La Gira del Honda Civic se extiende a tres giras sucesivas en 2014; la Gira del Civic es un importante pilar de la nueva plataforma musical Honda Stage

- La Gira del Honda Civic de 2014 presentará a Grouplove y Portugal. The Man, seguidos por American Authors y culminando con 3BallMTY

- La gira de Grouplove y Portugal. The Man a la venta a partir del 20 de junio

- www.HondaCivicTour.com

TORRANCE, California, 11 de junio de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- La Gira del Honda Civic de 2014 está dando un nuevo giro en su 13º año, no solo con una, sino con tres giras sucesivas y tres géneros musicales distintos, y también convirtiéndose en un pilar importante de la nueva plataforma musical Honda Stage. Las bandas de rock alternativo *Grouplove* y *Portugal. The Man* serán las estrellas de la primera Gira del Honda Civic de 2014 este verano con *Tokyo Police Club* y Typhoon apoyándolas en diversas fechas, empezando el 10 de agosto en Seattle, Washington. La segunda de las tres giras comenzará en el otoño, con la banda de pop/rock de Brooklyn American Authors el 1 de octubre. Además, el trío de DJ latinos *3BallMTY* protagonizará la gira final de la serie que comienza a mediados de noviembre.

"Diría que esta es la gira de ensueño. Honda ha invertido realmente en todas las formas de arte y en conectar la música con los fanáticos", dijo Hannah Hooper, de *Grouplove*.

Los boletos para la Gira del Honda Civic con *Grouplove* y *Portugal. The Man* saldrán a la venta a partir del 20 de junio, y se puede ver información sobre los boletos en www.HondaCivicTour.com.

La Gira del Honda Civic mantendrá la tradición, ya que las bandas protagonistas una vez más diseñarán su propio Honda Civic personalizado, que siempre ha sido un aspecto destacado de la Gira del Honda Civic. El público sin duda quedará impresionado cuando las estrellas de la gira *Grouplove* y *Portugal. The Man* colaboren en un diseño original. Además, *American Authors* y *3BallMTY* exhibirán cada uno sus creativos diseños del Civic este año, más adelante.

Honda tiene un profundo compromiso con la música, con una historia de 13 años presentando la popular Gira del Honda Civic, así como organizando Honda Stages en importantes festivales musicales en los Estados Unidos, entre ellos Governors Ball, Music Midtown y Austin City Limits Music Festival.

La pasión de Honda por la organización del contenido musical y por ofrecer experiencias únicas a los entusiastas de la música ha llevado a que el fabricante de automóviles desarrolle la nueva plataforma Honda Stage. El programa Honda Stage ofrece a los fanáticos de la música experiencias musicales singulares a través de actuaciones en vivo y contenido digital: www.YouTube.com/HondaStage.

Bajo el programa Honda Stage, American Honda reúne a un grupo sin precedentes de líderes del entretenimiento y la tecnología, como Clear Channel (iHeartRadio), Live Nation, REVOLT, Vevo y YouTube para producir y distribuir algunos de los mejores contenidos musicales originales de alta calidad disponibles en la actualidad, en docenas de eventos en vivo y contenido exclusivo en línea. El éxito de la Gira del Honda Civic la convierte en un pilar ideal del programa Honda Stage.

"Hay una nueva generación de fanáticos de la música que ahora pueden compartir la pasión de Honda por la música y los vehículos divertidos de manejar con la expansión de la Gira del Honda Civic, llegando a una base de fanáticos más amplia y extendida", dijo Nick Lee, gerente de Marca de Honda, American Honda Motor Co., Inc. "Estamos encantados de trabajar con tantos artistas talentosos, patrocinar sus giras y financiar los precios de los boletos para que los fanáticos tengan acceso a la música que adoran a un precio económico".

Gira del Honda Civic presentando a *Grouplove* y *Portugal. The Man*			**Apoyo:**
10 de agosto	Seattle, Washington	Marymoor Park	Typhoon
11 de agosto	Portland, Oregon	Edgefield	Tokyo Police Club
13 de agosto	San Luis Obispo, California	Avila Beach	Tokyo Police Club
15 de agosto	Los Angeles, California	The Greek Theatre	Tokyo Police Club
16 de agosto	Las Vegas, Nevada	Brooklyn Bowl	Tokyo Police Club
17 de agosto	San Diego, California	Open Air Theater	Tokyo Police Club
19 de agosto	Salt Lake City, Utah	Red Butte	
21 de agosto	Morrison, Colorado	Red Rocks	
22 de agosto	Council Bluffs, Iowa	Harrah's	
24 de agosto	Milwaukee, Wisconsin	Eagles Ballroom	
27 de agosto	Des Moines, Iowa	Simon Estes	
29 de agosto	Kansas City, Missouri	Crossroads	
30 de agosto	Dallas, Texas	South Side Ballroom	
2 de septiembre	Atlanta, Georgia	Masquerade	Typhoon
3 de septiembre	Charlotte, Carolina del Norte	Uptown Theatre	Typhoon
5 de septiembre	Cincinnati, Ohio	Horseshoe Casino	Typhoon
10 de septiembre	Columbus, Ohio	LC Pavilion	Typhoon
12 de septiembre	Washington, DC	Merriweather Post Pavilion	Typhoon
14 de septiembre	Boston, Massachusetts	Bank of America Pavilion	Typhoon
16 de septiembre	Nueva York, Nueva York	Central Park Summerstage	Typhoon

