Serie musical en directo de Honda Stage enciende el iHeartRadio Theater en Los Ángeles con presentaciones pioneras de Lucy Hale, Christina Perri y Ariana Grande

-- Honda y Clear Channel hacen equipo para lanzar serie musical íntima en vivo con los artistas más candentes del momento y la distribuyen entre los fans por medio de iHeartRadio, emisoras de radio de Clear Channel en todo Estados Unidos y a través de www.youtube.com/HondaStage

-- El video exclusivo que incluye las interpretaciones en vivo de "Road Between" y "From the Backseat" de Lucy Hale en iHeartRadio ya está disponible en el canal de Honda Stage en YouTube

TORRANCE, California, 12 de agosto de 2014 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- Honda y Clear Channel se han unido como parte de la nueva plataforma musical Honda Stage para crear emocionantes oportunidades de presentaciones en directo y contenidos únicos. El *Honda Stage* del iHeartRadio Theater de Los Ángeles incluirá una docena de espectáculos íntimos en vivo de los artistas más candentes de la actualidad y los videos de estos eventos especiales se subirán a www.YouTube.com/HondaStage.

Para ver los activos de multimedia asociados con este comunicado, haga clic en: http://www.multivu.com/players/English/7231531-honda-stage-music-news/

Logo - http://photos.prnewswire.com/prnh/20140415/73520

Ya están disponibles los contenidos exclusivos de la presentación de la cantante Lucy Hale el 31 de julio en el Honda Stage de iHeartRadio en el sitio de Honda Stage (http://honda.us/LucyHale) e incluyen las canciones "Road Between", "From the Backseat" y otros de su álbum debut Road Between. El Honda Stage del iHeartRadio Theater de Los Ángeles contó con la popular cantautora Christina Perri el 8 de agosto y pronto se anunciarán los detalles de la próxima artista en tomar el Honda Stage este agosto que será la sensación del pop Ariana Grande, cuyo exitoso sencillo "Problem" se perfila como la canción del verano.

"A través de nuestra colaboración con Clear Channel, Honda Stage puede incrementar enormemente nuestra huella musical mientras brinda a los fans videos exclusivos de las presentaciones en directo de los mejores artistas de hoy en nuestro canal de YouTube más cientos de oportunidades de asistir a estos prendidos espectáculos en el Honda Stage del iHeartRadio Theatre", dijo Nick Lee, gerente nacional de publicidad de Honda, American Honda Motor Co., Inc.

Los fans que vivan en Los Ángeles pueden ganar entradas para los próximos espectáculos en el Honda Stage del iHeartRadio Theater a través de los concursos al aire en las estaciones de radio de Clear Channel, mientras que los fans de otros lugares del país pueden disfrutar de la acción en directo vía live stream en iHeartRadio.com/HondaStage. Además, el sitio ofrecerá más información y promociones para futuros anuncios y eventos de artistas en la serie de conciertos *Honda Stage* de iHeartRadio. Las presentaciones en el Honda Stage del iHeartRadio Theater se promoverán al aire y en las emisoras de radio de Clear Channel a fin de llegar a más de 245 millones de oyentes al mes en todo el país y a través de iHeartRadio, el servicio de música digital todo en uno de Clear Channel.

"Clear Channel ha creado el máximo espacio para eventos en el iHeartRadio Theater de Los Ángeles que alberga eventos musicales únicos y exclusivos en directo con las superestrellas más candentes del mundo de la música", dijo Tim Castelli, presidente de ventas nacionales, marketing y alianzas de Clear Channel Media and Entertainment. "Ahora el Honda Stage del iHeartRadio Theater pondrá estos exclusivos contenidos al alcance de los fans en todo el país y ampliará aún más la llegada de las marcas iHeartRadio y Honda Stage".

Honda Stage es un programa de música extraordinario, multiplataforma y de 360 grados, diseñado para llegar a los aficionados de la música en los lugares donde ya estén buscando y escuchando música. Esta nueva plataforma de música reúne a un grupo sin precedentes de líderes en los campos de entretenimiento y tecnología, entre ellos Clear Channel, para producir y distribuir algunos de los mejores ejemplos de contenido de música original y de alta calidad bajo el nuevo nombre de Honda Stage, a través de docenas de eventos en vivo en el iHeartRadio de Los Ángeles y de contenido exclusivo en línea.

