

[PRNewswire] Miral, 야스 섬에 들어서는 워너 브러더스 월드 아부다비 첫 공개

-- 개발업자에 따르면, 2018년 개장 목표로 공사 60% 진행

(아부다비, 아랍에미리트 2017년 4월 25일 PRNewswire=연합뉴스) 아부다비의 주요 명소 개발업체 Miral이 워너 브러더스 월드 아부다비(Warner Bros. World Abu Dhabi)에 6개의 몰입형 세계를 건설할 계획이라고 오늘 발표했다. 여기에는 DC의 슈퍼 영웅과 슈퍼 악당의 세계에서 영감을 받은 메트로폴리스(Metropolis)와 고담 시(Gotham City), 루니툰과 해나-바버라 같은 대표적인 애니메이션 브랜드를 주제로 하는 카툰 정크션(Cartoon Junction), 베드락(Bedrock) 및 다이너마이트 걸치(Dynamite Gulch), 그리고 이 중대한 캐릭터와 이야기들이 처음 탄생한 예전 할리우드를 연상시키는 워너 브러더스 플라자(Warner Bros. Plaza) 등이 포함된다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

워너 브러더스 월드 아부다비는 야스 섬에 들어서며, 2018년 개장할 예정이다. 세계적 수준의 특별한 명소가 될 워너 브러더스 월드 아부다비는 최첨단 스릴 라이드, 가족 친화적인 양방향 볼거리, 그리고 독특한 라이브 엔터테인먼트 등을 선보일 예정이다. DC의 액션과 모험부터 루니툰의 익살스럽고 멋진 세계까지 이 양방향 몰입형 실내 놀이공원은 세계에서 가장 인기 많은 이야기와 캐릭터를 한곳에서 선보인다.

Miral CEO Mohamed Abdullah Al Zaabi는 “야스 섬에 워너 브러더스 월드 아부다비 건설 계획을 발표한 후, 이제 1년 만에 높은 진행률을 보이고 있어 자부심을 느낀다”며 “자사는 파트너들과 힘을 모아 워너 브러더스 월드 아부다비를 60% 정도 완성했으며, 2018년 개장을 앞두고 정상적으로 공사를 진행 중”이라고 말했다. 이어 “워너 브러더스 월드 아부다비에 들어설 6개의 독특한 몰입형 세계에 대해 새롭고 자세한 내용을 공개하게 돼 기쁘다”면서 “워너 브러더스 월드 아부다비는 야스 섬에서 온 가족이 즐길 수 있는 세계 최고의 명소 탑 10 중 하나로 만들고자 하는 자사의 야심에서 핵심적인 부분을 차지한다”고 말했다.

할리우드의 전성기를 기념하는 워너 브러더스 플라자에 발을 디디면 할리우드 스타일에 매료될 것이다. 아치형의 워너 브러더스 실드를 지나 놀이공원에 입장하면 할리우드가 눈앞에 펼쳐진다. 아르데코 건축물이 길가에 서 있고, 정통 할리우드 디테일이 워너 브러더스의 풍부한 역사를 상기시킨다.

실물보다 더 큰 워너 브러더스 월드 아부다비 세상에서 중동의 슈퍼 영웅 팬들은 사상 처음으로 고층건물로 가득한 현대적인 도시인 슈퍼맨의 메트로폴리스 거리를 걷고, 배트맨의 어두운 고담 시 골목을 돌아다닐 수 있게 됐다. 이곳에서는 모퉁이마다 영웅적 행위와 액션으로 가득한 가족적인 재미를 만나볼 수 있다.

활기 넘치는 카툰 정크션에서는 환상적인 애니메이션의 세계로 안내하는 세련된 만화 하늘 아래 벅스 버니, 스쿠비두 및 기타 유명 캐릭터를 볼 수 있다. 재미와 열광부터 기상천외한 세상까지, 다이너마이트 걸치에서는 하늘과 깊은 협곡을 체험할 수 있다. 마지막으로 새와 공룡의 힘으로 돌아가는 선사시대 세계인 베드락에서 현대적인 석기 시대 가족이 플린스톤 가족처럼 ‘즐거운 시간’을 즐길 수 있다.

워너 브러더스 컨슈머 프로덕츠 사장 Pam Lifford는 “워너 브러더스 월드 아부다비는 중동에서 최초로 워너 브러더스 스튜디오에서 가장 대표적인 캐릭터와 이야기를 한 곳에서 확실하게 보여주는 최첨단 주제 경험을 선사한다”며 “정밀한 디테일로 가득한 몰입형 세계를 충실하게 건설하고자 Miral과 긴밀하게 협력했으며, 내년에 팬들과 이 독특한 경험을 공유하게 돼 무척 기쁘다”고 말했다.

