

【新闻稿】

Rémy Martin人头马与艺术家 Matt W. Moore 邀您以全新方式看待周围世界

(美通社 巴黎 2018 年 6 月 26 日电) 誉满全球的优质香槟区干邑专家 Rémy Martin 人头马邀请国际知名艺术家马特·穆尔 (Matt W. Moore) 为其设计全新包装，为近三百年的干邑传奇品牌增添前卫的视觉篇章，彰显人头马作为世界干邑先锋的卓越气质。借助双方共同设计的人头马 V.S.O.P 马特·穆尔限量版优质香槟区干邑 (Rémy Martin V.S.O.P x Matt W. Moore Limited Edition) 和一款具有突破性意义的 Rémy Martin ARt 增强现实手机APP应用，人们将更加深入地了解此次人头马与Matt W. Moore的跨界合作，获得更为美妙、更为精彩的认知与体验。

欲观看多媒体新闻稿，请点击：

创造全新的视觉语言

人头马一直都是艺术的化身，而这次跨界合作源于双方对大胆突破固有边界和创造无限可能的认同，以极具张力和创造力的多彩艺术作品将传统的干邑制作工艺融入现代大都市的场景中。在数码化力量的推动下，Matt W. Moore 采用其标志性的“Vectorfunk”抽象图案来讲述人头马的视觉故事，让一种全新的多彩能量与人头马干邑发展历程产生和鸣。

受到人头马优质香槟区干邑的启发，Matt. W. Moore 在讲述人头马的视觉故事时，融合了葡萄和树叶等自然元素，同时作品中还添加独具匠心的小细节，邀请人们进入一场动感又神秘的冒险之旅。神秘的半人半马是人头马品牌最为标志性的象征，Matt. W. Moore 甚至将几何图形生动地组合在一起，以极具创造性的形态重新塑造了人头马的品牌标志。

从 ART (艺术) 到 ARt (增强现实之旅) #ARtbyremymartin

Matt. W. Moore 说：「增强现实技术让我们创造前所未有的感知体验。」

增强现实技术带来了一场充满想像力的新冒险，您会同时扮演观众和艺术家的角色，以

全新视野重新认识周围的世界。ARt，即「增强现实之旅」(Augmented Reality Tour)，已在纽约、伦敦，莫斯科和上海等世界各大主要城市以「城市之旅」的形式开启，为国际时尚都市带来缤纷色彩与不竭活力。

这是全球首个透过艺术视角、利用增强现实开发平台 ARKit 来重新焕发品牌活力的举措。在 Matt. W. Moore 全新视觉艺术的启发下，各种 3D 图形元素让您成为一名艺术家，重新设计您的环境并开拓独一无二的视界，重新看待这个世界。

在 Apple Store 下载 Rémy Martin ARt 移动应用、创建您自己的 ARt 世界并分享
#ARtbyRemyMartin

人头马 V.S.O.P 马特·穆尔限量版已于 2018 年 6 月 1 日上市。

详情请浏览：

<http://vsopbymwm.remymartin.com>

<http://www.remymartin.com>

观看短片

<https://youtu.be/DBMyPil1gRI>

<https://youtu.be/06Mm2CjzxZg>

联系人：国际传播总监 Florence Puech，电邮：

Florence.puech@remy-cointreau.com

国际传播经理 Pauline Candelle，电邮：

Pauline.Candelle@remy-cointreau.com

(图片：http://mma.prnewswire.com/media/711075/Remy_Martin.jpg)

消息来源：人头马