El lanzamiento del Honda Stage at REVOLT Studios llevó el sello de las presentaciones y entrevistas con artistas en televisión, Internet y plataformas móviles para los fans de la música

- *Jungle* hace su debut internacional en TV como primer espectáculo en el Honda Stage at REVOLT Studios

- *American Authors* toca en vivo en el Honda Stage at REVOLT Studios dentro de la Honda Civic Tour

- Las presentaciones irrepetibles en el Honda Stage están en www.youtube.com/HondaStage

TORRANCE, California, 9 de julio de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- American Honda y REVOLT lanzaron el *Honda Stage* at REVOLT Studios que organizará presentaciones en estudio y entrevistas en vivo con artistas para su transmisión en REVOLT TV. En su debut como parte de la nueva y vanguardista plataforma musical Honda Stage, el contenido también estará disponible vía las apps REVOLT para iOS y Android, y en el totalmente nuevo canal del Honda Stage en YouTube: www.youtube.com/HondaStage. El *Honda Stage* at REVOLT Studios se encuentra en Hollywood y Highland en Los Ángeles.

"Nuestra colaboración con REVOLT desarrollará intrépidos contenidos para el Honda Stage y aportará una vasta red digital para que tales contenidos puedan disfrutarse donde quiera y en todas partes, en casa o de viaje", dijo Nick Lee, gerente nacional de publicidad de Honda, American Honda Motor Co., Inc. "Los magníficos estudios de REVOLT nos permitirán ofrecer presentaciones, entrevistas e interesantes contenidos del Honda Stage a su grupo de fans en vertiginosa expansión".

El *Honda Stage* at REVOLT Studios tuvo sus dos primeras presentaciones a mediados de junio con Jungle y American Authors, transmitidas por REVOLT TV. La primera presentación en vivo del Honda Stage fue la anfitriona del debut internacional en televisión de*Jungle*, un moderno grupo británico de soul que cantó su tema "Busy Earnin'". Lo más destacado del *Honda Stage* at REVOLT Studios en junio incluye presentaciones y entrevistas con Metronomy, The Game, DJ Quik y DJ Khaled.

El 11 de junio Honda anunció a los artistas de la próxima Honda Civic Tour 2014, conformada por tres giras sucesivas con diferentes artistas principales cada una. Una de las Honda Civic Tours tendrá a *American Authors*, banda que ayudó a lanzar el *Honda Stage* durante el espectáculo insignia de la red, "REVOLT Live", donde tocaron "Believer": http://honda.us/AAuthorsREVOLT

REVOLT será anfitrión de más de 30 presentaciones en vivo en el Honda Stage y también realizará entrevistas con artistas en los próximos 12 meses. Además, REVOLT cubrirá los principales eventos del Honda Stage, entre ellos Honda Civic Tour 2014, Governors Ball, Music Midtown Festival y Austin City Limits Music Festival. El respaldo a las actividades de Honda incluirá el marketing y medios personalizados por REVOLT para el Honda Stage a fin de incluir el lanzamiento de modelos, entre ellos el totalmente nuevo Honda Fit2015, la próxima SUV subcompacta HR-V de Honda y el Honda Civic que cobrarán vida en todas las pantallas.

"REVOLT está más que emocionado de sumarse a la vanguardista iniciativa musical de Honda que capitaliza sus raíces en el mundo de los conciertos", dijo Bob Gruters, vicepresidente ejecutivo y director de ventas de publicidad y marketing integral de REVOLT. "Todos los días preparamos nuestros

contenidos de manera artesanal y damos un servicio óptimo a los fans de la música con curaduría, introducción de nuevos artistas y las novedades de la música con Honda".

El Honda Stage es un exclusivo programa de música multiplataformas de 360 grados, diseñado para encontrar a los fans de la música en entornos donde ya están buscando y consumiendo música. Esta nueva plataforma musical reúne a un grupo sin precedentes de líderes del mundo del entretenimiento y la tecnología, como REVOLT, para producir y distribuir parte de los mejores contenidos musicales originales y de alta calidad disponibles bajo la nueva marca Honda Stage a través de docenas de eventos en vivo y contenidos exclusivos en línea.

Honda and Music

Honda cuenta con un largo historial en programación musical y marketing musical a través del desarrollo de atractivos programas y patrocinios que apuntan a llegar a los fans a través de su amor por la música. La Honda Civic Tour fue creada en 2001 y, desde su nacimiento, 3.5 millones de fans han asistido a sus eventos y el programa se ha convertido en una de las franquicias de tours de conciertos musicales más atractivas y exitosas del país. Quienes asisten a conciertos han tenido la oportunidad de experimentar a sus bandas favoritas en forma cercana y personal, entre ellas las presentaciones interactivas y en vivo de Maroon 5, Linkin Park, blink-182, The Black Eyed Peas, Paramore, Incubus, Fall Out Boy y muchas más. Cada año, el principal artista de la Civic Tour personaliza un vehículo Civic que ganará algún afortunado fan de la tour.

En 2009 Honda comenzó a asociarse con los mejores y más brillantes festivales musicales de Estados Unidos, como Sasquatch, Lollapalooza, Austin City Limits Music Festival y The Governors Ball en Nueva York. Las activaciones de festivales del fabricante de automóviles han incluido un escenario patrocinado por Honda con actuaciones de algunos de los mejores artistas de los festivales, oportunidades para ganar tickets VIP y vehículos Honda, exhibiciones interactivas de vehículos in situ y mucho más. Este verano siguen las asociaciones de Honda con festivales musicales y formarán parte del programa de música del Honda Stage que comenzó con The Governors Ball en Nueva York los días 6 a 8 de junio, y debutará en el Music Midtown en Atlanta los días 19 y 20 de septiembre para volver al Austin City Limits Music Festival los dos primeros fines de semana de octubre.

Si desea más información sobre el programa del Honda Stage, incluidos los anuncios de los más recientes videos del Honda Stage, información exclusiva de conciertos, horarios de los espectáculos, noticias, concursos y más, visite http://www.hondastage.honda.com/.

Consulte más anuncios del Honda Stage para la prensa en 2014 en http://honda.us/1kYuYVN

CONTACTO: Robyn Eagles (Torrance) +1-310-783-3163