Campari celebra 16 años del icónico Calendario Campari

El viaje del famoso Calendario Campari comienza en el año 2000. El comienzo del nuevo milenio está marcado con el nacimiento del Calendario Campari: lo que se convertiría en una ilustre pieza de comunicación para la marca. La sofisticación apasionada es el *fil rouge*; la característica que comparten cada una de las diferentes ediciones del Calendario Campari. Cada calendario es único a su manera y cada año, el tema creativo, la elección de la estrella protagonista y el trato artístico que el fotógrafo da a la imágenes, hacen revivir la esencia de la marca - apasionada, carismática, fascinante y, sobre todo, extremadamente contemporánea-. El calendario está diseñado para inspirar un conocimiento fresco del mundo Campari, llevando a los seguidores en un viaje evocador de placer que les haga enamorarse de la marca una y otra vez.

Las imágenes de los primero años del Calendario Campari construyen un mundo ficticio, surrealista e imaginario envuelto en sensualidad y pasión. En los siguientes años, las imágenes del calendario evolucionan hacia los retratos que son más concretos y tangibles, sin perder su aspecto de fantasía y originalidad. Las imágenes del Calendario Campari progresaron a proyectar cada vez más la actitud carismática que caracteriza el mundo de Campari.

En la primera edición del calendario, cada sesión de fotos de la protagonista representa una parte de su cuerpo vistiendo o llevando un accesorio rojo deslumbrante. Las siguientes ediciones simbolizan un concepto similar inspirado en la fantasía, representados de manera única cada año, con los elementos comunes de la botella de Campari y una mujer bella. El calendario 2006 representa un cambio en el mundo Campari que había aparecido como imaginario hasta ese momento. La diva italiana, **Martina Colombari** (fotografiada por el aclamado fotógrafo italiano de moda **Giovanni Gastel**) retrata a Campari a través de una serie de imágenes irónicas y animadas que la presentan tanto a ella como a la botella de Campari vestidas con varios looks originales diseñados por Moschino. Mientras tanto, el año 2007 nos dio la bienvenida con el Hotel Campari, una localización misteriosa, en la que la impresionante **Salma Hayek** retrata el paradigma de la pasión, fotografiada por **Mario Testino**.

Si nos trasladamos a años más recientes, el nivel de los talentos que han protagonizado el calendario ha ido en aumento, con estrellas de la talla de Benicio del Toro en 2011, el primer hombre en protagonizar el calendario, **Milla Jovovich** en 2012, **Penélope Cruz** en 2013 y la sensacional **Uma Thurman** en 2014, todo ellos protagonizando este increíble proyecto. Para continuar con la innovación del calendario, cada año y con cada una de la nuevas ediciones se ha utilizado un tema inspirador que ha sido diseñado para capturar la esencia de marca y el mundo en el que se encuentra.

El calendario 2013, titulado *Kiss Supersition Goodbye,* lleva al público a un viaje visual impresionante a través de un serie de supersticiones fascinantes y místicas, como los gatos negros, los espejos rotos, pasar por debajo de unas escaleras o pisar baldosas rotas. El calendario 2014, cuyas imágenes las hizo el reconocido fotógrafo de moda Koto Bolofo, sitúa a Uma Thurman en varias celebraciones alrededor del mundo, centrándose en cada uno de los meses en un festival único de una serie de culturas diferentes a lo largo y ancho del mundo. A través de este fascinante tema, Campari subraya como las culturas del mundo son ahora más globales que nunca antes, y reinterpreta cada una de estas celebraciones a través de su espíritu hecho de pasión, estilo y carisma.

El Calendario Campari se ha convertido en una expresión creativa contemporánea, que al mismo tiempo mantiene la tradición de la comunicación de Campari, utilizando la fuerza y la expresividad con la que Campari ha sido reconocido, así como el atractivo artístico que ha estado presente durante su rica historia de comunicación.

Celebrando el calendario 2015

El icónico calendario de este año, titulado "Mitología Mixología" está dedicado a celebrar la historia única y colorida de Campari y las historias intrínsecas relacionadas con doce de sus cócteles clásicos más queridos. La estrella del calendario de este año es la actriz de Hollywood **Eva Green** y las fotografías las hizo la reconocida fotógrafa de artes plásticas, **Julia Fullerton-Batten**.

CRONOLOGÍA DEL CALENDARIO CAMPARI

2014 - 2000

2015

Estrella**, Eva Green**

Fotófrafa, **Julia Fullerton-Batten**

Tema: **Mythology Mixology**

Campari ofrece una reinterpretación inesperada pero contemporánea de cómo nacieron 12 de sus cócteles más famosos

2014

Estrella, **Uma Thurman**

Fotógrafo, **Koto Bolofo**

Tema: **Celebración alrededor del mundo**

Campari explora 12 de las celebraciones más fascinantes y vibrantes alrededor del mundo

2013

Estrella, **Penelope Cruz**

Fotógrafo, **Kristian Schuller**

Tema: **Beso de despedida a la superstición**

Campari explora y desafía el mundo de las supersticiones místicas

2012

Estrella, **Mila Jovovich**

Fotógrafo, **Dimitri Daniloff**

Tema, **¡Es el final del mundo!**

Inspirado por la antigua cultura maya que predijo el final del mundo para el 21 de diciembre de 2012 y la entrada en un período de transformación, la respuesta de Campari a este imaginario pesimista es reaccionar, de manera energética y positiva, sin compromisos, en contra de la tendencia dominante

2011

Estrella, **Benicio del Toro**

Fotógrafo, **Michael Comte**

Tema: **The Red Affair**

Campari cuenta una fascinante historia del carismático experto en arte, Del Toro, que recibe un misterioso mensaje que le lleva a vivir una aventura fascinante

2010

Estrella, **Olga Kurylenko**

Fotógrafa, **Simone Nervi**

Tema, **Campari Milano**

Una mujer. Una ciudad. Una bebida. Posibilidades sin fin. El calendario explora el ritual más bonito de las ciudades-el aperitivo

2009

Estrella, **Jessica Alba**

Fotógrafo, **Mario Testino**

Tema: **Club Campari**

Los seguidores de Campari son invitados a un destino fascinante donde la magia y la tentación prevalecen en la atmósfera sofisticada pero alegre del Club Campari

2008

Estrella, **Eva Mendes**

Fotógrafo, **Marino Parisotto**

Tema: **Los cuentos Campari**

Un libro de historias adulto, glamuroso y brillante – 12 cuentos de hadas, una historia encantada

2007

Estrella, **Salma Hayek**

Fotógrafo, **Mario Testino**

Tema: **Hotel Campari**

Un destino mítico/ fantástico que invita a explorara más a fondo en el misterio, intriga y pasión de Campari

2006

Fotógrafo**, Giovanni Gastel**

Estrella, **Martina Colombari**

2005

Estrella, **Elena Rosenkova**

Fotógrafo, **Giovanni Gastel**

2004

Estrella, **Carolina Bittencourt**

Fotógrafo**, Pierpaolo Ferrari**

2003

Estrella**, Magda Gomes**

Fotógrafo, **Stefano Gilera**

2002

Estrellas: **Magda Gomes,** mayo - julio – agosto- septiembre - noviembre - diciembre

Marika Svensson, enero - febrero - marzo – abril - junio – octubre

Fotógrafo**, Adrian Hamilton**

2001

Estrella, **Ralitza Baleva**

Fotógrafo, **Andrea Varani**

2000

Fotógrafo, **Adrian Hamilton**