COGNAC LOUIS XIII ERÖFFNET, INSPIRIERT DURCH *DEN ZYKLUS DER ZEIT* – SEINE FIRMENPHILOSOPHIE –
EINE NEUE IMMERSIVE E-BOUTIQUE

Nach der Eröffnung der ersten weltweit tätigen Boutique in Beijing im Jahr 2016, die bahnbrechend für der Welt der Spirituosen war, gefolgt von London and Xi'an im Jahr 2017, bringt LOUIS XIII seine Erfahrung nun in eine immersive e-Boutique Plattform ein, die ihre Besucher auf eine Zeit- und Erlebnisreise mitnimmt. Auf der Grundlage eines ganzheitlichen, virtuellen Ansatzes, gestaltet die e-Boutique LOUIS XIII den Online-Einkauf durch benutzerorientierte, exklusive Angebote z. B. den Zugriff auf einen exklusiven Online Concierge-Dienst, einen Personalisierungsdienst und auf Produkte mit limitierter Abfüllung, völlig neu.

Handelserfahrung
Inspiriert durch den von LOUIS XIII besonders hochgehaltenen Wert ***Zeit,*** illustriert in einem immersiven Video auf der Homepage, zeichnet das kreative Hauptelement der Marke – das avantgardistische Design der e-Boutique – den einzigartigen Moment der Verkostung eines Cognac LOUIS XIII nach. Das kreative Konzept der Website greift diesen spannenden Moment auf und verwebt die drei Schlüsselelemente Zeit, Geschmackssinn und Erfahrung schöpferisch mit den fünf Design-Komponenten Zeit, Raum, Wärme, Tiefsinn, Leuchtkraft und Zeitlosigkeit.

Die e-Boutique bietet ein einzigartiges Nutzererlebnis und lässt den Besucher, der mithilfe von kreativen Elementen auf eine *ständige Bewegung* und ein *erlesenes Handwerk hingewiesen wird,* in die Welt von LOUIS XIII eintauchen. Durch exklusive Funktionen, die dem Kunden die Geschichte des Hauses LOUIS XIII auf umfassende Weise erschließen, gestaltet sie das Erleben des Online-Einkaufs völlig neu. LOUIS XIII setzt mit seinem Ansatz einen neuen Maßstab, nämlich, den Online-Einkauf in eine zivilisierte, luxuriöse Erfahrung zu verwandeln, bei der z. B. ein persönlicher Kontakt mit den Botschaftern des Hauses LOUIS XIII, ein Zugang zu Produkten mit limitierter Abfüllung und eine Premium-Lieferung angeboten wird.

Eine kundenorientierte Funktionsweise
Die neue Website bietet Besuchern Gelegenheit, in die Welt von LOUIS XIII einzutauchen und vermittelt dabei nicht nur den erlebnisorientierten Ansatz der Marke, sondern auch ihre kundenorientierte Ethik. Neben der Möglichkeit, sich zur Teilnahme an einzigartigen Veranstaltungen in den bedeutendsten Städten der Welt einzuschreiben, können Kunden auch eine gewünschte Gravur auf Dekantern und Gläsern oder personalisierten Text für Geschenke anordnen.

Mit dem Leitfaden zur Selbstfindung orten Kunden Bars, Hotels, Restaurants und von COGNAC LOUIS XIII zertifizierte Fachhändler und haben über den Dienst *A Portrait to Treasure Gelegenheit, besondere Momente durch einen Fotografen festhalten zu lassen. My Collection*, ein persönlicher Speicherplatz, kann mit den Präferenzen des Kunden konfiguriert werden und zeigt eine Kauf-Historie, z. B. zur Vereinfachung eines erneuten Kaufs, an. Manche Kunden von LOUIS XIII haben darüber hinaus Zugriff auf ein System für Vorbestellungen und das Privileg eines direkten Kontakts mit einem der Direktoren von LOUIS XIII.

Neben der Möglichkeit, einen Cognac LOUIS XIII, exklusive Accessoires, besondere Geschenke und besondere Erlebnisse, direkt über die e-Boutique zu erwerben, stehen Kunden außerdem Servier-Empfehlungen und Ratschläge über die Möglichkeiten, ihre eigene LOUIS XIII Verkostungszeremonie zu organisieren, zur Verfügung. Der Online Concierge-Dienst bietet weitere Informationen und beantwortet alle Fragen der Kunden.

Die e-Boutique LOUIS XIII ist unter dem nachstehenden Link nun auch in Großbritannien (in englischer Sprache) verfügbar https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb/
Die neue LOUIS XIII Website ist zwar bereits in anderen Ländern verfügbar, doch die entsprechenden e-Boutique Funktionen werden progressiv zu weiteren Ländern hinzugefügt; hier kommt die globale Ausrichtung von LOUIS XIII, eines einzigartigen Cognacs, der überall auf der Welt geschätzt wird, zum Ausdruck.

uk.louisxiii-cognac.com

ÜBER DEN *COGNAC LOUIS XIII*

Denken Sie ein Jahrhundert voraus! Jeder Dekanter ist das Lebenswerk von Generationen von Kellermeistern. Seit seiner Entstehung im Jahr 1874 wählt jede Kellermeister-Generation die ältesten und edelsten Eaux-de vie für den *Cognac LOUIS XIII* aus. Gegenwärtig ist es Kellermeister *Baptiste Loiseau*, der unsere edelsten *Eaux-de-vie* als Nachlass für seine Nachfolger des kommenden Jahrhunderts auswählt. Der *Cognac LOUIS XIII* ist eine exquisite *Assemblage* aus nahezu 1 200 *Eaux-de-vie Grande Champagne*, dem besten *Cru* der französischen Region *Cognac*. Die legendären *Decanter* sind die umwerfenden Kreationen der besten Kellermeister über mehrere Generationen. Der *LOUIS XIII* zeichnet sich durch einzigartige Aromen aus, die an Myrrhe, Honig, getrocknete Rosen, Pflaume, Süßklee, Zigarrenschachtel, Leder, Feigen und Passionsfrucht erinnern.

Cognac LOUIS XIII Pressekontakte:

Caroline Sarrot-Lecarpentier - Direktorin für weltweite Kommunikation – csl@louisxiii-cognac.com

Andréa Foraison - Managerin der weltweiten Kommunikation - andrea.foraison@louisxiii-cognac.com

BITTE TRINKEN SIE VERANTWORTUNGSVOLL.