La meilleure adresse de New York, Bond Street, a inspiré la senteur et le nom de notre nouvelle eau de parfum élégante et éclectique

NEW YORK, le 17 septembre 2015 /PRNewswire/ -- Chez le très new-yorkais Bond No. 9, nous aimons chaque avenue, allée, parc et square de notre grande ville et une soixantaine de nos parfums sont nommés en leur honneur. Mais nous devons bien l'admettre : l'artère la plus chère à notre cœur est celle où se trouve notre magasin emblématique : **Bond Street**. Elle ne fait pas plus de deux pâtés de maisons de long, un brin de NoHo niché entre la trépidante Broadway et la Bowery. Cette petite portion, qui est plus **large et ensoleillée**que les rues avoisinantes et reste résolument imprégnée des tout premiers jours de New York (puisqu'elle fait partie **du district historique de NoHo**), est une interaction chic et vivace du **centre-ville émergent, ancien et nouveau de New York**.

Découvrez le communiqué de presse multimédia interactif
ici : http://www.multivu.com/players/English/7626351-bond-no-9-b9-fragrance/

Les spécialistes de l'immobilier nomment Bond Steret **Starchitect Row**, avec son alignement croissant de copropriétés futuristes et somptueuses qui accueillent des célébrités, des hommes politiques et des chefs d'entreprise. Notre parfumerie, située au 9 bond depuis 2001, a également agi comme un aimant pour les boutiques et restaurants chics voisins, bon nombre d'entre eux occupant les bâtiments monumentaux de style Renaissance et Greek Revival qui sont apparus lorsque **la rue s'est transformée en lieu pour l'industrie légère au milieu du 19e siècle**, et qui, au début des années 70 ont été occupés par un collectif d'artistes.

À l'instar de l'emplacement qu'il commémore, B9, **eau de parfum regorge d'élégance, de lustre, d'énergie permanente, de séduction et de surprise.** En son cœur, l'enivrant **gardénia** ultra-féminin donne un tout nouvel effet qui **fascine par son androgynie.** Les femmes l'adoreront ; les hommes la trouveront incroyablement facile à porter. Comment ? Nous y avons inséré des notes de têtes d'agrumes vivifiants et de safran épicé. Nous avons ensuite enrobé le tout de jasmin sensuel et d'orchidée pleine d'allégresse, et enfin, **point le plus important**, nous lui avons donné une énergie persistante avec des notes de base à tendance masculine voluptueuses mais durables d'ambre, de santal, de musc, de vétiver et de mousse de chêne.

La bouteille B9 revêt une teinte **aubergine, la couleur de l'élégance discrète** et de l'énergie qui convient aux hommes et aux femmes. Seul le nom du parfum vient l'agrémenter : une abréviation à dessein qui sert également de logo et **d'élément de design curviligne**, restituée sur un relief doré agréable au toucher.

B9 arrive en boutique : au mois d'octobre 2015 et sera vendu dans la boutique à Bond No. 9 New York, dans les magasins Saks Fifth Avenue à travers tout le pays, dans les magasins Nordstrom sélectionnés, chez Harrods au Royaume-Uni et sur www.bondno9.com

Prix : 100 ml, 320 $; 50 ml, 260 $

CONTACT : Lisa Rediker au +1.646.284.9015 ou publicrelations@bondno9.com