

Miral revela primeiros detalhes dos mundos temáticos do Warner Bros. World Abu Dhabi na Ilha Yas

A desenvolvedora confirma progresso de 60%, dentro do prazo para inauguração em 2018

ABU DHABI, Emirados Árabes Unidos, 25 de abril de 2017 /PRNewswire/ -- A Miral, criadora líder de destinos em Abu Dhabi, anunciou hoje que o Warner Bros. World Abu Dhabi terá seis mundos envolventes: **Metropolis** e **Gotham City**, inspirados pelos universos dos Super Heróis e Super Vilões da DC; **Cartoon Junction**, **Bedrock**, e **Dynamite Gulch**, com temas relacionados com as icônicas marcas de animação tais como Looney Tunes e Hanna-Barbera e a **Warner Bros. Plaza**, reminescente da antiga Hollywood, onde esses inspiradores personagens e histórias foram originalmente trazidos à vida.

Para visualizar o comunicado para a imprensa em Multimídia, clique aqui: <https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

O Warner Bros. World Abu Dhabi, que está localizado na Ilha Yas e programado para inauguração em 2018, será um destino inédito de classe mundial para atrações emocionantes de última geração, atrações interativas para toda a família e entretenimento exclusivo ao vivo. Desde a ação e aventura da DC até o mundo maluco e maravilhoso da Looney Tunes, essa experiência nova, envolvente e interativa em um espaço coberto reúne algumas das mais populares histórias e personagens sob um mesmo teto.

"A Miral tem o orgulho de confirmar que um ano após o anúncio de seus planos de trazer o Warner Bros. World Abu Dhabi para a Ilha Yas, estamos fazendo grande progresso com nossos parceiros e estamos com 60 por cento já completados e a caminho do lançamento em 2018", disse Mohamed Abdullah Al Zaabi, CEO da Miral. "Estamos empolgados com a revelação de novos detalhes sobre os seis mundos exclusivos e envolventes do Warner Bros World Abu Dhabi, que são uma parte importante de nossa ambição de tornar a Ilha Yas um dos dez principais destinos para a diversão em família".

Os visitantes serão envolvidos pelo estilo de Hollywood quando entrarem na **Warner Bros. Plaza**, uma celebração de tudo aquilo que representa a Era de Ouro de Hollywood. Ao entrar no parque através da arcada Warner Bros. Shield, os visitantes serão transportados para Hollywood onde a arquitetura Art Deco se alinha nas ruas e detalhes hollywoodianos autênticos evocam a rica história da Warner Bros.

Pela primeira vez no Oriente Médio, os fãs dos super heróis poderão passear pelas ruas da **Metropolis** do Super Homem, uma cidade em estilo moderno repleta de arranha-céus, e vagar pelos becos escuros da **Gotham City** do Batman nessa terra grandiosa onde façanhas heróicas e divertimentos repletos de ação, para o divertimento de toda a família, aguardam em cada esquina.

A vibrante **Cartoon Junction** reunirá o Pernalonga, o Scooby-Doo e outros personagens famosos sob um céu estilizado com desenhos animados, que mergulhará os visitantes no maravilhoso mundo da animação. Saindo do divertimento e ritmo frenético e partindo para fora desse mundo, o **Dynamite Gulch** o levará para as estrelas e para o fundo do cânion. Por

fim, os visitantes poderão explorar **Bedrock**, um mundo pré-histórico, repleto de pássaros e dinossauros, onde a família da idade da pedra moderna pode desfrutar de um momento "yabba dabba doo", como os Flintstones.

"O Warner Bros. World Abu Dhabi será uma experiência temática de última geração, a qual dará vida de forma autêntica a alguns dos personagens e histórias mais icônicos do Estúdio, sob um mesmo teto pela primeira vez no Oriente Médio", disse Pam Lifford, Presidente da Warner Bros. Consumer Products. "Colaboramos de perto com nossos parceiros na Miral para construirmos fielmente mundos envolventes, cheios de detalhes precisos e estamos emocionados em compartilhar essas experiências exclusivas com os fãs no próximo ano".

