



СРОЧНАЯ НОВОСТЬ! КЕЙТ ХАДСОН СТАЛА ЗВЕЗДОЙ КАЛЕНДАРЯ CAMPARI НА 2016 ГОД В «КАМПАНИИ С ГОРЬКО-СЛАДКИМ ВКУСОМ»

Милан, 29 сентября 2015 года — [Campari®](#), легендарный итальянский ярко-красный аперитив с горько-сладким вкусом, объявил сегодня, что звездой Календаря Campari на 2016 год станет голливудская актриса и бизнес леди Кейт Хадсон (Kate Hudson). Эта невероятно красивая и харизматичная американская актриса предстанет на страницах Календаря Campari в 2016 году одновременно в образах двух кандидатов **«Кампании с горько-сладким вкусом»**.

«Кампания с горько-сладким вкусом» стала многогранной темой нового Календаря Campari на 2016 год. Прежде всего, это название относит нас к узнаваемым образам предвыборной кампании, президентским выборам, к метафорическому противостоянию двух сторон. В Календаре Campari рассматривается сущность выборов как явления, когда избиратели должны определиться со своей позицией, высказать мнение и выбрать одну из сторон. Уникальный вкус Campari служит идеальным примером двойственности, а на страницах Календаря звучит тонко заданный вопрос к аудитории: «С каким из аспектов вкуса классического аперитива вы больше ассоциируете себя: **сладким или горьковатым?**»

Кроме того, заявленная тема обращается к растущей популярности горьких вкусов, которая наблюдается сейчас в мире коктейлей и кулинарии. Две стороны «Кампании» отражают противоположные грани безошибочно узнаваемого горько-сладкого вкуса Campari, который может восприниматься как преобладающе горький или, напротив, как преобладающий сладкий в зависимости от того, в каком коктейле использован этот аперитив. Эту интригующую двойственность Campari удалось передать на страницах Календаря фэшн-фотографу Микеланджело ди Баттиста (Michelangelo Di Battista). Он воссоздал самые характерные моменты любых выборов, выстроив игру образов на противоположности точек зрения на сладкий и горький вкус. Кейт Хадсон стала воплощением и олицетворением двойственности Campari и выступила в роли двух кандидатов, участвующих в предвыборной кампании: один из них строит свою предвыборную платформу с акцентом на пленительную горечь, а второй —



на более мягкий, нежный и притягательный вкус сладости. Сам Календарь будет представлен широкой общественности 18 ноября этого года.

Кейт Хадсон завоевала сердца критиков и поклонников кино своей игрой в фильме «Почти знаменит», принесшей ей награду премии «Золотой глобус» и номинацию на «Оскар» в категории «Лучшая женская роль второго плана». Она снялась в нескольких десятках фильмов, среди которых «Как отделаться от парня за 10 дней», «Он, я и его друзья», «Золото дураков», «Война невест» и «Девять». В скором времени зрители также увидят ее на экране в фильме «Рок на Востоке» Барри Левинсона (Barry Levinson) в компании с Биллом Мюрреем (Bill Murray), Брюсом Уиллисом (Bruce Willis) и Зои Дешанель (Zooey Deschanel), в анимационном фильме «Кунг-фу Панда — 3» кинокомпании DreamWorks Animation, а также в фильмах «Подводный горизонт» с Марком Уолбергом (Mark Wahlberg) и «Дне матери» Гарри Маршалла (Garry Marshall) с поистине звездной актерской командой.

В 2013 году Кейт Хадсон выпустила собственную линию удобной, стильной и практичной спортивной одежды под брендом Fabletics, которую она разработала с целью вдохновить женщин, приобщить их к активному образу жизни, приучить их заботиться о себе, причем так, чтобы это было не сиюминутной прихотью, а именно образом жизни. Главные ценности ее бренда — здоровье, любовь к спорту, радость и общение в кругу единомышленников. В июне 2015 года в рамках работы с Fabletics Кейт Хадсон представила также линию высококачественной мужской одежды FL2 для занятий спортом и активного образа жизни.

Кейт Хадсон следует по стопам предыдущих героинь Календарей Campari, в числе которых такие стильные и яркие актрисы, как Сальма Хайек, Ева Мендес, Джессика Альба, Мила Йовович, Пенелопа Крус, Ума Турман и Ева Грин.

Вот как прокомментировала свое участие в Календаре Campari — 2016 сама **Кейт Хадсон**:
«Приглашение участвовать в съемках нового Календаря стало большой честью для меня. Тема Календаря Campari — 2016 обыгрывает предстоящие выборы, что стало прекрасной метафорой, отражающей многогранный вкус Campari. Мне очень понравилось работать с



Микеланджело ди Баттиста и создавать противоположные характеры, каждый из которых иллюстрирует сладкий или горький вкус».

