路易十三推出全新浸入式线上精品店
以时间轮回创立理念为灵感

继 2016 年打破行业规则在北京开设第一家路易十三北京之家，，以及 2017 年在伦敦和西安再次开设路易十三之家后，路易十三推出浸入式线上精品店平台，让访客穿越时间，开启专属体验之旅，品鉴美酒珍藏。路易十三线上精品店借助全方位虚拟技术，提供以用户为中心的专属服务，如享受专属贵宾顾问、个性化服务和限量典藏产品等，为客户带来在线购物新体验。

体验：超越商业

线上精品店的前卫设计灵感来自路易十三与时间紧密关联的价值观念，呼应着品鉴路易十三的专属体验，主页上的视频故事悉数呈现。。这个灵感也启发了网站的创意理念，将三种关键要素—时间、品鉴和体验转化为五大设计原则：空间、温暖、深度、光辉和永恒。

线上精品店引导访客探索路易十三的世界，让他们感受时间的流转和工艺的精湛，从而带来独特用户体验。专属功能让客户更深入地了解路易十三的故事，打造在线购物新体验。通过提供专属品牌联系人、获取限量典藏产品、定制产品以及优享即时交付等方式，路易十三将在线购物变为精心设计的奢华体验，并利用这种方式设立新的基准。

功能：以客户为中心

新网站让访客从全新维度进入路易十三的世界，并让他们清晰地了解品牌的体验方式和以客户为中心的理念。除了能让客户有机会在世界各大城市参与专属活动外，网站还为客户提供酒壶、眼镜的专属镌刻服务，以及配套的个性化文字礼品信息。

这种对自我探索的指导帮助客户找到品鉴路易十三的绝佳场所，而*肖像宝藏*则让客户有机会被摄影师抓拍到某个特别瞬间。我的典藏则是一个私人收藏空间，可设置客户偏好，还可列出客户的购买记录，方便他们再次订购。路易十三最有价值的客户还可使用提前预订系统，并享有与路易十三私人指导直接联系的特权。

客户不仅能在线上精品店购买路易十三精品佳酿、专属配件、特别礼品套装，真实体验购物乐趣，还能搜寻使用建议，以及如何举办路易十三品鉴仪式的提示。线上礼宾服务可提供更多建议，并回答客户的任何问题。

访问以下网址，进入英文版路易十三线上精品店：https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb/
路易十三新网站已在其他国家上线，线上精品店功能未来也将在这些国家逐步推出，彰显路易十三这一风靡世界的天赋杰作全球影响力。

uk.louisxiii-cognac.com

关于路易十三：

THINK A CENTURY AHEAD
每一瓶路易十三都凝聚了历代酿酒大师毕生的精湛技艺。

路易十三诞生于 1874 年，其名字缘起于法国国王弗朗西斯·路易十三，正是他授权干邑并将其作为生命之水中的独立分类，也由此被后人尊称为“干邑保护神”。每一瓶路易十三都凝聚着历代酿酒大师的精湛技艺与悉心调配，严选最古老且最优质的生命之水酿造而成。如今，现任首席酿酒大师巴蒂斯特·卢瓦索(Baptiste Loiseau)悉心甄选出最优质的生命之水，并将其传承给接班人，继续路易十三的百年陈酿之旅。
路易十三 100%只采用法国干邑地区最中心地带大香槟区的顶级葡萄进行酿造，由多达 1200 种生命之水调配而成。其经典的酒樽均由技艺精湛的水晶匠人人工吹制，并将工艺代代相传。路易十三能带来一场缤纷的嗅觉和味觉盛宴，散发着没药、蜂蜜、干玫瑰、李子、金银花、雪茄盒、皮革、无花果和百香果的芬芳。

*中国地区的客人，您可便捷访问路易十三官微之家、天猫旗舰店及京东旗舰店以获取线上专属贵宾服务。

路易十三媒体联系人（中国）：

Michelle SUN – 高级市场传讯经理 - Michelle.Sun@louisxiii-cognac.com

Evan CHEN – 传讯副经理 – Evan.Chen@louisxiii-cognac.com

尊享有度