

新闻稿

巴黎—2018 年 5 月

翎峰发布新产品 Linkfluence Search:

一款可以让您立即识别市场动向和行业趋势的强大搜索引擎

2018 年 5 月，巴黎 – 社交数据情报的领导者翎峰，通过持续推出新产品致力于技术创新。Linkfluence Search 是一款为了响应市场营销及公关变革而开发的搜索引擎。利用先进的算法，Linkfluence Search 可以即时访问强大的社交数据。该系统让客户能在第一时间作出反应并识别品牌洞察力，从而监测趋势和获取新的见解。然而这所有的一切只需通过一次点击即可完成。

由于需要在全全球范围内即时了解客户的想法，因此 Linkfluence Search 提供了一种能够实时查询到您所需要的答案的灵活方法。

就算没有进行任何系统设置和培训，从巴黎到上海照样能获取最新的趋势、热点和影响者信息，并且结果将快速显示在易于使用的 Linkfluence Search 上。

让 Linkfluence Search 开启您的主题探索，在搜索栏您可以查询任何关键字，随即您可以从仪表板中获取社交数据分析、统计数据、表情符号云、情感值分析和图像识别功能。

Linkfluence Search 允许您：

- # 发现关于任何关键字或主题的社交对话的综合视图
- # 将您的品牌、产品或系列广告与您的竞争对手进行比较
- # 分析围绕您所在行业的主题、新闻和趋势进行的对话
- # 导出数据报告，并分享至您的同事

该技术来自翎峰数据专家 15 年来建立的方法论。

翎峰将于 5 月 24-26 日在凡尔赛宫 (展位 G43- Hall 1) 举办的 Viva 技术展会上正式发布 Linkfluence Search。

关于翎峰：

翎峰是社交数据情报的领导者，它为社交媒体提供监控、分析与管理的独特解决方案。通过 Radarly 平台和相关服务，翎峰每天采集并分析 2 亿多份帖子，帮助品牌制定更佳的决策。

翎峰是一家于 2006 年成立的法国公司，在法国、德国、英国、中国和新加坡拥有 200 多名员工，并且业务还在不断成长。翎峰在全球拥有 300 多个客户，包括达能、麦当劳等品牌。

www.linkfluence.com | @linkfluence

媒体联系人：

Pauline Bodin, 翎峰通讯主管: pauline.bodin@linkfluence.com