

## Habanos, S.A. présente en avant-première exclusive à Cannes le cigare H. Upmann Magnum 56

- Le cigare H. Upmann Magnum 56 est un produit unique, destiné seulement à la vente dans les boutiques hors taxes et les circuits de vente au détail de l'industrie du voyage

- Cette nouvelle édition a été présentée en exclusivité lors du sommet mondial du TFWA, rendez-vous de l'industrie du duty free et du travel retail à Cannes

LA HAVANE, le 7 oct 2019 /PRNewswire/ -- Habanos, S.A. a présenté le cigare H. Upmann Magnum 56, lors du sommet mondial Duty Free & Travel Retail à Cannes, un nouveau produit exclusif vendu par ces deux canaux de distribution. La boîte contient 20 unités du cigare **Magnum 56 (de calibre 56 x 150 mm de longueur)** une vitole de la marque prestigieuse H. Upmann.

Pour visualiser le communiqué de presse multimédia, veuillez cliquer sur le lien d'accès au site :

<https://www.multivu.com/players/uk/8620051-habanos-h-upmann-magnum-56-jar-cannes>

Cette vitole est un produit de la marque considérée comme la référence des Havanes les plus raffinés, elle sera disponible à la vente dans une boîte de 20 unités contenant des Havanes entièrement faits main, tripes longues « *Totalmente a Mano con Tripa Larga* » - – conçus à partir de feuilles exclusivement sélectionnées par des ouvriers rouleurs experts, les *torcedores*, de la région de la Vuelta Abajo\*, Pinar del Río\* à Cuba, considérée comme la meilleure région pour la plantation du tabac au monde.

La vitole du Magnum 56 est un Havane de gros calibre qui s'inscrit dans la tendance actuelle des amateurs de Havane et se caractérise par un arôme léger à prononcé, emblématique du mélange de la marque.

Le sommet international Duty Free & Travel Retail Global qui a eu lieu à Cannes a été organisé par le TFWA World Exhibition & Conference, et s'est déroulé du **dimanche 29 septembre au vendredi 4 octobre**. Outre le cigare **H. Upmann Magnum 56**, Habanos, S.A a présenté certaines de ses nouveautés de la Havane les plus emblématiques de l'année 2019, telles que le Trinidad Media Luna, le Trinidad Topes, le Romeo y Julieta Maravillas 8 ayant marqué le Nouvel An chinois, et l'édition limitée 2019 Quai d'Orsay Senadores. Le sommet international a présenté des marques haut de gamme et les visiteurs ont également eu l'opportunité de participer à diverses conférences et ateliers en complément d'un programme exhaustif.

L'évènement qui s'est tenu à Cannes a été l'occasion parfaite pour célébrer le 25<sup>e</sup> anniversaire de la Corporación Habanos, S.A., marqué par l'organisation d'un dîner en son honneur où étaient présents l'ensemble des hauts dirigeants de Habanos, S.A., ainsi

qu'un grand nombre de ses distributeurs venus du monde entier.

Mention spéciale a été faite à Herman Upmann, le créateur de la marque H. Upmann en 1844. C'est la passion du Havane qui a motivé ce banquier allemand à s'installer sur l'île de Cuba en 1840, à y fonder une banque et se lancer dans la production de cigares. La banque a disparu, mais à ce jour, la marque de Havanes perdure et est considérée comme emblématique des cigares les plus raffinés, caractérisés par leur profil aromatisé léger à prononcé. Les médailles d'or qui ornent les boîtes de cigares H. Upmann ont été obtenues par la marque lors de onze foires internationales au XIXe siècle et constituent un élément caractéristique de leur présentation. Avec une gamme de vitales aux saveurs douces à prononcées, la ligne de Havanes Magnum est très distinctive.

\* Appellations d'origine protégée

**Éléments graphiques :** [Lien](#)

**Pour plus d'informations relatives à la presse :** [press.habanos@yr.com](mailto:press.habanos@yr.com)

Carla Lladó  
Tél. : +34-669-54-69-09

Leyre Merino  
Tél. : +34-93-201-10-28

Photo -  
[https://mma.prnewswire.com/media/1005673/The\\_H\\_Upmann\\_Magnum\\_56\\_Jar.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1005673/The_H_Upmann_Magnum_56_Jar.jpg)