

## **Miral revela un avance de los mundos temáticos de Warner Bros. World Abu Dhabi en la isla de Yas**

*La empresa desarrolladora confirma un progreso del 60%, a tiempo para la inauguración en 2018*

ABU DHABI, Emiratos Árabes Unidos, 25 de abril de 2017 /PRNewswire/ -- Miral, el creador líder de destinos de Abu Dhabi, anunció hoy que Warner Bros. World Abu Dhabi presentará seis mundos absorbentes: **Metropolis** y **Gotham City**, inspirados por el universo de los Súper Héroes y los Súper Villanos de DC; **Cartoon Junction**, **Bedrock** y **Dynamite Gulch**, ambientados en marcas emblemáticas de dibujos animados como Looney Tunes y Hanna-Barbera; y **Warner Bros. Plaza**, que evoca al viejo Hollywood, donde surgieron originalmente estos personajes e historias innovadores.

Para ver el Comunicado de Prensa en Multimedia, entre en:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Warner Bros. World Abu Dhabi, que está en la isla de Yas y abrirá sus puertas en 2018, será un destino de categoría mundial, único en su clase, sede de atracciones avanzadas y emocionantes, atracciones interactivas para las familias, y un entretenimiento en vivo único. Desde la acción y la aventura de DC hasta el mundo loco y maravilloso de Looney Tunes, esta nueva experiencia bajo techo, absorbente e interactiva, pone bajo un techo muchos de los personajes y las historias más populares del mundo.

"Miral tiene el placer de confirmar que un año después de anunciar sus planes de llevar Warner Bros. World Abu Dhabi a la isla de Yas, estamos logrando un gran progreso con nuestros socios, y que el 60 por ciento de la obra está completa y cumpliendo lo programado para la inauguración en 2018", dijo Mohamed Abdullah Al Zaabi, director ejecutivo de Miral. "Estamos emocionados al revelar nuevos detalles sobre los seis mundos absorbentes únicos en Warner Bros World Abu Dhabi, que es una parte fundamental de nuestra ambición de convertir a la isla de Yas en uno de los diez principales destinos mundiales para la diversión familiar".

Los visitantes quedarán impresionados al estilo de Hollywood cuando entren en la **Warner Bros.Plaza**, una celebración de la Edad de Oro de Hollywood. Al entrar en el parque a través de la arcada de Warner Bros., Shield, los visitantes serán transportados a Hollywood, donde la arquitectura Art Deco flanquea las calles y detalles auténticos de Tinseltown evocan la rica historia de Warner Bros.

Por primera vez en el Oriente Medio, los fanáticos del Superhéroe podrán recorrer las calles de la **Metrópolis** de Superman, una ciudad de estilo moderno, con empinados rascacielos, y merodear por los callejones oscuros de la **Ciudad Gótica** de Batman en esta tierra fantástica donde las hazañas y la diversión familiar con mucha acción esperan al doblar de cada esquina.

El vibrante **CartoonJunction** reunirá a Bugs Bunny, Scooby-Doo y otros personajes famosos bajo un estilizado cielo de cartón que llevará a los visitantes al maravilloso mundo de la animación. Desde lo divertido y lo frenético hasta las cosas de fuera de este

mundo, **Dynamite Gulch** lo llevará a las estrellas y a lo más profundo del cañón. Por último, los visitantes podrán explorar **Bedrock**, un mundo prehistórico poblado por aves y dinosaurios, donde la familia moderna de la Edad de Piedra puede disfrutar un momento "yabba dabba doo" como los Picapiedra.

"Warner Bros. World Abu Dhabi será una avanzada experiencia temática que revivirá auténticamente bajo un techo a muchos de los personajes y las historias más emblemáticos del Estudio, por primera vez en el Oriente Medio", dijo Pam Lifford, presidenta de Warner Bros. Consumer Products. "Hemos estado colaborando en estrecha relación con nuestros socios en Miral para construir con fidelidad mundos absorbentes que exhiben detalles precisos, y están encantados de compartir estas experiencias únicas con los fans el año próximo".

