit führenden Reiseziele für Business, Freizeit und Unterhaltung, wird zurzeit gebaut und liegt dabei vor dem Zeitplan. An dem Projekt arbeiten 5.500 spezialisierte Ingenieure, Arbeiter und Handwerker, um einen Park auf einer Fläche von 150.000 Quadratmetern zu errichten. Warner Bros. World Abu Dhabi wird ein absolut mitreißendes Erlebnis mit sechs Welten sein, die aus 29 Fahrgeschäften, Shows und Attraktionen bestehen.

Warner Bros. World Abu Dhabi, entwickelt in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products und DC Entertainment, wird das Ferienzielformat von Themenparks von Miral ergänzen. Dazu zählen Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, CLYMB und nach der Eröffnung im Jahr 2022 das vor kurzem angekündigte SeaWorld Abu Dhabi. Die Insel Yas bietet auch eine große Auswahl an Sport- und Unterhaltungserlebnissen, darunter Yas Marina Circuit, sieben Hotels, über das ganze Jahr verteilte Events, eine Live-Performance- und Konzertarena, einen 18-Loch-Championship-Golfplatz, einen Jachthafen, einen Strand und das sich zunehmender Beliebtheit erfreuende Einkaufszentrum Yas Mall.

Über Miral:

Miral schafft Reiseziele in Abu Dhabi und verbindet Menschen und Orte durch einzigartige, fesselnde und aufregende Erlebnisse. Das Unternehmen ist für den Ausbau und die Verwaltung der Insel Yas verantwortlich. Sein Angebot umfasst Unterhaltung, Gastgewerbe, Freizeit, Sport, Gastronomie, Einzelhandel und Immobilien. Die Insel Yas ist schon jetzt Heimat von Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golfplatz, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina sowie sieben Hotels, darunter das Yas Viceroy. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.miral.ae>.

Über Warner Bros. Entertainment

Warner Bros. Entertainment ist ein weltweiter Marktführer in allen Bereichen der Unterhaltung und den damit zusammenhängenden Geschäftsbereichen in sämtlichen aktuellen und

aufstrebenden Medien und Plattformen. Das voll integrierte, breit aufgestellte Studio ist ein Time Warner Unternehmen, das eine der erfolgreichsten Marken-Sammlungen der Welt umfasst und bei allen Aspekten der Unterhaltungsbranche an vorderster Front vertreten ist: von der Produktion und dem weltweiten Vertrieb von Spielfilmen, Fernsehsendungen und Home Entertainment bis hin zu DVDs, digitalem Vertrieb, Animation, Comics, Videospielen, Produkt- und Markenlizenzen, internationalen Kinos und Rundfunkübertragung.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, ein Unternehmen von Warner Bros. Entertainment, ist eines der führenden Lizenzierungs- und Retail-Merchandising-Unternehmen der Welt.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, zu dem Kultmarken wie DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD gehören, ist der kreative Geschäftsbereich, der für die strategische Integration seines Contents in Warner Bros. Entertainment und Time Warner zuständig ist. DC Entertainment arbeitet in enger Abstimmung mit vielen zentralen Geschäftsbereichen von Warner Bros., um seine Geschichten und Figuren in allen Medien zu verbreiten, unter anderem in Film, Fernsehen, Verbraucherprodukten, Heimunterhaltung und interaktiven Spielen. Mit der jährlichen Veröffentlichung von Tausenden von Comic-Büchern, Bildromanen und Zeitschriften ist DC Entertainment der größte englischsprachige Comic-Verleger der Welt.

Mediananfragen richten Sie bitte an:

Warner Bros. Consumer Products

Director, Global Communications & Publicity

Stephanie Clark

Stephanie.clark@warnerbros.com

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: Lara.mneimneh@ogilvy.com

(Foto: http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg)

Video:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Quelle: Miral Asset Management