

Daniel Berehulak: Preisträger des zweiten Grand Prix FIPCOM

- Fujairah International Photojournalism Competition -

Die Fujairah Culture and Media Authority (FCMA) freut sich, die Gewinner des zweiten FIPCOM-Wettbewerbs verkünden zu dürfen.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20131125/654561>)

Die Multimedia-Pressemitteilung können Sie hier anzeigen:

<http://www.multivu.com/players/English/7478051-daniel-berehulak-winner-fipcom/>

Im Rahmen des zweiten FIPCOM-Wettbewerbs waren die Teilnehmer aufgefordert, ihre Arbeiten in einer der vier zur Verfügung stehenden Kategorien einzureichen: Nachrichtenberichte, Sportberichte, Nachrichtenmeldungen oder Sportmeldungen zu Ereignissen des Jahres 2014.

Eine Fachjury, bestehend aus Jean-Pierre Vrignaud - Jury-Vorsitzender und Chefredakteur von National Geographic France -, Dimitri Beck - Chefredakteur des Polka Magazine -, Patrick Baz - leitender Bildredakteur der Agence France-Presse für die MENA-Region -, Ian Berry - Fotograf der Agentur Magnum -, Cécile Mégie, Leiterin von Radio France Internationale, Aurélie Clément-Ruiz - Ausstellungsleiterin des Institut du Monde Arabe - und Ghassan Basile - Chefredakteur von France 24 - wählte einen Gesamtsieger und einen Einzelsieger pro Kategorie aus.

Am Dienstag, den 17. März 2015, kam die Jury in den Räumlichkeiten des Partners France Médias Monde zur Entscheidung zusammen. Nach Abschluss der Abstimmung gab der Jury-Vorsitzende Jean-Pierre Vrignaud die Preisträger bekannt:

**DANIEL BEREHULAK - GESAMTSIEGER DES ZWEITEN GRAND PRIX FIPCOM -
EBOLA'S DEADLY SPREAD**

**MAURICIO LIMA - PREISTRÄGER DER KATEGORIE NACHRICHTENBERICHT -
FRAGMENTED, THE HUMAN COST OF WAR IN UKRAINE**

**BARAA AL-HALABI - PREISTRÄGER DER KATEGORIE
NACHRICHTENMELDUNG - ALEP**

**ALAIN SCHROEDER - PREISTRÄGER DER KATEGORIE SPORTBERICHT -
KUSHTI**

**GILAD KAVALERCHIK - PREISTRÄGER DER KATEGORIE SPORTNACHRICHT -
TRIATHLON**

Die preisgekrönten Arbeiten werden ab dem 10. September 2015 im **Institut du Monde Arabe** zu sehen sein.

Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite: <http://fipcom.net>

Informationen zur FCMA :

Die FCMA (Fujairah Culture and Media Authority) hat sich zum Ziel gesetzt, das Kultur- und Medienleben des Emirats von Fudschaira (VAE) auf der internationalen Bühne zu etablieren. Hierzu verfolgt die FCMA verschiedene Strategien, etwa die Vertiefung bestehender Beziehungen zwischen Kultur- und Medieneinrichtungen auf nationaler und internationaler Ebene sowie die Organisation von Veranstaltungen (Ausstellungen, Konferenzen bzw. Festivals). In diesem Rahmen hat die FCMA beschlossen, mit Hilfe des FIPCOM-Wettbewerbs den Fotojournalismus zu fördern.

Informationen zu AFP-Services:

AFP-Services ist eine Tochter der Agence France-Presse (AFP). Der FIPCOM-Wettbewerb wird in Absprache mit der FCMA von AFP-Services organisiert.

Kontakt// Hind Remblier
AFP-Services // FIPCOM-Produzentin
+33(0)6-21-34-61-49
hind@afp-services.net