

Maison Perrier-Jouët 在 Design Miami/ 展出由 mischer'traxler 工作室打造的 Embodied nature ：此互動裝置旨在培養我們對生活世界的敏感性

巴黎，2021 年 11 月 30 日 /PRNewswire/ -- Maison Perrier-Jouët 很高興由 2021 年 12 月 1 日至 5 日在 Design Miami/ 展出由 mischer'traxler 工作室打造的 *Embodied nature* 藝術裝置。自 2012 年以來，Maison Perrier-Jouët 與 Design Miami/ 合作，為當代藝術家和設計師提供一個發揮創造力的國際平台。作為這項使命的一部分，Maison Perrier-Jouët 委託新晉和經驗豐富的人才，透過 21 世紀的棱鏡重新詮釋其與藝術和自然的持久關係，尤其是新藝術運動遺產。

如欲查看多媒體新聞稿，請瀏覽：

<https://www.multivu.com/players/uk/8988951-maison-perrier-jouet-presents-embodied-nature-at-design-miami/>

Maison Perrier-Jouët 與奧地利設計工作室 mischer'traxler 繼簽了始於 2014 年的合作，以繼續探索人類與自然之間的關係。Maison Perrier-Jouët 造型總監 Axelle de Buffévent 表示：「與 mischer'traxler 的合作使品牌能夠將自己投射到可持續未來的願景中。它引入超越香檳的情感和有意義的維度。」

由 mischer'traxler 呈獻的 *Embodied nature*：集體現實中的個人體驗

mischer'traxler 在 Design Miami/ 2021 上展示了他們的互動裝置 *Embodied nature*，邀請我們將包括人類在內的所有物種視為整體的一部分，並反思理解這種相互聯繫的重要性。

透過在這個空間懸掛及在「古玩陳列櫃」中展示來自世界各地的 100 多個物種的藝術表現，提供更多關於它們及其存在關係的資訊。

對於 mischer'traxler 來說，生物多樣性始於我們可以看到的東西，即植物、花卉、鳥類，然後是地面上的所有較小的物種，最後是底土中肉眼看不見的微生物和細菌。以相同的比例代表所有物種很重要，特別注意那些幾乎看不見的物種，以強調它們在生態系統中的平等作用。

這些物種還在 *Embodied nature* 周圍的架子上展示。架子似乎向牆壁的中心溶解，造成物種在它們的展示盒中自由漂浮的錯覺。當遊客走近時，他們會在牆上看到自己，就像在看鏡子一樣。然而，他們看到的不是自己的反映，而是自然的多樣性。剪影由各種物種組成，喚起了我們每個人都是自然的一部分的認知自我意識。

Embodied nature 因此是具有集體現實的個人體驗。

Embodied nature 首先是創意工作和情感體驗。他們解釋：「在我們看來，這種情感維度至關重要。它吸引了觀眾的注意力，使他們更容易接受作品的教育和哲學訊息。」他們補充說：「我們是設計師，不是科學家。因此，請務必記住，*Embodied nature* 是一件藝術品，是創造性詮釋的結果。例如，它讓我們可以自由將物種並排呈現，而這些物種在現實世界中永遠不會成為同一生態系統的一部分。」

與 mischer'traxler 的作品一樣，*Embodied nature* 既使用傳統技術（如小型手工製作的彩色絲網雕塑），也使用現代技術（如激光切割、追蹤軟件和實時動畫）。

我是自然：Perrier-Jouët 未來幾年行動核心的正念觀點

因為藝術喚起了一種情感反應，可以引發更深層次的理解和意識，與 mischer'traxler 的創造性合作幫助 Maison Perrier-Jouët 將其承諾帶給更廣泛的觀眾。人，一個活生生的人：這個平等的訊息打破了

