

Alamat terhangat di New York, Bond Street, beri inspirasi kepada wangian eau de parfum baharu kami yang anggun dan eklektik

NEW YORK, 17 September 2015 /PRNewswire/ -- Di Bond No. 9 New York, kami mengagumi setiap jalan, lorong, taman, dan lapangan di bandar kita – dan hampir 60 wangian kami dinamakan bersempena semua ini. Namun begitu, sejurnya, laluan yang paling dekat dengan hati kami ialah sebatang jalan yang menempatkan kedai kami: **Bond Street**. Hanya sepanjang dua blok, lorong kerdil ini terletak di utara Houston Street (NoHo) yang terletak di antara Broadway dan Bowery yang sibuk. Hamparan singkat ini, yang lebih **lebar dan terang** berbanding lorong-lorong sekitarnya masih kekal berturap batu sejak awal New York lagi (sebahagian daripada **Daerah BersejarahNoHo**), adalah jalinan mewah dan harmoni bagi **Downtown New York** baharu, lama dan **baru muncul**.

Cerdik pandai hartanah menggelarkan Bond Street sebagai **Starchitech Row**, bersempena barisan kondominium futuristik dan mewah, kediaman para selebriti, ahli-ahli politik, dan ahli-ahli korporat. Butik wangian kami, terletak di 9 Bond sejak tahun 2001, menjadi magnet yang menarik kedai-kedai dan restoran-restoran elegan sebagai jiran kami, kebanyakannya menempati bangunan bercirikan zaman Renaissance dan Pemulihian Greek yang dibina semasa **lorong ini menjadi pusat industri ringan pada pertengahan kurun ke-19**. Bermula 1970-an, lorong ini mula dibanjiri oleh para penggiat seni.

Bersempena dengan nama jalan yang didukungnya, B9, **eau de parfum, memiliki ciri-ciri elegan, kesempurnaan, tahan lama, menggoda dan kejutan**. Terasnya terdapat bauan **gardenia** yang mengujakan dan sangat feminin – yang memberikannya gaya baharu yang **mempesonakan lelaki serta wanita**. Wanita akan menyukainya; jejaka pula akan mengaguminya. Mengapa? Kami menggabungkan kemanisan sitrus dan kerempahan safron sebagai wangian utamanya. Kemudian, kami menyelaputinya pula dengan wangian melur si penggoda serta orkid untuk mengangkat suasana, dan, **paling utama berbanding semua**, kami memberikan kuasa bertahan yang hangat dan maskulin untuk wangian dasarnya: ambar, cendana, kasturi, *vetiver* dan *oakmoss*.

Botol B9 untuk lelaki dan perempuan dengan **saduran ungu gelap, warna yang menyembunyikan keanggunan** dan kuasa. Hanya satu tanda kelihatan pada botol – nama wangian tersebut: singkatan teliti yang juga berfungsi sebagai logo dan **elemen melengkung**, disampaikan dengan rekaan timbul bewarna emas.

B9 berada di atas rak pada Oktober 2015 dan akan dijual di Bond No. 9 New York Boutiques, Saks Fifth Avenue di seluruh negara, kedai-kedai Nordstrom terpilih, Harrods UK, dan www.bondno9.com

Harga: 100ml, \$320, 50ml, \$260

HUBUNGI: Lisa Rediker melalui +1.646.284.9015 atau publicrelations@bondno9.com