SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 NOVEMBRE 2014 – 13 H 00 CET

Campari célèbre la 16ème édition de son emblématique calendrier

L'aventure du célèbre calendrier Campari commence en 2000. **La sophistication passionnée est le fil rouge de ce projet :** c'est l'élément qui relie chaque édition du **Calendrier Campari**. Chaque calendrier est unique et, chaque année, le thème de création, le choix de l'égérie et le traitement artistique des images par le photographe incarnent l'essence de la marque : passionnée, charismatique, originale et, par-dessus tout, extrêmement contemporaine. Le calendrier est conçu pour offrir un regard nouveau sur le monde de Campari. Il guide ses fans à travers un voyage qui renforce leur intérêt pour la marque.

Dans les premières éditions du calendrier Campari, les images ouvraient les portes d'un monde fictif, irréel et imaginaire, empreint de sensualité et de passion. Ces dernières années, le calendrier s'est attaché à mettre en lumière des aspects plus concrets et plus tangibles, sans pour autant délaisser sa signature fantaisiste et originale. Les images du calendrier Campari se sont développées pour refléter davantage le charisme caractéristique du monde de Campari.

Dans la première édition du calendrier, chaque photo de son égérie représentait une partie de son corps habillée d'un accessoire ou d'un vêtement rouge vif. Les éditions suivantes ont perpétué ce modèle rêvé, et toutes voient apparaître la bouteille de Campari accompagnée d'une belle femme. Le calendrier 2006 marque un tournant dans le monde Campari : on s'éloigne de l'imaginaire, pourtant typique jusqu'alors. La diva italienne, **Martina Colombari** (photographiée par **Giovanni Gastel**, photographe de mode italien reconnu), incarne alors Campari à travers une série de clichés ironiques et vivants qui la mettent en scène aux côtés de la bouteille de Campari, habillées toutes deux de nombreuses tenues originales conçues par Moschino. 2007 nous emmène à l'Hôtel Campari, un lieu mystérieux, où la magnifique **Salma Hayek**, photographiée par **Mario Testino**, incarne à la perfection un symbole de passion.

Plus récemment, la qualité du talent présenté dans le calendrier n'a fait que grandir, avec une liste de personnalités importantes, parmi lesquelles on retrouve Benicio Del Toro (2011), le premier homme à participer au calendrier, **Milla Jovovich** (2012), **Penelope Cruz** (2013) et l'incroyable **Uma Thurman** (2014). Tous ont pris les rênes de ce projet incroyable. Chaque année, l'innovation continue est au cœur de la réflexion et chaque édition met en lumière un thème destiné à capturer l'essence de la marque et le monde dans lequel elle évolue.

L'édition 2013, intitulée *Kiss Superstition Goodbye* (Dire adieu à la superstition) emmène le public dans un superbe voyage visuel à travers un série de superstitions intrigantes et mystiques, telles que des chats noirs, des miroirs brisés, des échelles sous lesquelles il ne fait pas bon de passer et les fameux joints de dalles sur lesquels il ne vaudrait mieux pas poser le pied. L'édition 2014, dirigée par le très estimé photographe de mode Koto Bolofo, voit Uma Thurman mise en scène dans une série de *Worldwide Celebrations* (Célébrations du monde). Chaque mois représente une fête culturelle unique. Avec ce thème original, Campari met en lumière la façon dont les cultures du monde ont plus que jamais acquis une dimension mondiale et réinterprète chacune de ces célébrations avec son esprit passionné, élégant et charismatique.

Le calendrier Campari est devenu une expression créative contemporaine qui perpétue la tradition de communication de Campari tout en jouant sur l'audace et l'expressivité pour lesquelles Campari est réputé et sur l'aspect artistique, présent tout au long de son histoire.

Célébration de l'édition 2015

En 2015, le calendrier emblématique de la marque, intitulé **'Mythology Mixology'**, célèbre l'histoire colorée de Campari, et raconte les anecdotes liées à douze de ses célèbres cocktails. Cette année, c'est l'actrice française à la carrière hollywoodienne **Eva Green** qui en sera l'égérie, sous la direction de la photographe d'art réputée, **Julia Fullerton-Batten**.

HISTORIQUE DU CALENDRIER CAMPARI :

2014 - 2000

2015

Egérie : **Eva Green**

Photographe : **Julia Fullerton-Batten**

Thème : **Mythology Mixology (Mythologie Mixologie)**

Campari propose une réinterprétation innatendue mais contemporaine de l'origine de 12 de ses cocktails les plus célèbres.

2014

Egérie : **Uma Thurman**

Photographe : **Koto Bolofo**

Thème : **Worldwide Celebration (Célébrations du monde)**

Campari part à la découverte de 12 des fêtes les plus intrigantes et palpitantes à travers le monde.

2013

Egérie : **Penelope Cruz**

Photographe : **Kristian Schuller**

Thème : **Kiss Superstition Goodbye (Dire adieu à la superstition)**

Campari met en scène et défie les superstitions mystiques du monde.

2012

Egérie : **Milla Jovovich**

Photographe : **Dimitri Daniloff**

Thème : **It's the End of the World Baby! (C'est la fin du monde bébé !)**

Inspiré par l'ancienne croyance Maya selon laquelle le monde s'achèverait le 21 décembre 2012 et entrerait dans une période de transformation, Campari prend à contrepied cette tendance aux accents funestes avec optimisme et énergie, sans compromis.

2011

Egérie : **Benicio del Toro**

Photographe : **Michael Comte**

Thème : **The Red Affair (Le mystère rouge)**

Campari raconte l'histoire captivante d'un amateur d'art charismatique, incarné par Del Toro, qui reçoit un mystérieux message qui l'entraîne dans une aventure fascinante.

2010

Egérie : **Olga Kurylenko Agonistica**

Photographe : **Simone Nervi**

Thème : **Campari Milano**

Une femme. Une ville. Un cocktail. Des possibilités infinies. Le calendrier explore l'un des plus beaux rituels urbains : l'apéritif.

2009

Egérie : **Jessica Alba**

Photographe : **Mario Testino**

Thème : **Club Campari**

Campari invite ses fans pour une destination excitante où dominent magie et tentation dans l'atmosphère sophistiquée mais joueuse du Club Campari.

2008

Egérie : **Eva Mendes**

Photographe : **Marino Parisotto**

Thème : **Campari Tales (Les contes de Campari)**

Un livre mature, glamour et brillant : 12 contes et une histoire enchantée.

2007

Egérie : **Salma Hayek**

Photographe : **Mario Testino**

Thème : **Hotel Campari (Hôtel Campari)**

Une destination mytique qui invite à une exploration poussée du mystère, de l'intrigue et de la passion Campari.

2006

Egérie : **Martina Colombari**

Photgraphe : **Giovanni Gastel**

2005

Egérie : **Elena Rosenkova**

Photgraphe : Giovanni Gastel

2004

Egérie : **Carolina Bittencourt**

Photographe **: Pierpaolo Ferrari**

2003

Egérie : **Magda Gomes**

Photographe : **Stefano Gilera**

2002

Egéries : **Magda Gomes** : Mai, Juillet, Août, Septembre, Novembre, Décembre

Marika Svensson : Janvier, Février, Mars, Avril, Juin, Octobre

Photographe : **Adrian Hamilton**

2001

Egérie : **Ralitza Baleva**

Photographe : **Andrea Varani**

2000

Photographe : **Adrian Hamilton**