

フィブルムが資金 100 万ドルでディザリウム VR プラットフォームを立ち上げ

モスクワ（ロシア）、2018年9月20日/PRニュースワイヤー/--

フィブルム（FIBRUM）は、VRコンテンツ配信市場を変える可能性のあるディザリウム VR プラットフォーム（DESIRIUM VR platform）の立ち上げを発表しました。

マルチメディア・ニュースリリースをご覧になるには、こちらをクリックしてください：<https://www.multivu.com/players/uk/8406751-fibrum-announce-launch-desirium-vr-platform/>

フィブルムは、ディザリウム立ち上げにあたって 100 万ドルの投資を受けました。ファンキュベーター（FunCubator）と NP キャピタル（NP Capital）の前者が投資ラウンドのリードになりました。

ディザリウムは、娯楽コンテンツを配信する、VR 市場向けのユニークな製品です。2018年9月19日、同プラットフォームはオキュルスストア（Oculus Store）でアプリとして発売され、現在オキュルスゴー（Oculus Go：<https://desirium.net/red/?s=go&c=2p>）とサムスン・ギア VR（<https://desirium.net/red/?s=gear&c=2p>）ヘッドセットで使用できます。

「バーチャルリアリティーにおけるコンテンツ配信と消費は、間もなく大きく変わると確信しています。」とフィブルム会長のフラックス・イリヤ氏（Ilya Flaks）はコメントしています。「VR 分野での長年の経験により、業界における一つのエコシステムとしてディザリウムを開発し、ユーザーに VR の格別に新しい体験を約束することができました」

フィブルムは、70%の収益分配モデルを提示して、最高のゲーム開発業者を集める予定です。ディザリウムの初版には、4社のパートナーのコンテンツが含まれます。

ディザリウムにおいてフィブルムは、VR コンテンツのゲーム開発業者、パブリッシャー、ディストリビューターの役割を果たします。集まった資金は、製品自体とパートナーシッププログラムの開発およびマーケティングに使われます。

ディザリウムは、2018年末までに米国とアジアの主なスタンドアローン型ヘッドセットで提供される予定です。それまでに、コンテンツライブラリは2倍に増えると見込まれています。

「当社は VR の投資ポートフォリオを拡大しています。」とファンキュベーターのパートナーであるアルカイロフ・アルマス氏（Almas Abulkhairov）は、コメントしています。「コンテンツ、流通チャネル、消費者。これら全てが揃ったディザリウムに引きつけられました」

NP キャピタルも、投資ラウンドを分担しました。

「技術の進歩が人間の行動パターンを変えたと思います。今や人は、はるかに多くの時間をレジャー や 娯楽に使えるようになったのです。チーム・フィブルムは、最も有望な 娯楽分野に絶好のニッチ市場を見つけました。VRです。このプロジェクトが大成功することを確信しています」と、NP キャピタル・インベストメント (NP Capital Investment) のディレクター、ミカエリヤン・アルメン氏 (Armen Mikaelyan) は述べています。

オキュルスゴー向けディザリウム : [DESIRIUM for Oculus GO](#)

サムスン・ギア VR 向けディザリウム : [DESIRIUM for Samsung Gear VR](#)

ディザリウム公式トレーラー : [DESIRIUM official trailer](#)

ディザリウム公式ウェブサイト : [DESIRIUM official website](#)

お問合せ: info@fibrum.com

動画:

<https://www.multivu.com/players/uk/8406751-fibrum-announce-launch-desirium-vr-platform/>

(写真: <https://mma.prnewswire.com/media/746121/FIBRUM.jpg>)

ソース: フィブルム (FIBRUM)

Elena Shotadze、e.shotadze@fibrum.com、+7-916-174-25-26