

Erleben Sie Abu Dhabis neue Kampagne 20 Summers, One Abu Dhabi: Ein Sommer ist nicht genug, um alles zu erleben

ABU DHABI, UAE, Aug. 8, 2024 /PRNewswire/ -- Kürzlich fand der wohl einzigartigste Sommerurlaub statt, zu dem Experience Abu Dhabi 20 Personen aus aller Welt mit dem Namen „Summer“ zu der Reise ihres Lebens in die Hauptstadt der VAE einlud.

Die 20 Summers besuchten das Reiseziel zum ersten Mal und entdeckten, dass „**Ein Sommer ist nicht genug**“ in Abu Dhabi für jeden etwas zu sehen, zu tun und zu genießen hat.

Lassen Sie sich zu Ihrem nächsten Sommerabenteuer inspirieren und beobachten Sie, wie sich ihre Reise entfaltet: [20 Summers, One Abu Dhabi](#)

Die 20 Summers und ihre besonderen Gäste genossen eine unterhaltsame dreitägige Reise, bei der sich kulturelles Eintauchen, aufregende Aktivitäten und Entspannung vermischten. Dabei wurden sie von den 101 Abu Dhabi Do's geleitet - einer ausgewählten Auswahl an bereichernden Momenten, die auf Schritt und Tritt Möglichkeiten für Abenteuer und Entdeckungen aufzeigen.

Von der Eroberung der **höchsten Indoor-Flugkammer der Welt** im **CLYMB Abu Dhabi** bis zum **Frühstück mit Giraffen** im **Emirates Park Zoo** hatten alle Sommer ein episches Abenteuer. Die Summers fuhren bei Sonnenaufgang mit dem Kajak durch gewundene Mangroven, faulenzen am Strand im Café del Mar und **genossen ein traditionelles emiratisches Frühstück** im Haus von Abdulrahman Al Zaabi.

Adrenalinstarke Abenteuer und kulturelle Entdeckungen

Bei so vielen Möglichkeiten, Abu Dhabi zu erleben, waren die Sommerreisen der Summers vollgepackt mit unvergesslichen Momenten - mit **Schneeballschlachten im Snow Abu Dhabi** und **Treffen mit den Wasserschweinen im National Aquarium**.

Die Summers entfachten ihre kreative Seite mit einem Besuch des **ikonischen Louvre Abu Dhabi** bevor sie an einem **Handwerks-Workshop in Manarat Al Saadiyat** teilnahmen, bei dem sie mit traditionellen arabischen Techniken ein maßgeschneidertes Souvenir herstellten. In der Zwischenzeit besuchten die Adrenalinjunkies **Warner Bros. World Abu Dhabi** bei spannenden Fahrgeschäften und Treffen mit ihren Lieblingssuperhelden.

In jedem Sommer wurden auch einige der ikonischen und architektonisch berühmten Wahrzeichen Abu Dhabis besucht, darunter **die majestätische Sheikh Zayed Grand Mosque, Qasr Al Hosn und das House of Artisans**.

Eine Stadt, viele Geschmäcker

Die Summers wurden während ihres Aufenthalts in Abu Dhabi mit einer köstlichen kulinarischen Erfahrung verwöhnt. Auf **Bab Al Qasr** speisten sie im Dunkeln und verließen sich auf ihren Geschmacks- und Geruchssinn. Sie genossen lokale emiratische Köstlichkeiten -

köstliche Teigbällchen mit Dattelsirup und emiratische Pfannkuchen - bei **Luqaimat und Chebab**. Einen Vorgeschmack auf die Region bekamen sie bei einem Abendessen im **Li Beirut**, einem kulinarischen Juwel der libanesischen Küche, das in Abu Dhabi für seine innovative Mischung aus traditionellen und modernen Geschmacksrichtungen bekannt ist.

Die Sommer erkundeten auch internationale Aromen mit mediterraner Küche bei **Mika**, argentinischen Köstlichkeiten bei **Mate**, peruanischen Gerichten bei **COYA** und köstlichen italienischen Rezepten bei **Antonia**.

Die vollständige Liste der 101 Abu Dhabi-Do's finden Sie hier: www.visitabudhabi.ae

Über das Ministerium für Kultur und Tourismus - Abu Dhabi:

Das Ministerium für Kultur und Tourismus in Abu Dhabi (Department of Culture and Tourism, DCT) fördert das nachhaltige Wachstum des Kultur- und Tourismussektors und der Kreativwirtschaft in Abu Dhabi, treibt den wirtschaftlichen Fortschritt voran und trägt zur Umsetzung der globalen Ziele von Abu Dhabi bei.

Durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Organisationen, die die Position des Emirats als führendes internationales Reiseziel bestimmen, ist DCT Abu Dhabi bestrebt, das Ökosystem um eine gemeinsame Vision des Potenzials des Emirats zu vereinen, Anstrengungen und Investitionen zu koordinieren, innovative Lösungen zu liefern und die besten Instrumente, Strategien und Systeme zur Unterstützung der Kultur- und Tourismusindustrie einzusetzen.

Die Vision von DCT Abu Dhabi wird durch die Menschen, das Erbe und die Landschaft des Emirats bestimmt. Wir arbeiten daran, Abu Dhabis Status als Ort der Authentizität, der Innovation und der unvergleichlichen Erlebnisse zu stärken, der durch seine lebendige Tradition der Gastfreundschaft, seine bahnbrechenden Initiativen und sein kreatives Denken repräsentiert wird.

Weitere Informationen über das Ministerium für Kultur und Tourismus - Abu Dhabi und das Reiseziel finden Sie unter: dct.gov.ae und visitabudhabi.ae