

Nombran al Honda CR-V el Deportivo/Utilitario del Año 2015 de Motor Trend

- El renovado CR-V fue elegido por su economía de combustible, su dinámica de manejo, una larga lista de nuevas características de seguridad y su refinamiento general

- Destacan su nuevo nivel Touring con tecnologías Honda Sensing de protección y seguridad de asistencia al conductor

- Es el SUV de más venta en los Estados Unidos en la década pasada

NUEVA YORK, 15 de octubre de 2014 /PRNewswire/ -- El Honda CR-V ha ganado la distinción de *Deportivo/Utilitario del Año 2015 de Motor Trend*.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141014/152196>

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140415/73520>

El CR-V reclama el título con una larga lista de mejoramientos en el vehículo de 2015, entre ellos una mayor economía de combustible y una dinámica de manejo de alta calidad, gracias a la inclusión del tren motriz Earth Dreams Technology™ de Honda, al lanzamiento de un totalmente nuevo nivel Touring, al debut de tecnologías Honda Sensing™ de asistencia y seguridad del conductor y la excelente relación de precio y calidad del CR-V.

El director de *Motor Trend*, Ed Loh, dijo: "El Honda CR-V de 2015 impresionó a nuestros jueces con su extensa lista de delicioso diseño y cuidadosos mejoramientos de la ingeniería. Nuestros editores quedaron impresionados especialmente por la transmisión continuamente variable, eficiente y con una gran capacidad de respuesta, de Honda y sus sofisticados sistemas de seguridad, particularmente el inteligente y bien integrado sistema de Asistencia para Mantenerse en el Carril. Eficiente, práctico y un disfrute al manejar; el Honda CR-V de 2015 hace bien prácticamente todo".

"Es un honor recibir un premio tan prestigioso del experto personal de *Motor Trend*", dijo Jeff Conrad, vicepresidente principal y gerente general de la División Honda, American Honda Motor Co, Inc. "Nuestros ingenieros, planificadores y concesionarios trabajan duro para ofrecer los mejores productos de su clase a nuestros clientes, y es sumamente satisfactorio recibir un reconocimiento por ese esfuerzo. Este premio de *Motor Trend* reafirma que estamos alcanzando ese objetivo".

Además del Honda CR-V, en la competencia por la distinción de Deportivo/Utilitario del Año 2015 de *Motor Trend* participaron otros 18 totalmente nuevos o muy renovados SUV:

BMW X4	Lexus NX
BMW X5	Lincoln MKC
Cadillac Escalade	Lincoln Navigator
Chevrolet Tahoe	Mercedes-Benz GLA
Chevrolet Suburban	Nissan Rogue
Ford Expedition	Porsche Macan
GMC Yukon	Subaru Outback
GMC Yukon XL	Toyota Highlander
Jeep Cherokee	Volvo XC60

El Deportivo/Utilitario del Año de *Motor Trend* no es una prueba de comparación, y solo está abierta a vehículos totalmente nuevos o considerablemente renovados que han salido a la venta en los 12 meses desde el 1 de noviembre del año anterior.

Para juzgar a los contendientes por la distinción, el personal editorial de *Motor Trend* realizó un exhaustivo proceso de prueba de tres fases. La fase uno abarca una revisión técnica completa y determinación del peso, y después pruebas de seguimiento completas para establecer datos de línea de base para aceleración, frenado y manejo. La fase dos abarca tres días de recorridos de circuitos que ofrecen una variedad de superficies viales y condiciones de tráfico para evaluar el desplazamiento y el manejo, la suavidad y la capacidad de respuesta del motor y de la transmisión, el ruido del viento y de la vía y la ergonomía. Una sección a campo prueba los sistemas de tracción, estabilidad y control de freno. En la tercera fase, los jueces debaten y deliberan. Los criterios de los jueces incluyen las siguientes categorías:

Avance en el diseño - estilización exterior e interior bien ejecutada; innovador diseño y equipo interior del vehículo; buena selección y uso de materiales.

Excelencia en la ingeniería - concepto y ejecución total del vehículo; soluciones inteligentes a asuntos de diseño y equipo interior, fabricación y dinámica; tecnología económica que beneficia al consumidor.

Rendimiento de función planeada - en qué grado el vehículo hace la labor planeada por sus planificadores, diseñadores e ingenieros.

Eficiencia - bajo consumo de combustible y de emisión de carbono, en relación con la serie competitiva del vehículo.

Seguridad - la capacidad del vehículo de ayudar al conductor a evitar un choque, así como las medidas secundarias de seguridad que protegen a sus ocupantes de sufrir daños en una colisión.

Valor - precio competitivo y niveles de equipamiento, medidos contra los de vehículos en el mismo segmento de mercado.

