Honda hace una importante inversión en música con el lanzamiento de Honda Stage

La plataforma de música Honda Stage, un audaz cambio en la publicidad de la marca y el marketing de experiencias que llega al mercado juvenil

- Honda conforma un 'Dream Team' de la música para el lanzamiento de una masiva iniciativa de marketing para la juventud

- Honda Stage ofrecerá contenidos musicales curados únicos, en vivo y online, en forma integral: cientos de videos online, noticias, entrevistas y actuaciones exclusivas, a través de un canal Honda Stage dedicado www.youtube.com/HondaStage y distribuido a través de múltiples canales de música, docenas de conciertos en vivo, Civic Tours ampliados y diversos patrocinios en festivales musicales

- Se espera que el programa Honda Stage tenga miles de millones de impresiones a través de acuerdos de distribución interactiva y online con líderes de la música

TORRANCE, California, 11 de junio de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Aprovechando su profundo basamento en llevar música a sus fans, American Honda ha reunido un grupo sin precedentes de líderes del entretenimiento y la tecnología, entre los que se incluyen Clear Channel Media and Entertainment (iHeartRadio), Live Nation, REVOLT, Vevo y YouTube, para producir y distribuir algunos de los mejores contenidos musicales originales y de alta calidad disponibles bajo el nuevo nombre Honda Stage, a través de docenas de eventos en vivo y exclusivos contenidos online.

Honda Stage es un exclusivo programa de música multiplataformas, de 360 grados, diseñado para encontrar a los fans de la música en entornos donde ya están buscando y consumiendo música, lo que le ofrece a Honda una oportunidad para seguir generando conocimiento y lealtad hacia la marca. Con un lanzamiento en fases a partir de hoy, Honda Stage ofrecerá a los fans de la música acceso a programación y presentaciones musicales especiales en vivo y online, contenidos detrás de bastidores, entrevistas con artistas y más enwww.youtube.com/HondaStage. Con el lanzamiento de este canal, Honda se transforma en un importante curador musical, ya que YouTube es el mayor distribuidor de contenidos musicales y el entorno número uno para mirar música.

"Destacarse entre la masa y llegar a los compradores más jóvenes a través de la publicidad tradicional está demostrando ser cada vez más difícil en esta generación digital, permanentemente conectada", dijo Tom Peyton, vicepresidente adjunto de Publicidad y Marketing de American Honda Motor Co., Inc. "Honda incluso está haciendo una inversión en música mayor que nunca. Para acercar este tipo de experiencia a los amantes de la música tuvimos que armar un programa desde cero, reuniendo elementos tanto en vivo como online que solo puedan encontrarse a través de Honda Stage".

El programa Honda Stage ofrece oportunidades de **Escuchar, Ver, Asistir** a través de:

- Honda Stage en el iHeartRadio Theater L.A. llevará docenas de presentaciones íntimas y en vivo en los mejores actos. La serie de conciertos se promocionará por aire y online en las estaciones de radio de Clear Channel, que alcanzan a más de 245 millones de oyentes mensuales en todo el país, y a través de iHeartRadio, el servicio de música digital todo en uno de Clear Channel.
- Varios conciertos personalizados Honda Stage de gran espectacularidad en sitios icónicos por todo Estados Unidos gracias a la producción de Live Nation.
- Honda Stage en REVOLT Studios Hollywood ofrecerá entrevistas regulares en vivo y presentaciones en estudios en el Honda Stage, emitirá por REVOLT TV, las apps iOS y Android REVOLT y el canal Honda Stage en YouTube
- Honda Stage en los principales festivales estadounidenses, incluidas presentaciones de importantes artistas en The Governors Ball en Nueva York, Austin City Limits Music Festival y Music Midtown en Atlanta

- El Honda Civic Tour, actualmente en su 13er. año, se convertirá en tres tours sucesivos que abordarán géneros específicos, con la presentación de Grouplove y Portugal, The Man, American Authors y 3BallMTY. Para conocer más sobre el Civic Tour 2014, visite:www.hondacivictour.com.

Canal de música Honda Stage
Los fans de la música no solo tienen acceso a los contenidos de Honda Stage a través de una multitud de eventos interactivos y en vivo, sino que a través del canal en vivo de Honda Stage los espectadores pueden experimentar lo mejor de los contenidos de música y entretenimientos de Honda Stage, curados por Honda, y de todos sus socios en www.youtube.com/HondaStage. Los contenidos publicados en el canal de Honda Stage se distribuirán también a través de las vastas redes de distribución de Clear Channel Media and Entertainment, YouTube y Vevo (a través de sus aplicaciones para web, teléfono celular/tablet y televisor), además de los canales de Honda en medios sociales.

"Esto se perfila como un programa inteligente debido a las grandes plataformas de distribución de contenidos. Con un alcance esperado de miles de millones de fans de la música, el programa Honda Stage llegará a los clientes potenciales mucho más allá de la publicidad televisiva tradicional", comentó Peyton.

Honda y la música
Honda cuenta con un largo historial en programación musical y marketing musical, a través del desarrollo de atractivos programas y patrocinios que apuntan a llegar a los fans a través de su amor por la música. El Honda Civic Tour fue creado en 2001, y desde su nacimiento, 3.5 millones de fans han asistido a sus conciertos; el programa se ha convertido en una de las franquicias de tours de conciertos musicales más atractivos y exitosos del país. Quienes asisten a conciertos han tenido la oportunidad de experimentar a sus bandas favoritas en forma cercana y personal, entre ellas las presentaciones interactivas y en vivo de Maroon 5, Linkin Park, blink-182, The Black Eyed Peas, Paramore, Incubus, Fall Out Boy y muchas más. Cada año, el principal artista del Civic Tour personaliza un vehículo Civic que ganará algún afortunado fan del tour.

En 2009, Honda comenzó a asociarse con los mejores y más brillantes festivales musicales de Estados Unidos, entre los que se incluyen Sasquatch, Lollapalooza, Austin City Limits Music Festival y The Governors Ball en Nueva York. Las activaciones de festivales del fabricante de automóviles han incluido un escenario patrocinado por Honda con actuaciones de algunos de los mejores artistas de los festivales, oportunidades para ganar tickets VIP y vehículos Honda, exhibiciones interactivas de vehículos en el sitio y mucho más. Este verano siguen las asociaciones de Honda con festivales musicales, y formarán parte del programa de música Honda Stage; comienza con The Governors Ball en Nueva York los días 6-8 de junio, Music Midtown en Atlanta los días 19-20 de septiembre y Austin City Limits Music Festival los dos primeros fines de semana de octubre.

Para obtener más información sobre el programa de música Honda Stage, incluyendo anuncios de los últimos videos de Honda Stage, información sobre conciertos exclusivos, cronogramas de shows, noticias, sorteos y mucho más, visite www.HondaStage.Honda.com.

Acerca de Honda

Honda ofrece una línea completa de automóviles y camionetas a través de una red de más de 1000 distribuidores en los Estados Unidos. En 2014, Honda celebró el vehículo número 20 millones producido en los Estados Unidos, utilizando partes nacionales y de origen global. Honda actualmente opera 15 importantes plantas de producción en América del Norte, que producen una amplia gama de automóviles Honda, vehículos todo terreno, equipos motorizados, motores y transmisiones.

CONTACTO: Robyn Eagles (Torrance) +1-310-783-3163