

Mein geheimer Chic

HELENA CHRISTENSEN

Internationales Supermodel, Fotografin und Designerin im Gespräch über *Chic Outlet Shopping*[®], Europas führende Villages für Luxus-Outlet-Shopping.

WAS BEDEUTET EUROPA FÜR SIE?

Europa ist ein phänomenaler Kontinent. Ich glaube, dass wir enorm von unserem Geburtsort geprägt werden. Kopenhagen wird daher für mich immer der Ort sein, an dem ich mich zuhause fühle. Ich empfinde es als großes Glück, dass ich durch meine Arbeit einige der aufregendsten Städte Europas kennenlernen konnte. Das beeindruckt mich immer wieder. Es gibt jedesmal etwas Neues und auch sehr Geschichtsträchtiges zu entdecken. Innerhalb so kurzer Entfernungen sind die Städte und Dörfer, die man sieht, alle ganz unterschiedlich. Die kulturelle und landschaftliche Vielfalt ist einfach unfassbar.

WIE IST IHR EINKAUFSSSTIL?

Wie viele Leute gehe ich gerne einkaufen, vermeide aber eher das herkömmliche Shopping: Hektisches Getümmel auf den Straßen trägt nicht besonders zu meinem Einkaufserlebnis bei. Dass ich auf Reisen immer auch etwas Zeit für mich habe, ist für mich sehr wichtig. Da mein Sohn und ich normalerweise in New York leben, sofern er nicht gerade die Sommer- oder Weihnachtsferien mit mir in Europa verbringt, ist meine Zeit hier immer knapp. Mein Terminkalender ist randvoll gefüllt mit Shows, Ausstellungen, Fototerminen. Für mich ist es also eine echte Herausforderung, Zeit für Shopping zu finden.

WAS MACHT EINKAUFEN FÜR SIE ZU EINEM BESONDEREN ERLEBNIS?

Wann immer möglich, verlasse ich die Großstadt. Manchmal ist es einfach schön, den Lärm und Verkehr hinter sich zu lassen. Die *Chic Outlet Shopping*[®] Villages ermöglichen Shopping an der frischen Luft und inmitten einer wunderschönen Umgebung. Hier kann ich durch Luxusboutiquen schlendern, bummeln und mich bei einem Kaffee oder einem Snack ausruhen.

BITTE UMBLÄTTERN...

Helenas Top 3 Trends für diesen Sommer



1 SAFARI CHIC

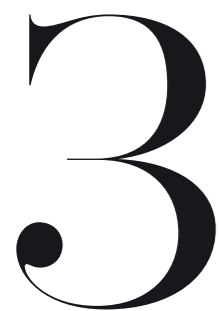
Der Safari-Look liegt diese Saison voll im Trend und verbindet neutrale Töne mit exotischen Prints.

Besonders toll sind Ethno-Blusen von Matthew Williamson (Bicester Village und Fidenza Village) kombiniert mit klassischen Accessoires von Michael Kors (Fidenza Village, Ingolstadt Village und Maasmechelen Village).

KRAFTVOLLE PASTELLTÖNE

Diesen Sommer dreht sich alles um Bonbonfarben.

Am besten in Kombination mit luxuriösen Materialien, wie z.B. Kaschmirpullover von Marni (La Vallée Village und Bicester Village) und Bally (Wertheim Village, Ingolstadt Village und Las Rozas Village). Damit dieser Trend richtig rockt, trägt man mehrere Farben im Lagenlook.



3 ENDLOSER GLANZ

Metallic-Accessoires bieten die perfekte Mischung aus Luxus und Glamour.

Silberne Accessoires von Temperley London (Bicester Village) eignen sich hier ideal. Andere großartige Marken für diesen Look sind Jaeger (Kildare Village) oder Class Roberto Cavalli (Fidenza Village).

“EINE IDEALE KOMBINATION...
Chic und einzigartig!”

MEHR ÜBER HELENAS TOP STYLES FÜR DEN SOMMER, FINDEN SIE AUF
ChicOutletShopping.com/chicguidehelena



Q&A
Fortsetzung

IST DIE GEOGRAPHISCHE LAGE WICHTIG?

