



RELAIS &
CHATEAUX

1954 - 2024 CELEBRA SUS 70 AÑOS

La Asociación, siempre fiel a los principios establecidos por sus fundadores Nelly y Marcel Tilloy, se expande, basándose sólidamente en unos valores comunes desde 1954, y recorre el mundo en más de 65 países y 580 establecimientos, de etapa en etapa, en las «*Routes du Bonheur*».

El 12 de mayo de 1954 nacen los Relais de Campagne:

Ocho establecimientos situados entre París y Niza se asocian bajo el lema «Route du Bonheur». No se pueden imaginar que están escribiendo el primer capítulo de la historia de la Asociación, un movimiento cargado de significado que permite a sus clientes descubrir el mundo de la mejor forma posible.

En 1960 los Relais de Campagne se extienden fuera de Francia con la apertura de los primeros establecimientos en Europa.

En 1974 los Relais de Campagne se unen a Châteaux-Hôtels para convertirse en Relais & Châteaux. El mismo año la Asociación crea los Relais Gourmands para fomentar la gastronomía en sus establecimientos.

A partir de 1975 Relais & Châteaux inaugura sus primeros establecimientos en Estados Unidos, Canadá y Japón.

En 1992 Relais & Châteaux ya está presente en 40 países.

En 2014 Relais & Châteaux presenta a la UNESCO un manifiesto en el que enuncia sus 20 compromisos. La Asociación se compromete a preservar las cocinas del mundo, compartir su pasión por la belleza y lo bueno y promover un mundo más humano.

En la actualidad, en 2024, la Asociación presidida por Laurent Gardinier reúne a 580 establecimientos exclusivos en todo el mundo, gestionados por autónomos apasionados por su trabajo y deseosos de establecer relaciones estrechas y duraderas con sus clientes. Relais & Châteaux cuenta también con una red de 800 restaurantes con el mayor número de estrellas del mundo: 376 estrellas en la guía Michelin, 40 de ellas verdes. Es indicativo de que la Asociación considera prioritaria la gastronomía y el deseo de proteger, dar vida y fomentar la riqueza y la diversidad de la cocina y las tradiciones hosteleras locales.

MÁS QUE UNA MARCA, RELAIS & CHÂTEAUX ENCARNA UNA FILOSOFÍA:
CREAR UN MUNDO MEJOR A TRAVÉS DE LA COCINA Y LA HOSPITALIDAD