Situada na Ilha Yas, um dos principais destinos de negócios, lazer e entretenimento de todo o mundo, a construção do parque está bem adiantada, ultrapassando as expectativas da produção. O projeto envolveu 5.500 engenheiros especializados, trabalhadores e artesãos para construir um parque que ocupará 1,65 milhão de pés quadrados. O Warner Bros. World Abu Dhabi será uma experiência completamente envolvente de seis mundos formada por 29 atrações, shows e diversões.

O Warner Bros. World Abu Dhabi, desenvolvido em parceria com a Warner Bros. Consumer Products e a DC Entertainment complementar o portfólio de destinos de parques temáticos da Miral na Ilha Yas. Esses incluem o Ferrari World Abu Dhabi, o Yas Waterworld, o CLYMB e, com inauguração em 2022, o recém-anunciado SeaWorld Abu Dhabi. A Ilha Yas também oferece uma ampla série de experiências esportivas e de entretenimento, incluindo o Yas Marina Circuit, sete hotéis, eventos durante todo o ano, uma arena para apresentações ao vivo e concertos, um campo de campeonato de golfe com 18 buracos, marina, praia e o cada vez mais popular destino de compras, o Yas Mall.

Sobre a Miral:

A Miral é a criadora de destinos de Abu Dhabi, unindo pessoas e lugares através de experiências únicas, envolventes e emocionantes. Responsável pelo desenvolvimento e administração da Ilha Yas, os ativos da Miral englobam entretenimento, hotelaria, lazer, esportes, restaurantes, lojas e imóveis. Atualmente, a Ilha Yas conta com o Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golf Course, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina e sete hotéis, inclusive o famoso Yas Viceroy. Para mais informações visite o endereço <http://www.miral.ae/>

Sobre a Warner Bros. Entertainment

A Warner Bros. Entertainment é uma líder mundial em todos os tipos de entretenimento e assuntos relacionados em todas as mídias e plataformas atuais e emergentes. Uma companhia da Time Warner, o estúdio totalmente integrado e abrangente, conta com uma das coleções de marcas de maior sucesso do mundo e está na vanguarda de todos os aspectos do setor de entretenimento, desde filmes de longa metragem, programas de TV e produções de entretenimento para a família e de distribuição mundial até DVDs, distribuição digital, animação, revistas em quadrinhos, videogames, licenciamento de marcas e produtos, cinema internacional e radiodifusão.

Sobre a Warner Bros. Consumer Products

A Warner Bros. Consumer Products, uma companhia da Warner Bros. Entertainment, é uma das organizações líderes mundiais de licenciamento e comercialização no varejo.

Sobre a DC Entertainment

A DC Entertainment, casa de marcas icônicas da DC (Super Homem, Batman, Lanterna Verde, Mulher Maravilha, The Flash), Vertigo (Sandman, Fábulas) e MAD, é a divisão criativa encarregada de integrar estrategicamente seu conteúdo entre a Warner Bros. Entertainment e a Time Warner. A DC Entertainment trabalha juntamente com muitas divisões chave da Warner Bros. para lançar suas histórias e personagens através de todas as mídias, incluindo nas não limitadas a filmes, televisão, produtos de consumo, entretenimento para a família e jogos interativos. Publicando milhares de revistas em quadrinhos, histórias em quadrinhos e revistas a cada ano, a DC Entertainment é a maior editora de histórias em quadrinhos de língua inglesa de todo o mundo.

Para consultas da mídia, contate:

Warner Bros . Consumer Products

Diretora de Comunicações Globais e Publicidade

Stephanie Clark

Stephanie.clark@warnerbros.com

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: Lara.mneimneh@ogilvy.com

(Foto: http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg)