

Systech erweitert marktführende Markenschutz-Lösung für verbesserte Supply Chain-Transparenz

PRINCETON, New Jersey, 15. Oktober 2019 /PRNewswire/ -- Systech, ein globaler Technologieführer für digitalen Markenschutz und Produktauthentifizierung, kündigt heute den neuen Release seiner [Systech Brand Protection Suite™](#) an, einer vollständig integrierten Plattform, die dazu dient, Fälschungen zu bekämpfen, die Abzweigung von Produkten zu verhindern und die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu gewährleisten.



Die Suite ist die einzige ganzheitliche Lösung, die die wichtigsten Grundpfeiler des Markenschutzes vereint: [Serialisierung](#), [Rückverfolgbarkeit](#), [Authentifizierung](#) und [Einblick in die operativen Aspekte](#). Das erweiterte Angebot umfasst die [preisgekrönte](#) e-Fingerprint® Technologie des Unternehmens für Non-Additive Authentifizierung in Kombination mit nahtlosen Track-and-Trace- und Reporting-Funktionen über einen schlichten Package-Barcode, um Markeninhabern durchgängige Transparenz und umsetzbare, datengesteuerte Einblicke zu einem bestimmten Produkt auf seinem Weg durch die Lieferkette zu geben.

Zu den neuen Funktionen, die übergreifend in der gesamten Suite verfügbar sind, zählen unter anderem:

- Fähigkeit, spezifische Informationen und zuverlässige Inhalte zum Anwender zu senden, wenn mit e-Fingerprint versehene Produkte über Smartphones authentifiziert werden
- Verbesserte Benutzeroberfläche im UniSecure® Mobile Software Development Kit (SDK)
- Volle Unterstützung für die neuen russischen Vorschriften zur Serialisierung von pharmazeutischen Erzeugnissen
- Support für Konformität mit FDA DSCSA Salable Returns mit Verification Router Service-Angebot
- Zugriff auf ein robustes Repository von Daten aus Verpackungslinie, Serialisierung, Aggregation und Lieferkette für Ad-hoc-Berichte und Geschäftsanalysen

„Es ist wichtig, dass alle Elemente unserer Brand Protection Suite fest verzahnt sind, da jedes Element kritische Werte liefert, die wichtig zur Erfüllung der Kundenbedürfnisse sind“, erklärt [Ara Ohanian](#), CEO von Systech. „Die Kombination aus Produktserialisierung, Rückverfolgbarkeit, digitaler Authentifizierung und Konnektivität, die wir anbieten können, ist auf dem Markt unübertroffen. Dieser Release unterstreicht unser Kundenengagement, kontinuierlich Innovation im Markenschutz zu gewährleisten“.

[Informationen zu Systech](#)

Systech bietet digitale Produktauthentifizierung und Rückverfolgbarkeitslösungen, die Produktfälschungen bekämpfen, die Abzweigung von Produkten verhindern, und die Einhaltung von Vorschriften gewährleisten. Basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung als Pionier im Bereich der Serialisierung von pharmazeutischen Produkten liefert unsere umfassende Markenschutz-Suite mit Echtzeit-Einblicken, umsetzbaren Produktdaten, digitaler Konnektivität und Funktionen zur Kundenbindung das notwendige Instrumentarium, um Bedrohungen innerhalb der Lieferkette einzugrenzen.

Globale Marken aus allen Branchen verlassen sich darauf, dass wir dafür sorgen, dass ihre Produkte sicher, authentifiziert und stets nachverfolgbar sind – von der Fertigung bis in die Hände des Verbrauchers. Gemeinsam revolutionieren wir den Markenschutz!

Pressekontakt:
Jefferson Barr, VP Marketing

+1 609-235-8446

Jefferson.barr@systechone.com

Logo - http://mma.prnewswire.com/media/461585/Systech_Logo.jpg