

A Campari Comemora 16 anos do icônico Calendário Campari

A viagem do famoso Calendário Campari começou no ano 2000. O início do novo milênio é marcado com o nascimento do Calendário Campari, que se tornaria uma ilustre peça publicitária para a marca. Sua apaixonada sofisticação é o fator chave; este é o atributo compartilhado que une cada uma das edições do Calendário Campari. Cada um é único à sua própria maneira e, a cada ano, o tema, sempre criativo, a escolha da estrela e o tratamento artístico das imagens pelo fotógrafo, tornam viva a essência da marca – apaixonada, carismática, intrigante e, acima de tudo, extremamente contemporânea. O Calendário é projetado para inspirar uma nova compreensão do mundo de Campari, guiando os fãs através de uma viagem evocativa de prazer que os fazem apaixonar-se pela marca repetidamente.

As imagens nos primeiros anos do Calendário Campari constroem um mundo fictício, surreal e imaginário, envolvido em sensualidade e paixão. Nos últimos anos, as imagens do Calendário evoluíram para representar aspectos que são mais concretos e tangíveis, sem perder o seu elemento de fantasia e originalidade. As imagens do Calendário Campari progrediram para projetar crescentemente a atitude carismática que caracteriza o mundo da Campari.

Na primeira edição do Calendário, cada foto da estrela representa uma parte de seu corpo usando um deslumbrante acessório ou roupa vermelha. As edições seguintes são simbolizadas por um conceito semelhante inspirado em fantasia, unicamente representado a cada ano, com os elementos comuns da garrafa de Campari e uma linda mulher. O Calendário de 2006 representa uma mudança no mundo da Campari que pareceu imaginário até este ponto: a diva italiana, Martina Colombari (fotografada pelo aclamado fotógrafo italiano de moda Giovanni Gastel) traz vida à Campari por meio de uma série de fotos irônicas e vivazes, que apresentam tanto a modelo quanto a garrafa de Campari vestidas em várias vestimentas originais desenhadas por Moschino. Enquanto isso, 2007 dá as boas vindas ao Hotel Campari, um local misterioso no qual a linda Salma Hayek, fotografada por Mario Testino, graciosamente representa o exemplo típico da paixão.

Nos anos mais recentes, o calibre do talento apresentado no Calendário tornou-se cada vez mais bem-sucedido, com estrelas do primeiro escalão, incluindo Benicio Del Toro em 2011, o primeiro



homem a ser representado no Calendário, **Milla Jovovich** em 2012, **Penelope Cruz** em 2013 e a incrível **Uma Thurman** em 2014, todos assumindo o protagonismo nesse incrível projeto. Continuar inovando o Calendário está na vanguarda de cada novo ano e com cada edição vem um novo e inspirador tema planejado para capturar a essência da marca e do mundo no qual está situada.

O Calendário de 2013, intitulado *Dar Adeus às Superstições*, leva o público numa viagem visual deslumbrante através de uma série de superstições intrigantes e místicas, tais como gatos pretos, espelhos quebrados, passar embaixo de escadas, além do caminhar sobre rachaduras. O Calendário de 2014, fotografado pelo estimado fotógrafo de moda, Koto Bolofo, e mostra Uma Thurman situada numa série de *Celebrações Mundiais*, com cada mês centrando-se em um festival único de uma série de culturas diferentes ao redor do mundo. Por meio deste tema intrigante, a Campari destaca como as culturas ao redor do mundo tornaram-se mais globais do que jamais vimos, e reinterpreta cada celebração através de sua bebida feita de paixão, estilo e carisma.

O Calendário Campari tornou-se uma expressão criativa contemporânea, que simultaneamente mantém a tradição de comunicação da Campari, contando com a audácia e expressividade pela qual a Campari é renomada, assim como o apelo artístico que tem estado presente através de sua rica história de comunicação.

Celebrando o Calendário de 2015

O Calendário icônico deste ano, intitulado 'Mitologia Mixologia', é dedicado a celebrar a história única e colorida da Campari e as histórias intrínsecas relacionadas a 12 dos seus clássicos coquetéis amados. A estrela do Calendário deste ano é a atriz de Hollywood Eva Green e foi fotografado pela estimada fotógrafa de artes plásticas, Julia Fullerton-Batten.



LINHA DO TEMPO DO CALENDÁRIO CAMPARI

2014 - 2000

2015

Estrela, Eva Green

Fotógrafa, Julia Fullerton-Batten

Tema: Mitologia Mixologia

A Campari oferece uma reinterpretação inesperada, porém contemporânea, de como 12 dos seus coquetéis mais famosos nasceram

2014

Estrela, Uma Thurman

Fotógrafo, Koto Bolofo

Tema: Celebração Mundial

A Campari explora 12 das mais intrigantes e vibrantes celebrações ao redor do mundo

2013

Estrela, Penelope Cruz

Fotógrafo, Kristian Schuller

Tema: Dar Adeus às Superstições

A Campari explora e desafia o mundo das superstições místicas

2012

Estrela, Mila Jovovich

Fotógrafo, Dimitri Daniloff

Tema: É o Fim do Mundo, Baby!



