

COMUNICADO: Miral revela el primer destello de los mundos temáticos de Warner Bros. World Abu Dhabi en Yas Island

ABU DHABI, EAU, 25 de abril de 2017/PRNewswire/ --

El desarrollador confirma un progreso del 60%, con el objetivo de abrir en 2018

Miral, el creador de destinos líder de Abu Dhabi, anunció hoy que Warner Bros. World Abu Dhabi contará con seis mundos inmersivos: **Metropolis** y **Gotham City**, inspirado por el universo de DC Super Heroes y Super-Villains; **Cartoon Junction**, **Bedrock**, y **Dynamite Gulch**, con temas tras las marcas animadas icónicas como Looney Tunes y Hanna-Barbera; y **Warner Bros. Plaza**, con reminiscencias del viejo Hollywood, donde estos personajes seminales e historias se llevaron originalmente a la vida.

Para ver el comunicado multimedia, haga clic:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Warner Bros. World Abu Dhabi, situado en Yas Island y que 2018, será un destino mundial único y de última generación en relación a sus atracciones emocionantes, atracciones interactivas familiares y entretenimiento único en directo. Desde la acción y la aventura de DC al loco y maravilloso mundo de Looney Tunes, esta nueva experiencia interior inmersiva e interactiva reúne algunas de las historias y personajes más populares del mundo bajo un mismo techo.

"En Miral están orgullosos de confirmar que un año después de anunciar sus planes de llevar Warner Bros. World Abu Dhabi a Yas Island, estamos llevando a cabo un gran progreso con nuestros socios donde estamos al 60 por ciento completos y listos para el lanzamiento en 2018", destacó Mohamed Abdullah Al Zaabi, consejero delegado de Miral. "Estamos encantados de revelar nuevos detalles sobre los seis mundos inmersivos únicos en Warner Bros World Abu Dhabi, que es una parte clave de nuestra ambición para hacer de Yas Island uno de los diez principales destinos mundiales para divertirse en familia".

Los invitados quedarán encantados al estilo de Hollywood cuando entren en **Warner Bros. Plaza**, una celebración de todo lo que es la edad de oro de Hollywood. Al entrar en el parque por el arco del escudo de Warner Bros., los invitados serán transportados a Hollywood donde las líneas de arquitectura Art Deco de las calles y auténticos detalles Tinseltown evocan la rica historia de Warner Bros.

Por primera vez en Oriente Medio, los fanáticos del superhéroe podrán pasear por las calles de la **Metropolis** de Superman, una ciudad de estilo moderno de imponentes rascacielos y rondar los callejones oscuros de **Gotham City** de Batman en esta tierra más grande que la vida donde lo heroico explota y la diversión llena de acción para la familia espera en cada esquina.

El vibrante **Cartoon Junction** reunirá a Bugs Bunny, Scooby-Doo y otros personajes famosos bajo un cielo de dibujos animados estilizado que sumergirán a los invocados en el maravilloso mundo de la animación. Desde lo divertido y frenético fuera de este mundo, **Dynamite Gulch** le llevará a las estrellas y le sumergirá en el cañón. Por último, los huéspedes pueden explorar **Bedrock**, un mundo prehistórico que cuenta con aves y dinosaurios, donde la familia moderna de la edad de piedra puede tener un tiempo de "yabba dabba doo" como los Picapiedra.

"Warner Bros. World Abu Dhabi será una experiencia con temas de vanguardia que auténticamente lleva a la vida algunos de los personajes más emblemáticos del Estudio e historias bajo el mismo techo por primera vez en Oriente Medio", explicó Pam Lifford, directora general de Warner Bros. Consumer Products. "Colaboramos estrechamente con nuestros socios de Miral fielmente para construir mundos inmersivos que resuenan con detalles precisos y están encantados de compartir estas experiencias únicas con los fans el año que viene".

Situado en Yas Island, una de las principales empresas del mundo, destinos de ocio y entretenimiento, la construcción del parque está en marcha, superando las expectativas de producción. En el proyecto han participado 5.500 ingenieros especialistas, trabajadores y artesanos para construir un parque que tendrá una extensión de 1,65 millones de pies cuadrados. Warner Bros. World Abu Dhabi será una experiencia totalmente inmersiva de seis mundos de 29 juegos, espectáculos y atracciones.

Warner Bros. World Abu Dhabi, desarrollado en asociación con Warner Bros Consumer Products y DC Entertainment, estará complementado por medio de la cartera de parques temáticos Yas Island de Miral. En este abanico se incluye Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, CLYMB y la apertura en el año 2022 del recientemente anunciado SeaWorld Abu Dhabi. Yas Island también ofrece una amplia gama de experiencias de deporte y entretenimiento incluyendo Yas Marina Circuit, siete hoteles, eventos durante todo el año, una zona de actuación en vivo y concierto, campo de golf de 18 hoyos, marina, playa y el destino comercial cada vez más popular, Yas Mall.

Acerca de Miral:

Miral es el creador de destinos de Abu Dhabi, uniendo a personas y lugares a través de experiencias únicas, inmersivas y emocionantes. Responsable del desarrollo y promoción de Yas Island, los activos de Miral abarcan entretenimiento, hospitalidad, ocio, deporte, restaurantes, venta al por menor y bienes inmuebles. Hoy, Yas Island es hogar de Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golf Course, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina y siete hoteles, incluyendo el insigne Yas Viceroy. Para más información, visite <http://www.miral.ae>.

Acerca de Warner Bros. Entertainment

Warner Bros. Entertainment es un líder global en todas las formas de entretenimiento y sus negocios relacionados en todos los medios de comunicación actuales y emergentes y plataformas. Una Time Warner Company, el estudio totalmente integrado, amplio es hogar de una de las colecciones más exitosas de marcas en el mundo y se encuentra a la vanguardia de todos los aspectos de la industria del entretenimiento desde la producción de cine, televisión y entretenimiento de hogar y distribución mundial de DVD, distribución digital, animación, cómics, videojuegos, licencia de marca y producto, cines internacionales y emisión.

Acerca de Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, una Warner Bros. Entertainment Company, es una de las principales licencias y organizaciones de comercialización al por menor en el mundo.

Acerca de DC Entertainment

DC Entertainment, casa de marcas icónicas DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) y MAD, es la división creativa a cargo de la integración estratégica de su contenido en Warner Bros. Entertainment y Time Warner. DC Entertainment trabaja en concierto con muchas divisiones clave de Warner Bros. para dar rienda suelta a sus historias y personajes en todos los medios, incluyendo pero no limitado a cine, televisión, productos de consumo, entretenimiento del hogar y juegos interactivos. Editorial de miles de cómics, novelas gráficas y revistas cada año, DC Entertainment es el editor de lengua inglesa de cómics más grande del mundo.

Para consultas de medios, contactar con:

Warner Bros. Consumer Products

Director, Global Communications & Publicity

Stephanie Clark

Stephanie.clark@warnerbros.com

Lara Mneimneh

Senior Account Executive

Memac Ogilvy PR

Tel: 00971 4 305 0319

Email: Lara.mneimneh@ogilvy.com

(Foto:

http://mma.prnewswire.com/media/493915/Warner_Bros_World_Abu_Dhabi.jpg)

Vídeo:

<https://www.multivu.com/players/uk/8091351-miral-reveals-warner-bros-world-abu-dhabi/>

Emisor: Miral Asset Management