

LOUIS XIII COGNAC PRESENTA SU NUEVA E-BOUTIQUE INMERSIVA, INSPIRADA EN SU FILOSOFÍA SOBRE EL CICLO DEL TIEMPO

Tras abrir su primera boutique mundial en Pekín en 2016, marcando un nuevo y audaz camino en el universo de los licores, siguiendo en Londres y Xi'an en 2017, LOUIS XIII ofrece ahora la misma experiencia en una e-boutique de tecnología inmersiva que permite a los visitantes viajar a través de sus valores clave: el tiempo y la experiencia. Gracias a una expresión holística y virtual, la e-boutique de LOUIS XIII reinventa la experiencia de compra en línea ofreciendo exclusivos beneficios centrados en el usuario, como el acceso a un servicio exclusivo de concierge en línea, servicios personalizados y productos de edición limitada.

La experiencia por encima del comercio

Inspirado en el tiempo, valor fundamental de LOUIS XIII, e ilustrado en un vídeo inmersivo en la página de inicio, el elemento principal del corazón de su creación, el diseño progresista de la e-boutique emula el momento único de excelencia que se experimenta al saborear el cognac LOUIS XIII. El concepto creativo de la página web se inspira en este momento tan preciado, trasladando los tres elementos clave, tiempo, sabor y experiencia, a los cinco principios del diseño: espacio, calidez, profundidad, brillo e intemporalidad.

La e-boutique ofrece una experiencia única que permite a los visitantes explorar el universo LOUIS XIII, transmitiendo una sensación de movimiento perpetuo y exquisita destreza. Reinventa la experiencia de compra en línea gracias a exclusivas funciones que ofrecen al cliente un conocimiento más profundo de la historia de LOUIS XIII. LOUIS XIII establece un nuevo punto de referencia mediante este enfoque: transformar la compra en línea en una elaborada experiencia de lujo ofreciendo, por ejemplo, contacto personal privado con los embajadores de LOUIS XIII, acceso a productos de edición limitada, servicio personalizado y una entrega premium instantánea.

Funcionalidad centrada en el cliente

El nuevo sitio web ofrece al visitante la oportunidad de embarcarse en un viaje al universo LOUIS XIII, comunicando claramente el enfoque experiencial de la marca y su filosofía centrada en el cliente. Además de ofrecer a los clientes la posibilidad de inscribirse en eventos únicos en las principales ciudades del mundo, el sitio web también ofrece grabados personalizados en decantadores y vasos, así como mensajes de texto de regalo personalizados para acompañar las compras.

Esta guía permite a los clientes localizar bares, hoteles, restaurantes y minoristas autorizados de cognac LOUIS XIII, mientras que *A Portrait to Treasure* ofrece a los clientes la oportunidad de que un fotógrafo capture sus momentos especiales. El espacio de colección personal My Collection puede configurarse con las preferencias del cliente y detalla el historial de sus compras, facilitando así sus pedidos. Los principales clientes de LOUIS XIII también tienen acceso a un sistema de pre-pedidos y un contacto directo privilegiado con un Director Privado de LOUIS XIII.

Además de poder comprar cognac LOUIS XIII, accesorios exclusivos, sets de regalo especiales y experiencias reales directamente a través de la e-boutique, los clientes también pueden obtener sugerencias de presentación y consejos sobre cómo llevar a cabo su propia ceremonia para la degustación del LOUIS XIII. El servicio de concierge en línea está disponible para ofrecer más información y responder a cualquier pregunta de los clientes.



La e-boutique de LOUIS XIII está ahora disponible en el Reino Unido en inglés en https://www.louisxiii-cognac.com/en-gb/

Si bien, el nuevo sitio web de LOUIS XIII ya está disponible en otros países, próximamente se irán añadiendo progresivamente funcionalidades de la e-boutique para otros países, lo que refleja el alcance mundial de LOUIS XIII como un cognac único apreciado en todo el mundo.

uk.louisxiii-cognac.com

ACERCA DE COGNAC LOUIS XIII:

Pensar un siglo por delante. Cada decantador representa el logro de toda una vida para generaciones de maestros bodegueros. Desde su creación en 1874, cada generación de maestros bodegueros selecciona de nuestras bodegas los mejores eaux-de-vie y más preciados para LOUIS XIII. Hoy, el maestro bodeguero Baptiste Loiseau reserva nuestros mejores eaux-de-vie como legado a sus sucesores para el siglo que viene. LOUIS XIII es una exquisita mezcla de hasta 1.200 eaux-de-vie procedentes de Grande Champagne, el primer "cru" de la región de Cognac. Los legendarios decantadores han sido soplados por algunos de los más hábiles maestros artesanos durante generaciones. LOUIS XIII evoca los excepcionales aromas de mirra, miel, rosas secas, ciruela, madreselva, habanos, cuero, higos y maracuyá.

Contactos de LOUIS XIII Cognac para la prensa:

Caroline Sarrot-Lecarpentier - Directora de comunicación internacional – csl@louisxiii-cognac.com

Andréa Foraison - Gerente de comunicación internacional - andrea.foraison@louisxiii-cognac.com

CONSUMA ALCOHOL DE MANERA RESPONSABLE