

【新聞稿】

Rémy Martin人頭馬與藝術家 Matt W. Moore 邀您以全新方式看待周圍世界

(美通社 巴黎 2018 年 6 月 26 日電) 譽滿全球的優質香檳區干邑專家 Rémy Martin人頭馬邀請國際知名藝術家馬特·穆爾 (Matt W. Moore) 為其設計全新包裝，為近三百年的干邑傳奇品牌增添前衛的視覺篇章，彰顯人頭馬作為世界干邑先鋒的卓越氣質。借助雙方共同設計的人頭馬 V.S.O.P 馬特·穆爾限量版優質香檳區干邑 (Rémy Martin V.S.O.P x Matt W. Moore Limited Edition) 和一款具有突破性意義的 Rémy Martin ARt 增強現實手機 APP應用，人們將更加深入地了解此次人頭馬與Matt W. Moore的跨界合作，獲得更為美妙、更為精彩的認知與體驗。

欲觀看多媒體新聞稿，請點擊：

創造全新的視覺語言

人頭馬一直都是藝術的化身，而這次跨界合作源於雙方對大膽突破固有邊界和創造無限可能的認同，以極具張力和創造力的多彩藝術作品將傳統的干邑製作工藝融入現代大都市的場景中。在數碼化力量的推動下，Matt W. Moore 採用其標誌性的「Vectorfunk」抽象圖案來講述人頭馬的視覺故事，讓一種全新的多彩能量與人頭馬干邑發展歷程產生和鳴。

受到人頭馬優質香檳區干邑的啟發，Matt. W. Moore 在講述人頭馬的視覺故事時，融合了葡萄和樹葉等自然元素，同時作品中還添加獨具匠心的小細節，邀請人們進入一場動感又神秘的冒險之旅。神秘的半人半馬是人頭馬品牌最為標誌性的象徵，Matt. W. Moore甚至將幾何圖形生動地組合在一起，以極具創造性的形態重新塑造了人頭馬的品牌標誌。

從 ART (藝術) 到 ARt (增強現實之旅) #ARtbyremymartin

Matt. W. Moore 說：「增強現實技術讓我們創造前所未有的感知體驗。」

增強現實技術帶來了一場充滿想像力的新冒險，您會同時扮演觀眾和藝術家的角色，以全

新視野重新認識周圍的世界。ARt，即「增強現實之旅」(Augmented Reality Tour)，已在紐約、倫敦，莫斯科和上海等世界各大主要城市以「城市之旅」的形式開啟，為國際時尚都市帶來繽紛色彩與不竭活力。

這是全球首個透過藝術視角、利用增強現實開發平臺 ARKit 來重新煥發品牌活力的舉措。在 Matt. W. Moore 全新視覺藝術的啟發下，各種 3D 圖形元素讓您成為一名藝術家，重新設計您的環境並開拓獨一無二的視界，重新看待這個世界。

在 Apple Store 下載 Rémy Martin ARt 移動應用、創建您自己的 ARt 世界並分享 #ARtbyRemyMartin

人頭馬 V.S.O.P 馬特·穆爾限量版已於 2018 年 6 月 1 日上市。

詳情請瀏覽：

<http://vsopbymwm.renymartin.com>

<http://www.renymartin.com>

觀看短片

<https://youtu.be/DBMyPil1gRI>

<https://youtu.be/06Mm2CizxZg>

聯繫人：國際傳播總監 Florence Puech，電郵：

Florence.puech@remy-cointreau.com

國際傳播經理 Pauline Candelle，電郵：

Pauline.Candelle@remy-cointreau.com

(圖片：http://mma.prnewswire.com/media/711075/Remy_Martin.jpg)

消息來源：人頭馬