Acerca de Grouplove:

Desde que se formó en 2009, la banda independiente Grouplove, de Los Angeles, se ha convertido rápidamente en uno de los grupos musicales juveniles más estimulantes. Cuando lanzaron su álbum de debut de larga duración de 2011, Never Trust A Happy Song (Canvasback Music/Atlantic), Grouplove ya era un éxito a teatro lleno en festivales musicales en todo el mundo, entre ellos Lollapalooza, Outside Lands, Reading & Leeds Festivals, y Glastonbury. Producida por Ryan Rabin, de la banda, Never Trust A Happy Song debutó con su sencillo "Colours". La canción, elogiada por SPIN como "una de las canciones más infecciosas que usted escuchará", subió al puesto número 15 en la radio Alternativa y sigue siendo una favorita de los fanáticos. Su siguiente sencillo, "Tongue Tied", alcanzó un éxito aún mayor, subiendo al número uno y ganando un certificado de platino, con ventas superiores a un millón. El estridente show en vivo de Grouplove atrajo enormes multitudes a sus actuaciones en Coachella y Bonnaroo y giras estelares consecutivas con las entradas agotadas. El segundo álbum de larga duración de Grouplove, Spreading Rumours, salió en el otoño de 2013 y recibió numerosos elogios de la crítica de Rolling Stone, USA Today, Entertainment Weekly y la National Public Radio, que lo llamaron "absurdamente fácil de amar". El esperado sencillo principal de la colección, "Ways To Go", ocupó el segundo puesto en las listas de radio Alternativa y fue apoyado por dos giras con las entradas agotadas en Norteamérica, con paradas en el festival musical Austin City Limits y un regreso al Festival de Música y Artes de Coachella. www.grouplovemusic.com

Acerca de Portugal. The Man

La banda Portugal. The Man, radicada en Portland, Oregon, y procedente de Wasilla, Arkansas, lanzó su álbum más reciente, *Evil Friends*, producido por Danger Mouse, el año pasado. Con una reputación como una de las bandas de música en vivo más estimulantes y buscadas en el circuito de festivales de hoy, la banda ha sido la estrella de espectáculos en todo el mundo y ha interpretado su música en todo festival notable, como Bonnaroo, Coachella, Lollapalooza y muchos más. Recientemente, la banda se asoció con el Instituto Smithsonian para crear conciencia sobre el tigre de Sumatra, una especie en peligro de extinción, distribuyendo una canción inédita titulada "Sumatran Tiger" a 400 personas influyentes en 400 discos de policarbonato individualizados, que se degradan después de tocarse cierto

número de veces. Como no hay más copias, se encargó a los 400 participantes la tarea de digitalizar y "engendrar" la canción a través de sus canales sociales con la etiqueta #EndangeredSong. www.portugaltheman.com

Acerca de American Authors

American Authors alcanzó la categoría de Platino con su sencillo "Best Day Of My Life", su debut que se situó a la cabeza de las listas. La canción ha sido apoyada en prominentes sitios, como el anuncio de televisión de Lowe's, avances del filme *Delivery Man*, *the Secret Life Of Walter Mitty*, el anuncio comercial Fan Cave de las Grandes Ligas del Béisbol, la secuencia inaugural de la cobertura de la *Serie Mundial de Póquer* de ESPN de este año, y más. Fue seleccionada recientemente para el influyente programa de artistas incipientes VEVO LIFT y la selección oficial "You Oughta Know" de VH1. American Authors está compuesta por Zac Barnett (vocalista), James Adam Shelley (guitarra/banjo), Dave Rublin (bajo) y Matt Sánchez (batería). Juntos proceden de las cuatro esquinas del país, cada uno aportando sus propias influencias y experiencias a la mesa de composición para crear un rock alternativo con sabor a pop, salpicado con armonías de cuatro partes, letras animadas y un optimismo contagioso. Al oír su música y verlos interpretar sus canciones, se puede decir que American Authors tiene el factor natural que produce a los artistas más exitosos del mundo musical.www.weareamericanauthors.com

