

Habanos, S.A., 칸에서 H. Upmann Magnum 56 Jar 첫 독점 공개

- H. Upmann Magnum 56 Jar, 면세와 여행 소매 채널용으로만 출시된 독특한 제품

- 프랑스 칸에서 열린 세계 면세 서밋에서 독점 공개

(아바나 2019년 10월 7일 PRNewswire=연합뉴스) Habanos, S.A.가 칸에서 열린 세계 면세 서밋(Duty Free & Travel Retail Global Summit)에서 H. Upmann Magnum 56 Jar를 선보였다. 이 독점 신제품은 면세와 여행 소매라는 두 가지 유통 채널에서 판매된다. 이 제품에는 명품 H. Upmann 브랜드의 Magnum 56(링 게이지 56 x 길이 150mm) 비틀라 20개가 들어있다.

멀티미디어 배포 자료 보기:

<https://www.multivu.com/players/uk/8620051-habanos-h-upmann-magnum-56-jar-cannes>

이 비틀라는 더욱 세련된 하바노의 기준으로 여겨지는 브랜드에 속하며, 20개들이 병에 담겨 판매된다. 이 병에는 세계 최고의 담배 생산지인 피나르 델 리오* 브엘타 아바호*에서 생산된 담뱃잎을 쿠바의 전문 시가 롤러들이 특별히 선별해 'Totalmente a Mano con Tripa Larga(롱 필러를 이용한 100% 수작업 제품)'으로 만든 하바노가 들어있다.

Magnum 56 비틀라는 하바노 애호가 사이에서 현재 유행하는 두꺼운 링 게이지의 하바노로 만들며, 이 브랜드의 블렌드가 가진 특징이라 할 수 있는 순한 맛부터 중간 정도의 맛을 선보인다.

세계면세박람회(TFWA World Exhibition & Conference)가 조직한 세계 면세 서밋은 9월 29일(일요일)부터 10월 4일(금요일)까지 프랑스 칸에서 진행됐다. Habanos, S.A는 H. Upmann Magnum 56 Jar 외에 음력설을 기념하는 Trinidad Media Luna and Topes, Romeo y Julieta Maravillas 8과 Quai d'Orsay Senadores 2019 한정판 같은 가장 대표적인 2019년 신제품의 일부를 전시했다. 세계 면세 서밋에 참가한 최고의 브랜드들은 방문객이 즐길 수 있는 몇 가지 회의와 워크숍을 개최했고, 이로 인해 포괄적인 행사 프로그램이 완성됐다.

칸에서 열린 이번 행사는 Corporacion Habanos, S.A. 25주년을 기념하기에 완벽한 행사였다. Corporacion Habanos, S.A.는 특별 찬사 만찬을 열었고, 이 자리에는 Habanos, S.A.의 모든 임원과 세계 곳곳에서 온 주요 유통업자들이 참석했다.

H. Upmann 1844 브랜드를 만든 Herman Upmann에 대한 언급을 빼놓을 수 없다. 독일 출신의 은행가였던 그는 하바노를 너무나도 좋아한 나머지 1840년에 아바나에 정착했다. 그는 이곳에서 은행과 하바노 공장을 세웠다. 후에 은행은 문을 닫았지만, 하바노 브랜드는 오늘날까지 이어지고 있으며, 순한 맛부터 중간 맛을 내는 가장 세련된 하바노의 대표적인 예로 뽑히고 있다. 제품 상자를 장식하는 여러 개의 금메달은 이 브랜드가 19세기 11개 국제 박람회에서 수상한 것이며, 상자의 독특한 요소로 기능한다. 순한 맛부터 중간 맛을 특징으로 하는 비톨라로 만드는 Linea Magnum 하바노는 인지도가 매우 높다.

* 원산지 명칭 보호(Protected Appellations of Origin)

그래픽 자료: 링크[<https://fileshare-emea.bm.com/f/5zXw6zE1Yb>]

추가 정보 문의: press.habanos@yr.com

Carla Llado

전화: +34-669-54-69-09

Leyre Merino

전화: +34-93-201-10-28

사진 - https://mma.prnewswire.com/media/1005673/The_H_Upmann_Magnum_56_Jar.jpg

출처: HABANOS SA