La construcción del parque, situado en la isla de Yas, uno de los principales destinos de negocios, recreación y entretenimiento del mundo, está bien avanzada y supera las expectativas de producción. En el proyecto participan 5.500 ingenieros especializados, obreros y artesanos para construir un parque que tendrá 1,65 millones de pies cuadrados. Warner Bros. World Abu Dhabi será una experiencia totalmente absorbente de seis mundos, compuesta por 29 recorridos en aparatos, espectáculos y atracciones.

Warner Bros. World Abu Dhabi, desarrollado en asociación con Warner Bros. Consumer Products y DC Entertainment, complementará la cartera de destinos de parques temáticos de Miral en la isla de Yas. Estos son Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, CLYMB y, abriendo sus puertas en 2022, el recién anunciado SeaWorld Abu Dhabi. La isla de Yas también ofrece una gran variedad de experiencias de deportes y entretenimiento, entre ellas el Yas Marina Circuit, siete hoteles, eventos todo el año, una sede de conciertos y actuaciones en vivo, un campo de golf de campeonato de 18 hoyos, una dársena, una playa y el destino de compras cada vez más popular, el Yas Mall.

### **Acerca de Miral:**

Miral es el creador de destinos de Abu Dhabi, y une a personas y lugares a través de experiencias únicas, absorbentes y emocionantes. Los activos de Miral, que está a cargo del desarrollo y la gestión de la Isla de Yas, abarcan destinos de entretenimiento, hotelería, recreación, deportes, gastronomía, ventas al detalle y bienes raíces. Actualmente, la isla de Yas alberga a Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golf Course, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina y siete hoteles, entre ellos el insignia Yas Viceroy. Para más información, visite <http://www.miral.ae/>.

### **Acerca de Warner Bros. Entertainment**

Warner Bros. Entertainment es un líder mundial en todas las formas de entretenimiento y sus negocios conexos en todos los medios y plataformas actuales y emergentes. El amplio estudio, totalmente integrado, es una Compañía de Time Warner, es hogar de una de las más exitosas colecciones de marcas en el mundo y se encuentra en la vanguardia de todos los aspectos de la industria del entretenimiento, desde la producción y distribución mundial de largometrajes, televisión y entretenimiento para el hogar hasta DVD, distribución digital, animación, libros de historietas, videojuegos, otorgamiento de licencias de productos y marcas, cines internacionales y teledifusión.

## **Acerca de Warner Bros. Consumer Products**

Warner Bros. Consumer Products, una Compañía de Warner Bros. Entertainment, es una de las principales organizaciones de otorgamiento de licencias y venta de mercancías al detalle del mundo.

## **Acerca de DC Entertainment**

DC Entertainment, hogar de las marcas icónicas de DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) y MAD, es la división creativa encargada de integrar estratégicamente su contenido en Warner Bros. Entertainment y Time Warner. DC Entertainment trabaja en concierto con muchas divisiones claves de Warner Bros. para difundir sus historias y personajes en todos los medios, incluido pero no limitado a cine, televisión, productos de consumo, entretenimiento para el hogar, y juegos interactivos. DC Entertainment publica miles de historietas, novelas gráficas y revistas cada año, y es la mayor editora en inglés de historietas del mundo.

## **Para preguntas de los medios, contacte a:**

### **Warner Bros. Consumer Products**

Directora de Publicidad y Comunicaciones Mundiales

Stephanie Clark

[Stephanie.clark@warnerbros.com](mailto:Stephanie.clark@warnerbros.com)

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: [Lara.mneimneh@ogilvy.com](mailto:Lara.mneimneh@ogilvy.com)

(Foto: [http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner\\_Bros\\_World\\_Abu\\_Dhabi.jpg](http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg) )