세계 굴지의 사업, 여가 및 엔터테인먼트 명소 중 하나인 야스 섬에 들어서는 워너 브러더스 월드 아부다비는 공사가 순조롭게 진행 중이며, 제작 기대를 넘어섰다. 5,500명에 달하는 전문 엔지니어, 노동자 및 장인들이 면적 165만 제곱피트에 달하는 워너 브러더스 월드 아부다비를 건설하고 있다. 워너 브러더스 월드 아부다비는 29개의 라이드, 쇼 및 명소로 구성된 6개의 완전 몰입형 세계를 선보일 예정이다.

워너 브러더스 컨슈머 프로덕츠 및 DC 엔터테인먼트와 공동으로 개발되는 워너 브러더스 월드 아부다비는 Miral의 야스 섬 놀이공원 포트폴리오를 보완할 것으로 기대된다. 이 포트폴리오에는 페라리 월드 아부다비, 야스 워터월드, CLYMB 및 최근에 발표된 씨월드 아부다비(2022년에 개장 예정) 등이 포함된다. 또한, 야스 섬은 야스 마리나 씨킷, 7개의 호텔, 연중행사, 라이브 공연 및 콘서트장, 18홀 챔피언십 골프장, 정박지, 해변 및 점점 인기를 얻고 있는 야스 쇼핑몰 등을 포함해 다양한 스포츠 & 엔터테인먼트 체험을 선사한다.

Miral 소개

Miral은 독특하고 흥미진진한 몰입형 체험을 통해 사람과 장소를 하나로 연계시키는 아부다비의 관광지 개발업체다. 야스 아일랜드 개발 및 관리를 맡은 Miral은 엔터테인먼트, 환대, 여가, 스포츠, 외식, 소매 및 부동산 같은 다양한 자산을 보유하고 있다. 오늘날 야스 아일랜드에는 페라리 월드 아부다비, 야스 워터월드, 야스 링크 골프 코스, 야스 몰, 야스 마리나

서킷, 야스 마리나 및 플래그십 호텔인 Yas Viceroy를 포함해 7개의 호텔이 들어서 있다. 추가 정보는 <http://www.miral.ae>를 참조한다.

워너 브러더스 엔터테인먼트 소개

워너 브러더스 엔터테인먼트는 모든 기존 및 신규 미디어와 플랫폼에 걸쳐 다양한 형태의 엔터테인먼트와 관련 사업을 시행하는 글로벌 선도기업이다. 타임 워너의 자회사이자 완전히 통합된 광범위한 스튜디오인 워너 브러더스 엔터테인먼트는 세계에서 가장 성공적인 브랜드 컬렉션 중 하나를 보유하고 있으며, 장편 영화, 텔레비전 및 홈 엔터테인먼트 제작과 국제 배포부터 DVD, 디지털 배포, 애니메이션, 만화책, 비디오 게임, 제품과 브랜드 라이선싱, 국제 영화 및 방송까지 엔터테인먼트 산업의 모든 측면에서 선두를 달리고 있다.

워너 브러더스 컨슈머 프로덕츠(Warner Bros. Consumer Products) 소개

워너 브러더스 엔터테인먼트의 자회사인 워너 브러더스 컨슈머 프로덕츠는 세계 굴지의 라이선싱 및 소매 머천다이즈 업체 중 하나다.

DC 엔터테인먼트(DC Entertainment) 소개

DC(슈퍼맨, 배트맨, 그린 랜턴, 원더우먼, 플래쉬), Vertigo(샌드맨, 페이블즈) 및 MAD 등과 같은 대표적인 브랜드를 보유한 DC 엔터테인먼트는 워너 브러더스 엔터테인먼트와 타임 워너 사이에서 전략적으로 콘텐츠를 통합하는 창작 사업체다. DC 엔터테인먼트는 영화, 텔레비전, 소비재, 홈 엔터테인먼트 및 양방향 게임 등을 포함해 모든 매체에서 자사의 스토리와 캐릭터를 선보이고자 여러 주요 워너 브러더스 부서와 조화롭게 협력한다. 매년 수천 권의 만화책, 그래픽 노블 및 잡지를 발간하는 DC 엔터테인먼트는 세계에서 가장 큰 영문 만화 퍼블리셔다.

추가 정보문의:

Warner Bros. Consumer Products

Director, Global Communications & Publicity

Stephanie Clark

Stephanie.clark@warnerbros.com

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: Lara.mneimneh@ogilvy.com

(사진: http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg)

영상: <https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

출처: Miral Asset Management