Auf alle Fälle – wie mir erst letzte Woche in München wieder bewusst wurde. Während einer Arbeitspause fuhr ich mit meiner Mutter ins Ingolstadt Village – hier waren wir nach kurzer Fahrt inmitten herrlicher bayerischer Landschaft. Dasselbe gilt für Wertheim Village: Es liegt unmittelbar an der Romantischen Straße in der Nähe von Frankfurt, ideal auch als Fotokulisse. Glücklicherweise sind alle neun Villages leicht zu erreichen – keines ist mehr als eine Stunde von einer europäischen Metropole entfernt.

KÖNNEN SIE IHREN PERSÖNLICHEN STIL BESCHREIBEN?

Ich liebe Farben, ausgefallene Schnitte und Muster. Ich mixe sehr gerne unterschiedliche Designer. Die Villages bieten hierfür fantastische Preise – von Yves Saint Laurent bis zu Anya Hindmarch, HUGO BOSS und Longchamp.

WAS LIEBEN SIE AM MEISTEN?

Die Villages sind eine ideale Kombination: nahe genug, um sie in meinen Tag zu integrieren, aber auch in wunderbarer Landschaft und mit echten Luxusmarken. Chic und einzigartig!

MEHR ÜBER
HELENA CHRISTENSEN
IM FILM THE CHIC GUIDE
TO EUROPE



ChicOutletShopping.com/chicguidege



London
Dublin
Paris
Madrid
Barcelona
Mailand/Parma
Brüssel/Köln
Frankfurt
München

Meine Tipps zu den 9 Chic Outlet Shopping Villages

Helena Christensen präsentiert ihren Guide für die Chic Outlet Shopping® Villages in Europa – Luxus-Shopping mit Preissenkungen von bis zu 60%*

LONDON BICESTER VILLAGE

“In der Nähe des historischen Oxford und doch nur eine Stunde von London entfernt. Tolle Preissenkungen auf fantastische, internationale Luxusmarken wie Fendi und Yves Saint Laurent.”

DUBLIN KILDARE VILLAGE

“Die irische Designerin Louise Kennedy hat hier neben Marken wie Anya Hindmarch und Furla ihre einzige Outlet-Boutique weltweit. Hier sollten Sie auch das Chic Summer Festival ab 6. Juli nicht verpassen.”

PARIS LA VALLÉE VILLAGE

“Unmittelbar neben Disneyland®, Paris, was perfekt für meinen Sohn ist, finden Sie hier Luxusmarken wie Staff International (Maison Martin Margiela) und Diane von Furstenberg. Außerdem die Chic Summer-Veranstaltung ‚Kitsch is Fashion‘ am 23. Juni.”

MADRID LAS ROZAS VILLAGE

“Las Rozas Village ist nur 30 Minuten von Spaniens dynamischer Hauptstadt entfernt, mit Luxusmarken wie HUGO BOSS und Pretty Ballerinas. An Benjamin Calles Lobby Café komme ich nicht vorbei – es ist einfach himmlisch.”

BARCELONA LA ROCA VILLAGE

“Nur 40 Minuten von Barcelona entfernt finden Sie Marken wie Spazio (Dolce & Gabbana), TAG Heuer und Diesel. In beeindruckender Architektur und mit exquisiter Gastronomie erleben Sie Shopping ganz nach Ihrem Geschmack.”

MAILAND / PARMA FIDENZA VILLAGE

“In dieser Region, die für Italiens kulinarische Köstlichkeiten berühmt ist, können Sie sich mit Balsamico und Parmesankäse eindecken, bevor Sie in edelsten Boutiquen einkaufen – von Missoni und Michael Kors bis zu Matthew Williamson.”

BRÜSSEL / KÖLN MAASMECHELEN VILLAGE

“Nur eine Stunde von Köln, Brüssel und Antwerpen entfernt in der herrlichen Limburger Region finden Sie großartige Preissenkungen auf die besten belgischen, deutschen und internationalen Designermarken.”

FRANKFURT WERTHEIM VILLAGE

“Flüge von und nach Dänemark haben häufig einen Zwischenstopp in Frankfurt. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um im Wertheim Village die Luxusboutiquen wie Bally, Belstaff und Longchamp zu erkunden.”

MÜNCHEN INGOLSTADT VILLAGE

“Nur 50 Minuten von München entfernt begeben Sie sich in eine andere Welt. Bummeln Sie hier durch die über 110 Boutiquen, darunter 7 For All Mankind und Philipp Plein. Ein fantastisches Einkaufserlebnis.”