Inspirado pela antiga cultura Maia que previa que o mundo iria acabar no dia 21 de dezembro de 2012 e entrar num período transformador, as respostas da Campari a este imaginário 'sombrio' é reagir, de maneira enérgica e positiva, sem concessões, numa contratendência à corrente em voga.

2011

Estrela, **Benicio del Toro**Fotógrafo, **Michael Comte**

Tema: O Caso Vermelho

A Campari conta uma história intrigante de um carismático especialista em arte, Del Toro, que recebe uma misteriosa mensagem que o coloca numa aventura fascinante

2010

Estrela, **Olga Kurylenko Agonistica**Fotógrafo, **Simone Nervi**

Tema: Campari Milano

Uma Mulher. Uma Cidade. Uma Bebida. Infinitas Possibilidades. O Calendário explora o ritual mais bonito das cidades — o aperitivo

2009

Estrela, **Jessica Alba** Fotógrafo, **Mario Testino**

Tema: Club Campari

Os fãs de Campari são convidados a um destino excitante onde a mágica e tentação preva lecem numa atmosfera sofisticada, mas divertida, do Club Campari

2008

Estrela, Eva Mendes

Fotógrafo, Marino Parisotto

Tema: Campari Tales

Um glamoroso livro de contos adultos feito em papel couché – 12 contos de fadas, uma história



2007

Estrela, **Salma Hayek**

Fotógrafo, Mario Testino

Tema: Hotel Campari

Um destino mítico que convida a uma exploração mais além no mistério, intriga e paixão da Campari

2006

Fotógrafo, **Giovanni Gastel** Estrela, **Martina Colombari**

2005

Estrela, **Elena Rosenkova** Fotógrafo, **Giovanni Gastel**

2004

Estrela, Carolina Bittencourt Fotógrafo, Pierpaolo Ferrari

2003

Estrela, Magda Gomes Fotógrafo, Stefano Gilera

2002

Estrelas: Magda Gomes, Maio - Julho – Agosto - Setembro - Novembro - Dezembro

Marika Svensson, Janeiro - Fevereiro - Março – Abril - Junho – Outubro

Fotógrafo, Adrian Hamilton



Estrela, Ralitza Baleva

Fotógrafo, Andrea Varani

2000

Fotógrafo, Adrian Hamilton

Sobre o Calendário Campari

O Calendário Campari é um dos calendários artísticos icônicos do mundo. Distribuído numa edição limitada internacional de somente 9.999 cópias, ele é um luxo colecionável para os poucos felizardos que o recebem e é um tributo ao talento e aos fotógrafos consagrados mundialmente que fazem com que ele ganhe vida todos os anos.

Sobre Campari

Campari é um clássico contemporâneo e carismático. A receita secreta, que se mantém inalterada, originou-se em Novara em 1860 e é a base para alguns dos coquetéis mais famosos do mundo. Campari é uma bebida alcoólica obtida pela infusão de ervas amargas, plantas aromáticas e frutas em álcool e água. Com sua vibrante cor vermelha, aroma intenso e sabor inspirador, Campari sempre foi um símbolo de intriga e prazer, que se desenvolve numa experiência de beber cativante. Esses são os valores que tornaram a marca Campari famosa no mundo todo como um ícone do estilo e excelência apaixonante italiana.

SOBRE O GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., juntamente com suas afiliadas ("Gruppo Campari"), é uma empresa importante no setor global de bebidas, comercializando suas marcas em mais de 190 países ao redor do mundo com posições de liderança na Europa e nas Américas. O Gruppo foi fundado em 1860 e hoje é a sexta maior empresa mundial na indústria de bebidas destiladas premium. O portfólio do Gruppo Campari, com mais de 50 marcas, está dividido em bebidas destiladas (seu principal negócio), vinhos e refrigerantes. As marcas de renome internacional incluem Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY e Wild Turkey. Com sede em Sesto San Giovanni, na Itália, a Campari possui 16 fábricas e quatro vinícolas em todo o mundo e tem a sua própria rede de distribuição em 18 países. O Gruppo Campari tem mais de 4 mil colaboradores. As ações da matriz, Davide Campari-Milano SpA (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM), são listadas na Bolsa de Valores italiana desde 2001. Para mais informações: www.camparigroup.com.

Informações para a Imprensa XComunicação

Marcelli Romanos / Celso de Souza Tel.: 2898-7472 / PABX: 11 2898-7450 marcelli.romanos@xcomunicacao.com.br celso.souza@xcomunicacao.com.br