

創新技術亮相 CE China 2019

美通社中國廣州 2019 年 9 月 19 日 作為 IFA 的全球活動之一，廣州國際電子消費品及家電品牌展(CE China)將於 2019 年 9 月 19 日至 21 日在廣州舉行。隨著各大參展商宣佈將攜創新技術亮相，展會籌備工作正在穩步推進中。CE China 旨在打造中國領先的消費電子和家電品牌展會。海爾、美的和 Severin 等國際品牌將再度參加 CE China，而寶雅樂(Beurer)、森海塞爾(Sennheiser)、Kuvings、米技(Miji)、威發(Vifa)和創維以及新合作夥伴中國家用電器研究院將首次參展。今年，CE China 把國際品牌與當地和泛亞市場零售商集結在一起，在柏林 IFA 展結束後直接帶到中國最重要的貿易城市之一。

欲查看多媒體新聞稿，請點擊：

<https://www.multivu.com/players/uk/8605651-ce-china-2019-innovative-technologies/>

中國領先品牌齊聚 CE China

海爾是全球最暢銷的家電企業之一，專注于設計、開發、製造和銷售空調、手機、電腦、微波爐、洗衣機、冰箱和電視機等產品。

美的是國際知名家電品牌。2016 年收購東芝的家電業務後，美的全球化進程取得重要里程碑。因此，東芝產品將成為美的展示的一部分。

康佳期待有所作為。隨著中國成為全球最大的液晶面板生產基地，中國彩電品牌康佳開始發力海外市場。該品牌已覆蓋歐洲、南北美和泛亞市場。透過與埃及最大電商平臺 Jumia 的合作，康佳現已進入非洲市場。

創維以其家庭智能影音產品而聞名。在 CE China，該品牌還將展示面向家庭大屏娛樂系統的高清智能機頂盒、4K 家用智能投影、智能電視音響以及面向會議場景的無線會議盒子。這些產品以創新設計榮獲 iF 和紅點獎。

IFA 零售大講堂

IFA 零售大講堂是面向國際品牌和 300 多位亞洲銷售代表的有效平臺。國際品牌可在 20 分鐘的專屬演講中展示其產品和策略。這將他們與亞洲零售商彙聚一堂。中國零售巨頭蘇寧是 IFA 零售大講堂的聯合主辦方。

免費為媒體提供電視錄影服務

國際廣播合作夥伴 TVT.media 正在為記者、電視新聞室和線上媒體現場製作有關 CE China 2019 的綜合視像材料。有關 CE China 2019 的視像片段、採訪和短片，請瀏覽 IFA 全球廣播中心 (www.ifa-gbc.com)。材料免費使用。可索要副本。

圖片： https://mma.prnewswire.com/media/973497/CE_China_2019.jpg

視像：

聯繫人: Michael Müller-Jäger(電郵: mmj@tvmedia.de, 電話: +49-173-251-59-00), Magdalena Gerst (電郵: Magdalena-gerst@tvmedia.de)