FEIERN SIE DEN CHIC SUMMER

Feiern Sie den Chic Summer mit Mode-, Kunst-, Gastronomie- und Musikveranstaltungen in allen neun Chic Outlet Shopping® Villages. Von Juni bis August können Sie kühle Cocktails, meisterhafte Küche sowie Live-Darbietungen genießen und beim Late Night Shopping besondere Events erleben.

LADEN SIE die Chic Outlet Shopping® App über den App Store herunter

GEWINNEN SIE EINEN VIP SHOPPING TRIP INNERHALB EUROPAS
ChicOutletShopping.com/voguege

*gegenüber der ehemaligen UVP

FOLGEN SIE UNS AUF:
FACEBOOK UND TWITTER

CHIC
OUTLET
SHOPPING®



München, Frankfurt, Köln: Mein perfekter Kurztrip

HELENA CHRISTENSEN

Internationales Supermodel, Fotografin und Designerin spricht mit *Chic Outlet Shopping*[®] über ihre perfekte Zeit im Herzen Europas.



© Rudolf Sterflinger, Tourismusamt München

München

"Ich wache stilvoll im Fünf-Sterne-Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski auf – einer großartigen Kombination aus Geschichte und Moderne. Ist mein Terminkalender sehr voll, übernachtete ich im Kempinski Hotel Airport, um Zeit zu sparen. Nach einem Morgen im Spa flaniere ich entlang der vielen Sehenswürdigkeiten durch München, vom historischen Marienplatz bis zur faszinierenden Frauenkirche, bevor ich die kurze Fahrt zum Ingolstadt Village antrete. Dort begeistern mich mehr als 110 Luxusboutiquen, von MCM und Michael Kors bis Wolford und Bally, bis ich abends nach München zurückkehre. Hier esse ich gerne im historischen Gewölbe des Restaurant Bayerisches Nationalmuseum zu Abend – diese Gelegenheit sollten Sie sich nicht entgehen lassen."

Frankfurt

"Mein Morgen beginnt mit absolutem Luxus – beim Frühstück mit Blick über die Frankfurter Skyline aus dem Fünf-Sterne-Hotel Jumeirah. Trotz ihres Rufes als Finanzzentrum bietet die Stadt Frankfurt auch eine großartige Kulturszene: von moderner Kunst, zeitgenössischem Ballett bis hin zu historischen Museen. Insbesondere das Städel Museum mit seiner faszinierenden europäischen Kunstgeschichte ist absolut sehenswert. Nach dem Mittagessen – und einer kurzen Fahrt zum Wertheim Village – bin ich bereit für Shopping und verliere mich stundenlang in Boutiquen von HUGO BOSS, Schumacher und Longchamp. Den Abend lasse ich dann entspannt im Silk Bed Restaurant ausklingen, wo die Gäste auf Betten und Kissen ein 11-gängiges Menü genießen. Einfach wunderbar!"



© Tourismus + Congress GmbH Frankfurt am Main



Köln

"Sie wollen einen einzigartigen Tag erleben? Dann sollten Sie im atemberaubenden Hotel im Wasserturm aufwachen, das von Innenarchitekt Andrée Putman elegant renoviert wurde. Nach dem Frühstück steht eine kurze Tour mit den bedeutendsten historischen Sehenswürdigkeiten Kölns, wie dem Museum Ludwig und natürlich dem unglaublichen Dom, auf dem Programm – unterwegs gibt es Kaffee und Kuchen im belgischen Viertel. Dann geht es nur eine Stunde entfernt durch die zauberhafte Limburger Landschaft zum Maasmechelen Village. Hier kann ich entspannt durch die Boutiquen von Spazio (Dolce & Gabbana), Furla und Michael Kors bummeln, bevor es ins Restaurant Gastronomica Cellini des Village geht. Zurück in Köln genieße ich einen Besuch im Restaurant Vintage, das für seine klassischen Weine bekannt ist."

GEWINNEN SIE EINEN VIP SHOPPING TRIP INNERHALB EUROPAS

ChicOutletShopping.com/voguee

FOLGEN SIE UNS AUF:  
FACEBOOK UND TWITTER

**CHIC
OUTLET
SHOPPING[®]**