## Para a primavera 2015, a Bond No. 9 vive a Park Avenue South — um caminho de personalidade uma vez incerta que se tornou o mais novo território da hora em Nova York

NOVA YORK, 11 de fevereiro de 2015 /PRNewswire/ -- A Nova York-cêntrica Bond No. 9 vive sempre o momento, exibindo seu longo histórico de perfumar A) os pontos e bairros mais lendários da cidade — Chinatown, Washington Square, Riverside Drive e outros, e B) os locais mais badalados, incluindo High Line, Astor Place, Bleecker Street, e faz chegar às lojas no dia 21 de março de 2015 um perfume que comemora a mais nova e vibrante **rua do momento** — a **Park Avenue South.** 

A faixa entre Midtown e o começo de Downtown (também conhecida como Union Square) esquecida nas últimas décadas é hoje uma ampla alameda com **um cenário imobiliário vibrante**, um enclave de empresas criativas (agências de modelos, companhias de relações públicas, agências de publicidades, editoras), restaurantes da hora (Barbounia, Asellina e Dos Caminos, para mencionar apenas três), hotéis sofisticados (W New York, o Gansevoort Park com seu bar e piscina no topo do edifício, etc.) e apartamentos convertidos ocupados com jovens profissionais da hora que completam a paisagem perfeita para ver e ser visto, não só durante o dia, mas também à noite com seu estilo informal-chique.

A **Park Avenue South,** a fragrância, capta **com naturalidade** o espírito novo, sexy, seguro e descontraído do bairro. **Esse moderno floral dinâmico e energizante** contém uma variedade de notas icônicas e inesperadas que conspiram entre si para criar a perfeita combinação da primavera. Para começar, o frescor do **sabor atrevido de maçã verde,** que se funde naturalmente com o perfume determinado, porém tão sedutor do jasmim realçado com o delicioso pêssego. E o almíscar provocante e o âmbar cálido e seco, que são as notas de base, dão ainda mais profundidade ao perfume duradouro.

O imaculado frasco branco oferece toda essa difusão cheia de alegria e energia com seu design dinâmico com modernas **bolas bem grandes** — a maioria delas pretas, **com apenas uma dissidente na cor vermelho vivo**, juntamente com o logotipo circular da Bond No. 9 no canto inferior à direita. A simplicidade sedutora é servida com arte.

Chega às lojas: 21 de março de 2015 nas Boutiques Bond No. 9 New York, na Saks Fifth Avenue em todo o território nacional, em lojas Nordstrom selecionadas, Harrods UK, e em www.bondno9.com.

Preço: 100 ml, \$295; 50 ml, \$200

CONTATO: Lisa Rediker, telefone +1.646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com, www.bondno9.com