Фотографом 17-го издания всемирно известного Календаря Campari стал **Микеланджело ди Баттиста (Michelangelo Di Battista)**, карьера которого в мире фэшн-фотографии началась 20 лет назад, после окончания учебы в престижной Нью-Йоркской Школе изобразительных искусств (School of Visual Arts). Любовь к профессии и самоотдача помогли Микеланджело ди Баттиста добиться больших успехов, среди которых и персональная выставка фотопортретов известных женщин в легендарной берлинской галерее Camera Work Gallery. Выставка была подготовлена в соавторстве с Тиной Бернинг (Tina Berning). В работах Микеланджело ди Баттиста чувствуется неповторимый почерк автора, которому удается запечатлеть загадочный и притягательный свет, идущий от образов на фотографии, — особый стиль невозможно не заметить и в новом Календаре Campari.

Микеланджело ди Баттиста о своей работе для нового Календаря: *«Campari — бренд, который всегда очень тонко чувствует красоту, имеет свою эстетику и узнаваемый стиль, и это то, чем горжусь я сам, и ценю в своей работе. Каждый из создаваемых мной образов Календаря должен был быть одинаково хорош как самостоятельно, так и как часть коллекции. В теме этого года очень много характерных нюансов, и я стремился выразить в своих работах каждый из них. Работать с Кейт Хадсон было огромным удовольствием: ее увлеченность процессом и способность переключаться между двумя противоположными характерами позволили мне создать образы, которые, как я надеюсь, получились свежими, вдохновляющими и будоражащими воображение. Мне кажется, что наше стремление создать совершенные образы или образы, максимально приближенные к совершенству, вылилось в прекрасную совместную работу».*

Боб Кунце-Концевич (Bob Kunze-Concewitz), CEO Gruppo Campari: *«В этом году источником вдохновения Календаря Campari, «Кампании с горько-сладким вкусом», стали узнаваемые образы предвыборных кампаний и выборов, сутью которых является извечное противопоставление, две стороны, присутствующее в каждой истории, человеке или предмете, точно так же, как они есть и в противоположных гранях вкуса Campari. Но*



уникальность Календаря этого года не только в том, что он прославляет многогранный характер Campari, но и олицетворяет его, задает тренд на горько-сладкий вкус. Каждый месяц Календаря благодаря невероятному актерскому таланту Кейт Хадсон, ее способности переключаться между образами, то приветливыми, мягкими и чувственными, то дерзкими и соблазнительными, стал воплощением сущности Campari, его противоречивого вкуса. Талант фотографа и чувство стиля Микеланджело ди Баттиста позволили ему легко и тонко воплотить все задуманные образы. Мы с нетерпением ждем дня, когда представим новый Календарь Campari».

www.campari.com

#CampariCalendar — #goBitter — #goSweet



За дополнительной информацией обращайтесь в пресс-службу Campari Rus:

Ольга Фирстова-Зубрицкая

ozubritskaya@kestler-wolf.ru

+7 926 904 97 54

Мария Пименова

mpimenova@kestler-wolf.ru

+7 916 435 62 08

Краткая справка о Календаре Campari

Календарь Campari — один из культовых художественных календарей. Его тираж составляет всего 9999 экземпляров и представляет интерес для коллекционеров по всему миру и тех немногих ценителей, которым посчастливится стать его обладателями. Календарь Campari — это прежде всего дань уважения ярчайшим талантам современности, появляющимся на его страницах благодаря лучшим мировым фотографам, которые каждый год создают неподражаемые и незабываемые образы.



Краткая справка о Campari

Campari — современная классика с ярким характером. Рецепт, который хранится в тайне и до сих пор остается неизменным, впервые появился в городе Новара (Италия) в 1860 году и стал ключевым ингредиентом самых знаменитых коктейлей по всему миру. Campari — это аперитив на основе настойки горьких трав, ароматических растений и фруктов в спирте и воде. Насыщенный красный цвет, выразительный аромат и неповторимый вкус сделали Campari символом загадки и удовольствия, которое только можно получить от алкогольного напитка. Именно поэтому бренд Campari известен во всем мире как образец неподражаемого итальянского стиля.

Краткая справка о Gruppo Campari

Группа Davide Campari-Milano S.p.A., вместе с дочерней Gruppo Campari, является одним из ведущих мировых производителей напитков, представленных более чем в 190 странах мира и занимающих лидирующие позиции в Европе и Америке. Основанная в 1860 году, сегодня Группа — шестой по величине игрок на рынке алкогольных напитков категории премиум. Продуктовая линейка компании — это более 50 брендов, среди которых всемирно известные Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka и Wild Turkey, а также вина и безалкогольные напитки.

Штаб-квартира Gruppo Campari, расположенная в итальянском городе Сесто-Сан-Джованни, владеет 14 заводами и 4 винодельнями по всему миру и имеет собственную сеть дистрибуции в 16 странах. Всего группа насчитывает более 4000 сотрудников. Акции материнской компании Davide Campari-Milano S.p.A (Reuters CPRI.MI — Bloomberg CPR IM) котируются на итальянской фондовой бирже.