



## Kate Hudson mène campagne : un calendrier Campari 2016 « doux-amer »

MILAN, LE 29 SEPTEMBRE 2015 – Campari®, l'apéritif italien iconique, introduit aujourd'hui la participation de l'actrice hollywoodienne Kate Hudson à sa campagne 2016 « BitterSweet ». Le nouveau calendrier Campari sera officiellement présenté le 18 novembre.

Le thème de la campagne BitterSweet du calendrier 2016 est inspiré des élections présidentielles pour lesquelles Campari oppose deux partis : la douceur contre l'amertume. Les fans de Campari doivent annoncer la couleur et voter pour leur saveur préférée.

Le photographe de mode Michelangelo Di Battista et l'actrice Kate Hudson illustrent cette lutte passionnante dans le calendrier Campari 2016. Hudson interprète les deux caractères de Campari : l'amertume désarmante et la douceur intrigante.

*Kate Hudson : "C'est un grand honneur d'avoir été contactée pour le calendrier Campari. Le thème de cette année s'inspire des élections présidentielles et constitue dès lors la métaphore parfaite pour le choix étendu de saveurs Campari. J'ai vraiment apprécié travailler avec Michelangelo et incarner deux caractères totalement opposés représentant la douceur et l'amertume."*

*Michelangelo Di Battista : "Campari est une marque qui accorde de l'importance à l'esthétique et affiche un style affirmé... et je me retrouve parfaitement dans ces caractéristiques. L'enthousiasme de Kate et sa flexibilité à passer d'un rôle à l'autre ont permis de réaliser de magnifiques photos, fraîches et inspirantes qui, je l'espère, plairont au public."*

*Bob Kunze-Concewitz, CEO de Gruppo Campari, ajoute : "Le calendrier Campari 2016 est unique : nous célébrons et interprétons la saveur complexe de Campari et jouons à fond la tendance du doux-amer. Chaque mois, Kate Hudson incarne un profil Campari différent, tantôt abordable, accueillante et sensuelle, tantôt audacieuse et séduisante. Les clichés et le styling de Michelangelo sont superbes et traduisent avec aisance et élégance chacun des différents aspects. Il va de soi que nous sommes impatients de présenter le calendrier au complet."*

### **Pour plus de renseignements:**

Hilde Meus- RCA PR - Tel. 011 59 05 97 – [hilde@rca.b](mailto:hilde@rca.b)

[www.campari.com](http://www.campari.com)

#CampariCalendar - #goBitter - #goSweet

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://twitter.com/campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>



## Kate Hudson voert campagne: een bitterzoete Campari-kalender 2016

MILAAN, 29 SEPTEMBER 2015 – Campari®, het iconische Italiaanse aperitief, schuift vandaag Hollywood-actrice Kate Hudson naar voor als kandidate voor haar bitterzoete campagne 2016. De nieuwe Campari-kalender wordt officieel voorgesteld op 18 november.

Het thema van de BitterSweet-campagne voor de kalender 2016 is geïnspireerd op de presidentsverkiezingen, waarbij Campari twee partijen tegen elkaar uitspeelt: bitter versus zoet. Campari-fans moeten kleur bekennen en stemmen voor hun favoriete smaak.

Modefotograaf Michelangelo Di Battista en actrice Kate Hudson brengen deze spannende tweestrijd tot leven in de Campari-kalender 2016. Hudson vertolkt daarbij de twee karakters van Campari: ontwapenend bitter én intrigerend zoet.

Kate Hudson: *“Het is een hele eer om gevraagd te worden voor de Campari-kalender. Het thema van dit jaar speelt in op de presidentsverkiezingen en vormt zo de perfecte metafoor voor de ruime keuze in Campari-smaken. Ik heb ervan genoten om met Michelangelo samen te werken en twee uitgesproken karakters neer te zetten die bitter en zoet vertegenwoordigen.”*

Michelangelo Di Battista: *“Campari is een merk met oog voor esthetiek en een duidelijke stijl, iets wat ik bij mezelf herken. Kate’s enthousiasme en flexibiliteit om te switchen tussen de twee rollen heeft geleid tot kalenderfoto’s die hopelijk fris, inspirerend en beeldend overkomen.”*

Bob Kunze-Concewitz, CEO Gruppo Campari, voegt eraan toe: *“De Campari-kalender 2016 is uniek: we vieren en vertolken de complexe smaak van Campari en spelen in op de bitterzoete trend. Elke maand beeldt Kate Hudson een verschillend Campari-profiel uit waarbij ze prachtig schakelt van aanspreekbaar, gastvrij en sensueel tot gedurfd en verleidelijk. De knappe fotografie en stilering van Michelangelo vertalen met gemak en elegantie de verschillende aspecten. Het spreekt voor zich dat we ernaar uitkijken om straks de volledige kalender voor te stellen.”*

**Voor meer informatie, neem contact op met:**

Hilde Meus- RCA PR - Tel. 011 59 05 97 – [hilde@rca.be](mailto:hilde@rca.be)

[www.campari.com](http://www.campari.com)

#CampariCalendar - #goBitter - #goSweet

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://twitter.com/campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>