



KATE HUDSON FASZINIERT UND BEZAUBERT ALS NEUES GESICHT DES CAMPARI KALENDERS 2016

Fotograf Michelangelo Di Battista präsentiert Kate Hudson für die
„BitterSweet“ Kampagne auf scheinbar widersprüchliche Weise

Mailand, 29. September 2015 – Campari, der bekannte italienische Aperitif, verkündete heute die Hollywood Schauspielerin und Unternehmerin Kate Hudson als Star des Campari Kalenders 2016. Die charismatische Schauspielerin wird im kommenden Jahr die Hauptrolle des berühmten Kalenders übernehmen und hierbei die beiden scheinbar widersprüchlichen Facetten der neuen „**BitterSweet**“ Kampagne präsentieren.

„BitterSweet“ lautet das Thema des Campari Kalenders 2016, der damit durch Vielseitigkeit überzeugt: Die Kampagne wurde von der unverkennbaren Ikonografie einer Präsidentschaftswahl inspiriert – mit dem klassischen Thema zweier Gegenspieler als Metapher. So setzt auch der Campari Kalender 2016 auf die Macht scheinbarer Gegensätze und fordert die Betrachter auf, Stellung zu beziehen und sich für eine Seite zu entscheiden. Camparis einzigartiger Geschmack als Inbegriff von Dualität dient dabei als Anreiz zu der Frage, mit welcher Haltung man sich mehr identifiziert: **bitter oder süß**.

Darüber hinaus setzt das Kalenderthema auf die wachsende Beliebtheit des Bitter-Aromas im Bereich Mixology und Food. Die zweideutige Kampagne ist ein Synonym des unverwechselbaren bitter-süßen Campari-Geschmacks. Denn in Abhängigkeit von der Wahl des jeweiligen Campari-Drinks wird ein anderes Geschmacksprofil bedient. Eingefangen von Modefotograf Michelangelo Di Battista, der die zentralen Momente einer Wahl nachstellt und dabei das Wechselspiel von bitteren und süßen Komponenten betont, wird diese fesselnde Dualität in den Motiven des Campari Kalenders zum Leben erweckt. Dabei verkörpert Kate Hudson die beiden Seelen von Campari und schlüpft in die Rolle zweier Wahlkampfgegner: Eine Seite vertritt die faszinierende Bitterkeit, die andere eine subtile, bezaubernde Süße. Am 18. November wird der Campari Kalender 2016 vollständig enthüllt.

Kate Hudson eroberte die Herzen von Kritikern und Kinobesuchern mit ihrer Rolle in *Almost Famous – Fast berühmt*, die ihr eine Golden Globe-Auszeichnung und eine Oscar-Nominierung für die beste Nebendarstellerin einbrachte. Außerdem war sie in Filmen wie *Wie werde ich ihn los in*
Enjoy Campari Responsibly



*10 Tagen; Ich, du und der Andere; Ein Schatz zum Verlieben; Bride Wars – Beste Feindinnen und Nine zu sehen. Zukünftige Projekte beinhalten Barry Levinsons *Rock the Kasbah*, mit Bill Murray, Bruce Willis und Zooey Deschanel; DreamWorks Animationsfilm *Im Kung Fu Panda 3*; *Deepwater Horizon* mit Mark Wahlberg und Garry Marshalls Film *Mother's Day*.*

2013 gründete Kate *Fabletics*, eine Modelinie für stilvolle und zugleich bezahlbare Sportbekleidung, die Frauen darin bestärken will, sich sportlich zu betätigen und mehr auf sich zu achten. Im Fokus steht dabei nicht der kurzfristige Erfolg, sondern ein Lebensstil, der Gesundheit, Gemeinschaft, Zielstrebigkeit, Leidenschaft und Freude langfristig fördert. Erst im Juni 2015 stellte Kate mit *Fabletics* die Kollektion „FL2“ für Männer im Leistungssportbereich vor.

Kate tritt in die Fußstapfen vergangener Campari Kalender-Größen, wie den Schauspielerinnen Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba, Milla Jovovich, Penelope Cruz, Uma Thurman und Eva Green.

„Ich fühlte mich sehr geehrt, als ich die Einladung zum Shooting für den Campari Kalender 2016 erhielt. Das diesjährige Thema greift die bevorstehende US-Wahl auf – eine perfekte Metapher für die vielen Geschmacksrichtungen von Campari. Mit Michelangelo zu arbeiten und zwei so unterschiedliche Charaktere wie Bitter und Süß darzustellen, habe ich in vollen Zügen genossen“, kommentiert Kate ihre Hauptrolle als Kalendergesicht 2016.

