

L'Islande lance « Ask Guðmundur », le tout premier moteur de recherche humain

REYKJAVIK, Iceland, le 28 avril 2015/PRNewswire/ --

Ce service unique offre une plateforme de recherche personnelle pour découvrir les secrets cachés du pays

- [Inspired By Iceland](#) lance « Ask Guðmundur », le tout premier moteur de recherche humain qui répond aux questions du monde entier #AskGuðmundur #IcelandSecret
- Proposant une alternative humaine aux moteurs de recherche en ligne traditionnels, sept Islandais appelés Guðmundur (pour les hommes) ou Guðmunda (pour les femmes) de tout le pays se sont portés volontaires pour partager leurs connaissances d'initiés, des conseils et des secrets locaux aux touristes qui cherchent à vivre une expérience incomparable de l'Islande
- Le service a pour objectif d'informer les touristes sur la diversité de l'Islande en toute saison et la variété des activités et expériences disponibles à travers le pays
- Guðmundur est l'un des prénoms les plus populaires en Islande, avec plus de 4 303 personnes sur les 329 100 habitants du pays partageant le nom Guðmundur ou Guðmunda

L'Islande, connue pour son esprit accueillant, a lancé aujourd'hui un service Internet unique bien différent des autres : Ask Guðmundur, le tout premier moteur de recherche humain.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<http://www.multivu.com/players/English/7512351-ask-guomundur-human-search-engine/>

Ce service résolument islandais et véritablement personnalisable permettra à des représentants de chacune des sept régions de l'Islande d'offrir leurs connaissances d'initiés au monde entier via les pages d'Inspired By Iceland sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook et YouTube). Chaque représentant partage le nom de Guðmundur ou Guðmunda, l'un des prénoms les plus populaires actuellement dans le pays avec plus de 4 000 garçons et filles baptisés ainsi.

Le service sera lancé aujourd'hui par Guðmundur de la région du Nord. Guðmundur Karl Jónsson, un passionné de ski et de golf, encouragera les gens du monde entier à lui soumettre leurs questions les plus brûlantes sur l'Islande, à l'instar de « Quel est le meilleur endroit à visiter dans le Nord ? » ou « Fait-il toujours froid en Islande ? ».

Inga Hlín Pálsdóttir, directrice des industries de la création et du tourisme chez Promote Iceland, a déclaré :

« Il y a tellement de gens qui ont des questions sur ce pays magnifique, alors pourquoi s'adresser à un ordinateur lorsque l'on peut les poser à Guðmundur ? Nous espérons que le monde entier

adoptera ce nouveau service personnalisé et partagera des questions avec notre moteur de recherche humain. Nous aimons donner une dimension personnelle à tout ce que nous faisons et c'est exactement ce que propose ce service. Nos sept Guðmundurs sont des spécialistes de leur région et sont impatients de répondre aux questions de personnes du monde entier sur l'Islande de façon véritablement humaine. L'Islande est un petit pays qui regorge de secrets et désormais Ask Guðmundur nous aidera à les partager avec le monde entier. »

Ask Guðmundur est maintenant disponible pour répondre aux questions et sera ouvert du printemps à l'automne. Les questions peuvent être posées sur les pages [Facebook](#) et [Twitter](#) (hashtag #AskGudmundur) d'Inspired By Iceland et des vidéos seront publiées toutes les semaines sur [YouTube](#).

Guðmundur Karl Jónsson, Guðmundur de la région du Nord, a commenté :

« Nous aimons faire les choses différemment ici en Islande, alors lorsque j'ai entendu parler de cette campagne d'Inspired By Iceland et j'ai voulu y participer. En tant que moteur de recherche véritablement humain, nous ne pourrions répondre à toutes les questions et certaines d'entre elles nécessiteront plus de réflexion que d'autres. Pour celles auxquelles je ne peux répondre moi-même, je solliciterai mes amis et mes proches. Nous sommes impatients de découvrir ce que les gens veulent savoir sur notre fabuleux pays qu'est l'Islande. »

Notes à l'intention des rédacteurs

Inspired By Iceland

Inspired by Iceland est un partenariat public-privé entre le gouvernement islandais, la ville de Reykjavik, l'Association de l'industrie du tourisme islandais, Landsbankinn, Icelandair et d'autres sociétés de premier plan dans l'industrie du tourisme. Promote Iceland est le développeur et l'organe exécutif de la campagne.

Pour tout complément d'information, rendez-vous à l'adresse :

Inspired By Iceland <http://www.inspiredbyiceland.com>

#AskGuðmundur

#Icelandsecret

YouTube - <https://www.youtube.com/user/inspiredbyiceland>

Twitter - @icelandinspired

Facebook - <http://www.facebook.com/inspiredbyiceland>

Instagram - Inspiredbyiceland

Pour planifier votre visite <http://www.inspiredbyiceland.com/planyourstay/>

Pour obtenir d'autres secrets et informations sur la tournée des secrets, sa population et les lieux à visiter, rendez-vous à l'adresse <http://www.inspiredbyiceland.com/blog>

Promote Iceland <http://www.promoteiceland.is>

Pour toute demande, les médias sont priés de contacter Laura Hind de The Brooklyn Brothers au numéro +44-2072926200 ou à l'adresse Iceland@thebrooklynbrothers.com

Source : Inspired by Iceland