Negócios da Habanos, S.A. continuam a crescer, com faturamento de 531 milhões

-- A **Habanos, S.A. mantém sua liderança global em charutos *premium* nos mercados em que opera**

HAVANA, 24 de fevereiro de 2020 /PRNewswire/ -- A Corporación Habanos, S.A., que comercializa com exclusividade, em todo o mundo, as 27 marcas de charutos Habanos, todos feitos *"Totalmente a mano"* ("Totalmente à mão"), divulgou, durante o **XXII Festival dos Habanos**, os resultados financeiros do ano fiscal de 2019, que registraram um faturamento de **US$ 531 milhões, com crescimento de 2%, a uma taxa de câmbio constante, em comparação com o ano anterior.**

Para ver o *press release* em multimídia, clique em:
http://www.multivu.com/players/uk/8695951-habanos-growth-of-531-million-turnover/

"Os mercados estão se comportando de forma muito satisfatória, mantendo nossa posição em mercados maduros e aumentando nossa participação e vendas particularmente em mercados emergentes, tais como os da China Continental e Oriente Médio, que estão se tornando progressivamente importantes para os Habanos", declararam os copresidentes da Habanos, S.A.*,* Inocente Núñez e Luis Sánchez-Harguindey Pardo de Vera. "Após 25 anos, a *Habanos, S.A. ainda está operando em mais de 140 países. As exportações continuam a crescer, o que, por sua vez, é muito importante para o país".*

Na posição por país, os cinco principais mercados para a Habanos, S.A., em termos de volume de vendas, são a Espanha, a China, a França, a Alemanha e Cuba. Por região, a **Europa se mantém como o principal mercado para os Habanos, com 53% das vendas (por volume), seguida das Américas (18%), África e Oriente Médio (15%) e Ásia e Pacífico (14%).**

O vice-presidente Comercial, Leopoldo Cintra González, e o vice-presidente de Desenvolvimento da Habanos, S.A., José María López Inchaurbe, declararam: "*2019 foi, mais uma vez, um ano bem-sucedido em termos de comercialização, graças às inúmeras iniciativas inovadoras que tomamos, o que contribuiu decisivamente para manter nossa posição de líderes indiscutíveis do mercado de tabaco premium em todo o mundo*".

Uma entrevista coletiva também revelou alguns dos novos produtos que serão apresentados durante o festival, que irá celebrar, neste ano, o **30o aniversário da rede de franquias, La Casa del Habano**. Neste ano, o festival, que terá participantes de mais de 60 países, irá dar importância especial à marca **Montecristo**, que celebra seu 85o aniversário, e à marca **Romeo y Julieta**, por seu 145o aniversário. Além disso, o **Bolívar também irá apresentar o Bolívar Belicosos Finos Reserva Cosecha 2016.**

Também será apresentada no Festival a Edição Limitada para 2020 do Partagás Legado. Além disso, **em comemoração do 175o aniversário da marca Partagás**, o umidor especial **Partagás Tropicales** será apresentado. Apenas 450 deles serão produzidos.

*** Denominação de origem protegida (P.A.O.) Protected Appellations of Origin**

Vídeo - https://mma.prnewswire.com/media/1093635/Habano_Festival_Video.mp4
Foto -
https://mma.prnewswire.com/media/1093627/Vitola_Bolivar_Belicosos_Finos_Reserva_Cosecha_2016.jpg

Contatos:
BCW:
press.habanos@yr.com
Izaskun Martinez, telefone +34-670-09-40-74;
Carla Lladó, telefone +34-669-54-69-09.