



**RELAIS &
CHATEAUX**

1954 - 2024

RELAIS & CHÂTEAUX FEIERT 70-JÄHRIGES BESTEHEN

Die Vereinigung ist den von ihren Gründern Nelly und Marcel Tilloy aufgestellten Grundsätzen stets treu geblieben und genießt seit 1954 einen herausragenden Ruf. Durch kuratierte Routes du Bonheur erschliesst Relais & Châteaux Schritt für Schritt die Welt der 580 Mitgliedshäuser in mehr als 65 Ländern.

Am 12. Mai 1954 wurde Relais de Campagne gegründet: Acht zwischen Paris und Nizza gelegene Häuser vereinten sich unter dem Motto „La Route du Bonheur“ (Der Weg zum Glück). Sie schrieben das erste Kapitel in der Geschichte der Vereinigung, einer sinnstiftenden Bewegung, die ihre Gäste einlädt, die Welt auf die schönste Art und Weise zu entdecken.

Ab 1960 expandierte Relais de Campagne außerhalb Frankreichs mit dem Beitritt der ersten europäischen Häuser.

1974 kam es zum Zusammenschluss von Relais de Campagne und Châteaux Hôtels zu Relais & Châteaux. Im selben Jahr gründete die Vereinigung die Relais Gourmands, um die ausgezeichnete Küche in ihren Häusern zu akzentuieren.

1975 begrüßte Relais & Châteaux die ersten Mitgliedshäuser in den USA, Kanada und Japan.

1992 hatte sich die weltweite Präsenz der Relais & Châteaux-Familie bereits auf 40 Länder ausgedehnt.

Im Jahr 2014 präsentierte Relais & Châteaux seine Vision mit 20 Absichtserklärungen bei der UNESCO und verpflichtete sich, die Kulinarik der Welt zu erhalten, die Leidenschaft für Schönes und Gutes zu teilen und eine humanere Welt zu fördern.

Heute, im Jahr 2024, umfasst die Vereinigung unter dem Vorsitz von Laurent Gardinier 580 einzigartige Hotels in der ganzen Welt, die von unabhängigen Unternehmern geführt werden, die ihr Handwerk mit Leidenschaft ausüben. Es ist ihnen ein besonderes Anliegen, herzliche und dauerhafte Beziehungen zu ihren Gästen aufzubauen und zu pflegen.

Relais & Châteaux ist darüber hinaus das weltweite Netzwerk der meisten Michelin-Sterne-Restaurants: insgesamt 376 Michelin-Sterne, darunter 40 Grüne Sterne, ein Symbol für die kulinarische Exzellenz der Vereinigung und den Wunsch, die Vielfalt und Einzigartigkeit der lokalen Küchen und der Traditionen der Gastfreundschaft weltweit zu schützen, zu fördern und aufzuwerten.

RELAIS & CHÂTEAUX IST MEHR ALS EINE MARKE.

DIE VEREINIGUNG STEHT FÜR EINE KLAR DEFINIERTE PHILOSOPHIE: EINE BESSERE WELT DURCH KOCHKUNST UND GASTFREUNDSCHAFT ZU SCHAFFEN