Acerca de 3BallMTY

3BallMTY (que se pronuncia: Tribal Monterrey) está integrada por Erick Rincón, DJ Otto y Sheeqo Beat, un fenómeno cultural y un premiado grupo de música latina electrónica de Monterrey, México, que recibió los premios a Mejor Artista Nuevo en los Latin Grammys. Estos jóvenes artistas se especializan en mezclas electrónicas que combinan la cumbia y la música tropical con la influencia de texturas musicales prehispánicas. Como uno de los representantes más importantes y auténticos de "La Generación Tribal", 3BallMTY ha roto barreras culturales, generacionales y de idioma. Su primer álbum, "Inténtalo", obtuvo un gran éxito en el año de su lanzamiento, al ganar Oro en México y Platino en los Estados Unidos y Centroamérica. El grupo ha recibido el elogio de Rolling Stone, la revista Billboard y el New York Times. En 2012, iTunes los seleccionó como "Mejor Álbum Innovador Latino". El grupo ha ganado muchos otros premios desde entonces, y es una fuerza de talento joven que entra en la corriente central de la música en los Estados Unidos con su lanzamiento más reciente, "Globall". www.3ballmty.com.mx/

Acerca de la Gira del Honda Civic

Producida por Marketing Factory, la Gira del Honda Civic lleva innovación a las masas combinando la tecnología del automóvil y la música contemporánea. Con casi tres millones de fanáticos que han asistido a conciertos de la Gira del Honda Civic desde 2001, la Gira del Civic se ha establecido como una de las franquicias de giras de conciertos musicales más atractivas y exitosas del país. La Gira del Civic ha ofrecido a los asistentes una experiencia de concierto exclusiva e interactiva, con acceso cercano y personal a sus bandas favoritas, como Linkin Park, blink-182, My Chemical Romance, Paramore, The Black Eyed Peas, Fall Out Boy, Everclear, Incubus, Good Charlotte, New Found Glory, Dashboard Confessional y Panic! at the Disco. www.HondaCivicTour.com

Acerca del Honda Civic:

El Civic, uno de los autos compactos de más venta en los Estados Unidos, tiene una línea de seis modelos distintivos: los modelos sedán Civic y cupé Civic convencionales de gasolina, dos modelos Civic Si de alto rendimiento, el Civic Híbrido eléctrico y de gasolina, el Civic a Gas Natural y el modelo Civic HF de gran economía de combustible. La línea Civic representa los valores de la marca Honda de 'limpieza, seguridad y diversión' y el Civic HF logra una clasificación estimada de economía de combustible de la EPA de 41 mpg en autopista. La clasificación estimada de economía de combustible de la EPA del Civic Híbrido es 44/47/45 ciudad/autopista/combinado. El sedán Civic ha ganado las más altas calificaciones de seguridad de la NHTSA y es el primer auto pequeño en ganar la designación 'MEJOR OPCIÓN DE

SEGURIDAD+' del IIHS. Ahora en su novena generación, el Civic sigue siendo uno de los autos compactos más divertidos de conducir. El sedán Civic comienza a un precio sugerido de venta al detalle (MSRP, por sus siglas en inglés) de $18,390 y está a la venta en los concesionarios Honda de todo el país. Para fotos de alta resolución, video de calidad para difusión e información para los medios de toda la línea Civic de 2014, visite www.hondanews.com.

Acerca de Honda Stage:

Apoyándose en su profunda base de llevar música a los fanáticos, American Honda ha reunido un grupo sin precedentes de líderes del entretenimiento y la tecnología, entre ellos Live Nation, Clear Channel (iHeart Radio), Revolt, YouTube y Vevo para producir y distribuir algunos de los mejores contenidos musicales originales de alta calidad disponibles en la actualidad bajo el nuevo nombre Honda Stage, en docenas de eventos en vivo y contenido exclusivo en línea. Honda Stage ofrecerá a los fanáticos de la música acceso a actuaciones y programas musicales individualizados en vivo y en línea, contenido tras bastidores, entrevistas con artistas y más enwww.YouTube.com/HondaStage. Con el lanzamiento de este canal, Honda se convierte en un importante organizador musical, al ser YouTube el mayor distribuidor de contenido musical y el entorno número 1 para visualizaciones musicales.

Acerca de Honda:

Honda ofrece una línea única de autos y camiones a través de una red de más de 1,000 concesionarios en los Estados Unidos. En 2014, Honda celebró la producción de su vehículo número 20 millones en los Estados Unidos, usando piezas de producción nacional e internacional. Honda opera actualmente 16 grandes fábricas en Norteamérica que producen una gran variedad de automóviles, vehículos todoterreno, productos de equipos eléctricos, motores y transmisiones, y el jet ligero HondaJet.

Para más información, entre en www.HondaCivicTour.com y www.HondaStage.Honda.com y visite Honda Stage en YouTube en:www.YouTube.com/HondaStage.

Busque más anuncios de prensa de Honda Stage en 2014 en: http://honda.us/1kYuYVN

CONTACTO: Robyn Eagles (Torrance) 310-783-3163, Brittany Pearce (Fresh and Clean Media), 310-313-7200