

Habanos, S.A. faz apresentação prévia exclusiva da jarra de charutos H. Upmann Magnum 56 em Cannes

-- A jarra de charutos H. Upmann Magnum 56 é um produto único destinado apenas aos canais *duty free* e varejo de viagem

-- Esse novo lançamento foi apresentado exclusivamente na Cúpula Global de Duty Free e Varejo de Viagem realizada em Cannes, França

HAVANA, 7 de outubro de 2019 /PRNewswire/ -- A Habanos, S.A. apresentou a jarra de charutos H. Upmann Magnum 56 na Cúpula Global de Duty Free e Varejo de Viagem realizada em Cannes. Um novo produto exclusivo para esses dois canais de distribuição, a jarra contém 20 unidades do **Magnum 56 (bitola calibre 56 x 150 mm de comprimento)** da prestigiosa marca H. Upmann.

Para ver o comunicado à imprensa em multimídia, clique no *link* abaixo:

<https://www.multivu.com/players/uk/8620051-habanos-h-upmann-magnum-56-jar-cannes>

Essa bitola pertence à marca considerada a referência dos Habanos mais refinados e é comercializada em uma jarra com 20 unidades de Habanos feitos "*Totalmente a Mano con Tripa Larga*" (*totalmente à mão com bucha longa*) de folhas especialmente selecionadas por enroladores (*torcedores*) especializados de charutos cubanos, na área de *Vuelta Abajo**, em Pinar del Río*, considerada a melhor região do mundo para cultivo de tabaco.

O charuto Magnum 56 é um Habano com uma bitola de calibre grosso, seguindo as tendências dos amantes dos Habanos e tem um sabor com intensidade de suave a média, que caracteriza essa mistura da marca.

A Cúpula Global de Duty Free e Varejo de Viagem Internacional, em Cannes (França), organizada dentro da Exposição e Conferência Mundial da TFWA, foi realizada de **29 de setembro (domingo) a 4 de outubro (sexta-feira)**. Além da **jarra do H. Upmann Magnum 56**, a Habanos, S.A expôs alguns de seus lançamentos de 2019 mais emblemáticos, tais como o Trinidad Media Luna e Topes, Romeo y Julieta Maravillas 8, que celebra o Ano Novo Chinês, e a Edição Limitada de 2019 do Quai d'Orsay Senadores. A Cúpula Global exibiu marcas *premium* e os visitantes também puderam desfrutar diversas conferências e oficinas (*workshops*), que completaram um programa abrangente.

O evento em Cannes foi a ocasião perfeita para celebrar o 25º aniversário da Corporación Habanos, S.A., com a realização de um jantar especial de tributo à empresa, que teve a presença de todos os altos executivos da Habanos, S.A. e de muitos de seus principais distribuidores, de diversas partes do mundo.

Uma menção especial deve ser feita a Herman Upmann, o criador da marca H. Upmann em 1844. O amor pelos Habanos levou o banqueiro alemão a se estabelecer em Havana, em 1840, onde ele fundou um banco e uma fábrica de Habanos. O banco fechou, mas sua marca de Habanos continua viva até hoje e é considerada um exemplo dos Habanos mais refinados, com um sabor de intensidade de suave a média. As medalhas de ouro que adornam a caixa foram conquistadas pela marca em 11 feiras internacionais durante o Século XIX e constituem um elemento distintivo de sua apresentação. Com uma faixa de bitola caracterizada por seu sabor de suave a médio, os Habanos da Linea Magnum são altamente reconhecíveis.

* Denominação de origem protegida.

Material gráfico: [link](#)

A imprensa pode obter mais informações em: press.habanos@yr.com

Carla Lladó
Tel: +34-669-54-69-09

Leyre Merino
Tel: +34-93-201-10-28

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/1005673/The_H_Uppmann_Magnum_56_Jar.jpg