Honda y la música

Honda tiene una larga historia en la programación y comercialización de la música mediante el desarrollo de atractivos programas y patrocinios cuya meta es llegar a los aficionados de la música a través de su amor por la música. El Honda Civic Tour, creado en 2001, ha contado con la asistencia de 3.5 millones de fans en los conciertos del Civic Tour desde su inicio y el programa se ha convertido en una de las franquicias de giras de conciertos de música más llamativas y exitosas de Estados Unidos. Los asistentes han tenido la oportunidad de ver a sus bandas favoritas de cerca y de experimentarlas de manera personal, incluyendo espectáculos en vivo e interactivos de Maroon 5, Linkin Park, blink-182, The Black Eyed Peas, Paramore, Incubus, Fall Out Boy y muchos más. Cada año, el artista principal del Honda Civic Tour personaliza un vehículo Civic que se regala a un afortunado fan de la gira.

En 2009 Honda comenzó a asociarse con los más importantes y deslumbrantes festivales de música en todo Estados Unidos, entre ellos Sasquatch, Lollapalooza, Austin City Limits Music Festival y The Governors Ball en Nueva York. Las activaciones de la automotriz en el campo de los festivales de música han incluido un escenario auspiciado por Honda con espectáculos presentados por algunos de los mejores artistas de los festivales, oportunidades de ganar boletos VIP y vehículos Honda, así como muestras interactivas de los vehículos en los festivales y mucho más. Este verano las alianzas que Honda ha establecido con los festivales de música continúan y formarán parte del programa de música Honda Stage, que comenzó con The Governors Ball en Nueva York los días 6 a 8 de junio, y se estrenará en Music Midtown de Atlanta el 19 y 20 de septiembre antes de regresar al Austin City Limits Music Festival durante los primeros dos fines de semana de octubre.

Si desea más información sobre el programa de música Honda Stage, incluidos los anuncios de los más recientes videos de Honda Stage, información sobre conciertos exclusivos, horarios de los espectáculos, noticias, sorteos y mucho más, visite www.HondaStage.Honda.com.

Consulte nuestro sitio para informarse sobre otros boletines de prensa de Honda Stage durante todo 2014:
http://honda.us/1kYuYVN

Acerca de Honda
Honda ofrece una línea completa de autos y camiones a través de una red de más de 1,000 concesionarios en Estados Unidos. En 2014, Honda celebró la producción de su 20 millonésimo vehículo producido en Estados Unidos con piezas obtenidas dentro y fuera del país. Actualmente Honda opera 15 grandes plantas en Norteamérica que producen una amplia gama de automóviles y vehículos todoterreno Honda, así como equipos eléctricos, motores y transmisiones.

Acerca de Clear Channel Media and Entertainment
Con 245 millones de oyentes mensuales en Estados Unidos, Clear Channel Media and Entertainment tiene un alcance más amplio que cualquier otra empresa de radio o televisión en Estados Unidos. Clear Channel Media and Entertainment presta servicio a 150 mercados mediante 840 emisoras de radio propias y sus emisoras y contenidos pueden escucharse en frecuencias AM/FM, canales de radio digital HD, vía satélite, en Internet en at iHeartRadio.com y en los sitios web de las emisoras de radio de la compañía, en la aplicación móvil iHeartRadio, en dispositivos mejorados para coches, en iPads y smartphones, y mediante sistemas de navegación. iHeartRadio, la plataforma digital de radio de Clear Channel, ocupa el primer lugar en servicio de audio digital todo en uno con más de 345 millones de descargas; llegó a sus primeros 20 millones de usuarios registrados antes que cualquier otro servicio digital en la historia de Internet. A través de las personalidades de radio y emisoras de Clear Channel y las páginas de iHeartRadio en Facebook, Instagram y Twitter, la huella social de la empresa incluye a más de 53 millones de personas y ha amasado 15,400 millones de impresiones sociales en sus eventos insignia, demostrando ser uno de los destinos de música digital más populares en Estados Unidos.

Las operaciones de la empresa incluyen emisiones de radio, servicios y productos en línea y móviles, conciertos y eventos y conciertos en directo, sindicación, servicios de investigación musical y representación en medios independientes. Clear Channel Media & Entertainment es una división de CC Media Holdings, Inc. (OTCBB: CCMO), empresa con liderazgo internacional en medios y entretenimiento. www.clearchannel.com.

CONTACTO: Robyn Eagles (Torrance) (310) 783-3163