Con precios desde \$23,320, el CR-V se ofrece con un motor nuevo Earth Dreams Technology™ de Honda, de cuatro cilindros, 2.4 litros, 185 caballos e inyección directa y CVT (transmisión continuamente variable). El CR-V viene con tracción delantera o en las cuatro ruedas, y tiene la mejor economía de combustible de su clase, con un rendimiento estimado por la EPA de 27 mpg en ciudad/34 mpg en carretera/ 29 mpg combinado en los modelos de tracción delantera, y 26/24/28 mpg en los de tracción en las cuatro ruedas.

Se espera que el CR-V de 2015 reciba una calificación Top Safety Pick+ (Mejor Opción de Seguridad+) (TSP+) del Instituto de Seguros para Seguridad en Carretera (IIHS), y sus calificaciones oficiales de seguridad se divulgarán este año. El CR-V de 2015 se fabrica exclusivamente para el mercado norteamericano en plantas de Honda en los Estados Unidos, Canadá y México usando piezas de producción nacional e internacional.

El reconocimiento de *Motor Trend* valida el éxito de ventas del Honda CR-V, que vendió más de 300,000 unidades el año pasado, y está en vías de hacer lo mismo en 2014. El sólido desempeño de ventas del CR-V ha sido un triunfo constante para la marca Honda desde el lanzamiento del vehículo, lo que ha llevado al CR-V a convertirse en el SUV de más venta en el sector en la década pasada.

Para más información sobre el premio, el proceso de selección y los contendientes, vea el número de diciembre de *Motor Trend* o visite www.motortrend.com.

Hoy, Honda está lanzando un anuncio comercial tipo himno para la televisión, de 60 y 30 segundos, "[Music Festival](#)", con música de Portugal. The Man, una banda de Honda Stage, para estrenar el nuevo CR-V de 2015. El comercial se dirige a la Generación Y y se enfoca en adultos que se están estableciendo y que están cerca de entrar o en medio de su próxima etapa en la vida. Al realizar este rito de iniciación en una nueva etapa, estas personas solteras, parejas y familias jóvenes aún son personas soñadoras y activas que siguen dedicando un tiempo a la diversión y una vida activa y satisfactoria. La campaña publicitaria del CR-V estará apoyada en programas de televisión de la hora de más audiencia y de deportes, medios digitales, video en línea, medios sociales y medios impresos.

Acerca de Honda

Honda ofrece una línea completa de automóviles confiables, con un consumo eficiente de combustible y divertidos de manejar para compradores norteamericanos de autos a través de aproximadamente 1,000 concesionarios independientes de Honda en los Estados Unidos. La línea de Honda abarca al Accord, Crosstour, Civic, Fit, CR-Z e Insight, junto con los vehículos deportivos utilitarios Pilot y CR-V y el minivan Odyssey.

Honda tiene más modelos que han alcanzado la calificación TOP SAFETY PICK+ del IIHS que cualquier otra marca automovilística.

Honda produce automóviles en los Estados Unidos desde hace más de 30 años y actualmente opera 16 grandes fábricas en Norteamérica. En 2013, más del 94 por ciento de todos los vehículos Honda vendidos en los Estados Unidos se fabricaron en Norteamérica, usando piezas de producción nacional e internacional.

¹ Basado en datos de economía de combustible del año modelo 2012 de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos y su informe: "Tecnología automotriz ligera, emisiones de dióxido de carbono y tendencias de economía de combustible: 1975 a 2013".

² Longevidad basada en estadísticas de IHS Automotive, Polk de registro de vehículos en operación en los Estados Unidos de 1988 a 2012 para Honda y marcas rivales que no son de lujo.

Acerca de Motor Trend:

Motor Trend[®], una marca mediática de [TEN: The Enthusiast Network](#), fue fundada en 1949 y es reconocida internacionalmente como una de las principales marcas en la categoría automovilística. La marca Motor Trend está compuesta por la revista Motor Trend; el premiado sitio web [MotorTrend.com](#); Motor Trend Auto Shows; Motor Trend Audio; Motor Trend en Español; Motor Trend India; y los renombrados programas de premios Auto del Año, SUV del Año, Camión del Año y Mejor Auto para el Conductor de Motor Trend.

Acerca de TEN: The Enthusiast Network:

[TEN: The Enthusiast Network](#) es la principal red mundial de marcas entusiastas, como Motor Trend, Automobile, Hot Rod, Surfer, Transworld y GrindTV. Con más de 50 publicaciones, 60 sitios web, 50 eventos, 1000 productos de marca, el mayor canal de video a pedido (VOD) automovilístico del mundo, y la mayor plataforma mediática de deportes de acción y aventura del mundo, TEN inspira a los entusiastas a seguir sus pasiones. Para más información, visite www.enthusiastnetwork.com.

CONTACTO: Robyn Eagles, Honda North America, 310.783.3163,
robyn_eagles@hna.honda.com; Ryan Payne, The Enthusiast Network, 949.705.3105,
ryan.payne@enthusiastnetwork.com