

Daniel Berehulak: Ganador del Gran Premio de la segunda edición de FIPCOM

- Concurso Internacional de Fotoperiodismo de Fuyaira -

PARIS - Fujairah Culture and Media Authority (FCMA) se complace en anunciar los galardonados en la segunda edición de **FIPCOM**

(Logotipo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20131125/654561>)

Si desea visualizar el comunicado multimedia visite:

<http://www.multivu.com/players/English/7478051-daniel-berehulak-winner-fipcom/>

En esta segunda edición de **FIPCOM** cada candidato debía presentar su trabajo a una de las cuatro categorías propuestas: reportajes, reportajes deportivos, noticias individuales y deportes individuales que cubrían los acontecimientos que han marcado la actualidad del año 2014.

Se nombró a un jurado de profesionales compuesto por Jean-Pierre Vrignaud, presidente del jurado y redactor jefe de National Geographic Francia, Dimitri Beck, redactor jefe de Polka Magazine, Patrick Baz, redactor jefe fotográfico de AFP de la región MENA, Ian Berry, fotógrafo de la agencia Magnum, Cécile Mégie directora de RFI, Aurélie Clément-Ruiz, directora de exposiciones en el I.M.A. y Ghassan Basile, redactor jefe de France 24. Este jurado se encargó de seleccionar a un gran ganador, así como a un ganador para cada categoría.

El jurado se reunió a deliberar el martes 17 de marzo de 2015 en los locales del colaborador France Médias Monde. Tras dicha deliberación, el presidente del jurado, Jean-Pierre Vrignaud, anunció como ganadores:

DANIEL BEREHULAK - GANADOR DEL GRAN PREMIO DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE FIPCOM - LA PROPAGACIÓN MORTAL DEL ÉBOLA

MAURICIO LIMA - GANADOR DE LA CATEGORÍA DE REPORTAJE FRAGMENTADO, EL COSTE HUMANO DE LA GUERRA DE UCRANIA

BARAA AL-HALABI - GANADOR DE LA CATEGORÍA DE NOTICIA INDIVIDUAL - ALEP

ALAIN SCHROEDER - GANADOR DE LA CATEGORÍA DE REPORTAJE DEPORTIVO - KUSHTI

GILAD KAVALERCHIK - GANADOR DE LA CATEGORÍA DE DEPORTE INDIVIDUAL - TRIATLÓN

Los trabajos galardonados se exhibirán en el **Institut du Monde Arabe** a partir del 10 de septiembre de 2015.

Si desea más información, visite el sitio web: <http://fipcom.net>

Acerca de la FCMA :

La FCMA (Fujairah Culture and Media Authority) tiene como finalidad el desarrollo y la apertura de la vida cultural y mediática en el Emirato de Fuyaira (Emiratos Árabes Unidos) a escala internacional. FCMA ha puesto en marcha varias estrategias tales como el refuerzo de los vínculos, tanto a escala nacional como internacional, de las instituciones culturales y mediáticas o la organización de eventos (exposiciones, conferencias o festivales). Dentro de este marco, la FCMA ha decidido apoyar al fotoperiodismo a través del concurso FIPCOM.

Acerca de AFP-Services :

AFP-Services es una filial de Agence France-Presse (AFP). AFP-Services organiza el concurso FIPCOM en colaboración con la FCMA.

Contacto // Hind Remblier

AFP-Services // Productora de FIPCOM

+33(0)6-21-34-61-49

hind@afp-services.net