障礙，以重新定義人類與自然之間的關係。這是 Maison Perrier-Jouët 的觀點，也是其未來承諾的基礎。

為了培養對自然的歸屬感，對生態系統產生積極影響，並實施受生活世界啟發的技藝，這些優先事項是品牌思想和行動的核心。在過去幾年推動可持續葡萄栽培後，Maison Perrier-Jouët 於去年開始一項實驗性的再生葡萄栽培計劃，以實現葡萄園的真正轉型。這些舉措代表了 Maison Perrier-Jouët 對地球未來的貢獻。一種必要、一種緊急情況、一種責任。Perrier-Jouët 酒窖大師 Séverine Frerson 解釋：「最重要的是，我們以尊重所屬的生態系統為指導。我們盡力限制我們的活動可能對其產生的影響。」

擴展 Design Miami/ 以外的體驗

Maison Perrier-Jouët 正在利用 Design Miami/ 推出由 mischer'traxler 為 Perrier-Jouët Belle Epoque 2013 和 Perrier-Jouët Belle Epoque Rosé 2013 年份特釀製作的限量版。對於這兩款禮盒，設計師為 Maison Perrier-Jouët 的風土及其最重要的品質，即其生物多樣性帶來積極而深思熟慮的觀點。他們精緻的水彩畫揭示了構成葡萄園生態系統的或多或少可見的生物與元素之間存在的複雜相互依存關係。mischer'traxler 說明了每個元素在這種脆弱的平衡中所扮演的角色，Maison Perrier-Jouët 因其計劃一個對生態負責的未來，故致力保護葡萄樹和葡萄酒。正是在這種與自然共生的關係中，品牌從一開始就不斷發展。

在 Design Miami/ 展覽的同時，Maison Perrier-Jouët 在專門的網站和社交媒體上提供數碼體驗。他們邀請每個人使用 mischer'traxler 為 *Embodied nature* 繪製的自然元素製作自己的肖像，並在社交媒體 (#IAmNature) 上分享。

mischer'traxler 的藝術願景，即人與自然之間的互動，與為 Maison Perrier-Jouët 注入新生命的使命不謀而合。200 多年來，在創意自由的推動下，受到大自然的啟發，品牌培養了一種快樂、積極的世界觀，渴望為所有人塑造更美好的未來。

關於 mischer'traxler

奧地利設計二人組 Katharina Mischer 和 Thomas Traxler 於 2009 年在維也納成立了 mischer'traxler 工作室。他們採用工藝的方法設計產品、家具和裝置，通常還結合技術。概念和環境考慮對於他們作為實驗的工作至關重要。近 15 年來，自然一直是他們工作的核心。他們的方法首先是藝術，但也是哲學和科學。他們的作品曾在世界各地展出，包括在紐約的 Cooper Hewitt 和倫敦的設計博物館。它也是維也納 MAK、芝加哥藝術學院、萊茵河畔威爾的維特拉設計博物館和倫敦設計委員會等永久收藏的一部分。

關於 Maison Perrier-Jouët

Maison Perrier-Jouët 成立於 1811 年，源於一對夫婦對自然的共同熱愛和對藝術的熱情。從一開始，他們就選擇霞多麗葡萄品種作為品牌的標誌，定義了使 Perrier-Jouët 香檳與眾不同的複雜花卉風格。今天，藝術和自然仍然是無窮無盡的靈感源泉，指導我們的每一個行動和創造：我們照料葡萄藤、釀造葡萄酒和分享我們對世界的看法的方式，即一種意義更豐富的生活的願景，不是被擁有的衝動所驅使，而是被茁壯成長的渴望所驅使；生活充滿歡樂和目標，與自然共生。Maison Perrier-Jouët：讓世界充滿奇蹟。

Laurie Pierrin | laurie.pierrin@pernod-ricard.com

影片 -

圖片 - https://mma.prnewswire.com/media/1696538/Perrier_Jouet_mischer_traxler.jpg

標誌 - https://mma.prnewswire.com/media/1696537/Maison_Perrier_Jouet_Logo.jpg

Maison Perrier-Jouët : Laurie Pierrin | 電郵 : laurie.pierrin@pernod-ricard.com | 電話 : +33 6 33 66 55 05 ; Camron PR : Francesca Formenti | 電郵 : francesca.formenti@camronpr.com