哈伯納斯業務繼續增長 實現營業額 5.31 億美元

哈伯納斯在全球優質雪茄行業保持著領先地位

美通社哈瓦那 2020 年 2 月 24 日　在全球獨家銷售 27 個純手工製作雪茄品牌的哈伯納斯公司(Corporación Habanos, S.A.)在**第 22 屆哈瓦那雪茄節**期間公佈了該公司 2019 財年的財務業績，實現營業額 **5.31 億美元，按不變匯率計算，較上年增長 2%。**

欲查看多媒體新聞稿，請點擊：
http://www.multivu.com/players/uk/8695951-habanos-growth-of-531-million-turnover/

哈伯納斯公司聯席總裁 Inocente Núñez 和 Luis Sánchez-Harguindey Pardo de Vera 表示：*「市場表現非常令人滿意，保持著我們在成熟市場中的領先地位，同時業務和銷售額均有所增長，特別是在對哈伯納斯而言越來越重要的中國大陸和中東等新興市場。時隔 25 年，哈伯納斯公司仍然在 140 多個國家開展業務。出口繼續增長，這對國家來說非常重要。」*

在按照國家進行的排名中，就銷量而言，哈伯納斯最重要的五大市場是西班牙、中國、法國、德國和古巴。從地區上看，**歐洲依然是哈伯納斯的主要市場，銷量占到 53%，其次為美洲(18%)、非洲和中東(15%)以及亞太地區(14%)。**

哈伯納斯公司商業副總裁 Leopoldo Cintra González 和業務開發副總裁 José María López Inchaurbe 認為：*「2019 年我們在商業化方面再創佳績，這要歸功於我們開展的眾多創新舉措，這對我們繼續在全球優質煙草行業保持無可爭議的領先地位做出了決定性貢獻。」*

新聞發佈會還透露了一些即將在雪茄節期間發佈的新產品，今年將慶祝**特許經營網絡 La Casa del Habano 成立 30 周年**。今年的雪茄節將吸引來自 60 多個國家的參與者，屆時將特別關注迎來 85 周年的 Montecristo 品牌和迎來 145 周年的 Romeo y Julieta 品牌。此外，Bolívar **還將推出** Bolívar Belicosos Finos Reserva Cosecha 2016。

2020 年限量版 Partagás Legado 也將在雪茄節上推出。此外，**為紀念 Partagás 品牌成立 175 周年**，將推出特別的雪茄盒 Partagás Tropicales，只生產 450 个。

***受原產地名稱保護制度的保護(P.A.O.)**

視像 - https://mma.prnewswire.com/media/1093635/Habano_Festival_Video.mp4
圖片 - https://mma.prnewswire.com/media/1093627/Vitola_Bolivar_Belicosos_Finos_Reserva_Cosecha_2016.jpg

聯繫人：
BCW：
press.habanos@yr.com
Izaskun Martinez，電話：+34-670-09-40-74
Carla Lladó，電話：+34-669-54-69-09