

**La Maison Perrier-Jouët y Winnie Harlow pintan de verde la alfombra roja de la Gala de amfAR en Cannes con una creación extravagante inspirada en una naturaleza desenfrenada**

Impulsada por el espíritu libre de sus fundadores y su relación con el Art Nouveau, la Maison Perrier-Jouët cultiva desde hace más de 200 años la libertad creativa y una visión poco convencional de la naturaleza. La Casa siempre ha vivido bajo esta filosofía que eleva sus champagnes a una experiencia.

Para ver el comunicado de prensa multimedia, haga clic en:

<https://www.multivu.com/players/uk/8550851-maison-perrier-jouet-winnie-harlow-cannes/>

Así es como la Casa llegó a unir a dos de sus “Artesanos de lo salvaje”, Winnie Harlow y Richard Quinn, en un diálogo exclusivo que gira en torno a la naturaleza y la creación. El diseñador ideó un vestido extravagante para la modelo, inspirado en la herencia Art Nouveau de la Casa. La creación resultante está excepcionalmente adornada con un motivo vibrante de naturaleza reinventada, meticulosamente bordado a mano. Un detalle destacado es la presencia de la anémona japonesa creada para la Casa en 1902 por Emile Gallé, uno de los maestros del movimiento Art Nouveau. Esta flor es emblemática de la Casa, encarnando su visión de una naturaleza viva, magnética y desenfrenada que reinventa lo cotidiano.

La revelación de esta notable creación requirió un evento igualmente notable. Como tal, Winnie Harlow aprovechó la Gala amfAR de Cannes del 23 de mayo para lucirlo y causar sensación.