Fotografiert wurde die 17. Ausgabe des weltweit bekannten Campari Kalenders von Michelangelo Di Battista, dessen Karriere als internationaler Modedefotograf vor 20 Jahren begann – direkt nach seinem Abschluss an der hoch angesehenen School of Visual Arts in New York. Michelangelos Einsatz und Leidenschaft haben ihm erst kürzlich eine bedeutsame Ausstellung in der weltberühmten Camera Work Gallery in Berlin eingebracht. Die Darbietung, die in Zusammenarbeit mit der Künstlerin Tina Berning entstand, zeigt Portraits weiblicher Ikonen. Michelangelos unverkennbarer Stil fängt die mysteriöse, verführerische Ausstrahlung seiner Models ein – ein Stil, der auch dem diesjährigen Campari Kalender prägt.

Michelangelo Di Battista ist begeistert, Teil des Campari Kalender 2016 zu sein: *„Campari ist eine internationale Marke, die schon immer einen sehr starken Sinn für Ästhetik und wohldefinierten Stil hatte. Das ist genau das, was auch auf mich zutrifft. Jedes einzelne Bild musste für sich alleine stehen können, aber gleichzeitig Teil eines Ganzen sein. Die Thematik hat so viele verschiedene*



Handlungsstränge und ich wollte sichergehen, dass jeder davon erkennbar ist. Gleichzeitig war es fantastisch mit Kate zu arbeiten. Ihr Enthusiasmus und ihre Fähigkeit unterschiedliche Charaktere zu mimen, hat es mir ermöglicht Bilder zu kreieren, die hoffentlich als frisch, inspirierend und phantasievoll wahrgenommen werden. Ich denke unser gemeinsames Streben nach Perfektion hat unsere Zusammenarbeit so ideal gemacht.“

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer der Gruppo Campari ergänzt: *„Beim diesjährigen Campari Kalender mit der ‚BitterSweet‘ Kampagne, die von der Ikonografie und den Mechanismen einer Wahl inspiriert sind, dreht sich alles um die Tatsache, dass es immer zwei Seiten einer Geschichte, eines Charakters oder eines Produkts gibt – so auch bei Campari. Der Kalender zelebriert und personifiziert die komplexen bitter-süßen Aromen von Campari und trifft damit den aktuellen Trend. Genau das macht den Kalender so außergewöhnlich. Jeder Monat verkörpert ein anderes Geschmacksprofil von Campari, unterstützt vom unglaublichen Talent Kate Hudsons und ihrer Fähigkeit zwischen einer transparenten, sinnlichen und einer kühnen, verführerischen Persönlichkeit zu wechseln. Michelangelos wundervolle Fotografie und ausdrucksvolles Styling, erweckt die unterschiedlichen Elemente mit Leichtigkeit und Eleganz zum Leben. Deshalb freuen wir uns sehr auf die Enthüllung des Kalenders im November.“*

Kontaktadresse für weitere Informationen:

Brandzeichen GmbH

Annika Büschken

Tel: +49 (0)40 4133019-23

Fax: +49 (0)40 4133019-20

E-Mail: annika.bueschken@brandzeichen-pr.de

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Gabriele Zapfe

Tel: +49 (0)89 210 37-0

Fax: +49 (0)89 210 37-190

E-Mail: gabriele.zapfe@campari.com

www.campari-deutschland.de

Enjoy Campari Responsibly



DER CAMPARI KALENDER

Der Campari Kalender ist einer der begehrtesten Kunstkalender der Welt. Aufgrund seiner limitierten Auflage von 9.999 Stück ist der Kalender ein Luxusobjekt mit Sammlerwert für die wenigen Glücklichen, die ihn ihr Eigen nennen dürfen. Gleichzeitig ist er eine Hommage an die weltweit großartigsten Talente und Fotografen, die ihn jedes Jahr aufs Neue zu etwas Besonderem machen.

ÜBER CAMPARI

Einzigartig, zeitlos und stilsicher – das ist Campari. Der italienische Aperitif bildet die ideale Grundlage für erfrischende, leicht herbe Cocktails. Das geheime Rezept aus Novara ist seit 1860 unverändert. Campari ist eine Spirituose auf der Basis von Bitterkräutern, aromatischen Pflanzenstoffen und Früchten in Alkohol und Wasser und seit jeher ein Symbol für Leidenschaft und italienisches Lebensgefühl.

ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Gruppo Campari, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Gruppo Campari befindlichen Marken **Campari, Aperol, Appleton Estate, Averna, Braulio, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, Skyy, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolòn, Crodino** und die Sodas (**LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda**) sowie die Premium Liköre **Fragelico, Carolans, Irish Mist** und **American Honey**.

Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (**Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry, Monkey Shoulder, Girvan, Kininvie, Hudson** und **Drambuie**).

Die Premium Liköre **Licor 43, Molinari Sambuca Extra** und **Illyquore** sowie **Bulldog London Dry Gin, Antica Formula** und **Punt e Mes** runden unser aktuelles Angebot ab. **Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de**

ÜBER DIE GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute **weltweit der 6. größte Player** in der Premium Spirituosen-Industrie.

Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie **Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka** und **Wild Turkey**. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 16 Produktionsstätten und 2 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen.

Die Gruppo beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI. MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert. **Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com**