



**¡NOTICIA DE ÚLTIMA HORA! KATE HUDSON CAUTIVA E INTRIGA COMO LA PROTAGONISTA DEL
CALENDARIO CAMPARI® 2016: “THE BITTERSWEET CAMPAIGN”**

Milán, 29 de septiembre de 2015 – Campari®, el rojo e icónico *bittersweet* aperitivo italiano, ha dado a conocer hoy que la actriz hollywoodiense y empresaria Kate Hudson será la estrella del Calendario Campari 2016. En el Calendario Campari de este año, la guapa y carismática actriz americana interpretará a dos candidatas distintas en “**The Bitter Sweet Campaign**”.

El tema del Calendario Campari 2016, **The Bitter Sweet Campaign**, cuenta con múltiples facetas: en primer lugar está inspirado por la tan reconocible iconografía de unas elecciones presidenciales, utilizando este tema clásico como una metáfora de la dualidad de dos lados opuestos. El Calendario capitaliza la naturaleza de cualquier proceso electoral, pidiéndole a la gente que se posicione, exprese una opinión y vote por uno de los lados. Con el sabor único de Campari como un epítome de la dualidad, el Calendario ingeniosamente le pregunta a la gente con qué aspecto de este clásico aperitivo se identifican más: “*Bitter vs Sweet*”.

En segundo lugar, el tema busca potenciar el aumento de la popularidad del sabor amargo en el mundo de la mixología y la gastronomía. Los dos lados de la “campaña” son un reflejo del inconfundible sabor “*bittersweet*” de Campari, que puede ser percibido como más amargo o, en contraste, más dulce, dependiendo del cóctel en el que se utilice – tiene dos perfiles opuestos. Esta intrigante dualidad cobra vida en las imágenes del Calendario, capturadas por el fotógrafo de moda Michelangelo di Battista, recreando los momentos prototípicos de cualquier proceso electoral, jugando con los ángulos amargo y dulce. Kate Hudson encarnará y personificará las dos almas de Campari, interpretando los papeles de dos candidatas distintas en una campaña: una promocionando la cautivadora plataforma amarga y otra apoyando a la más sutil e intrigante plataforma dulce. El Calendario 2016 se desvelará por completo el 18 de noviembre.

Kate Hudson capturó los corazones de la crítica y espectadores en *Casi Famosos*, un papel con el que obtuvo un Globo de Oro y una nominación a los Óscar como mejor actriz de reparto. Entre sus muchas películas también están *Cómo perder a un chico en diez días*, y *Tú, yo y ahora... Dupree*, *Como locos a por el oro*, *Guerra de novias* y *Nine*. Sus próximos proyectos incluyen *Rock The Kasbah* con Bill Murray, Bruce Willis y Zooey Deschanel; la película de animación de DreamWorks *Kung Fu Panda 3*, *Deepwater Horizon* con Mark Wahlberg y el film plagado de estrellas de Garry Marshall *Mother’s Day*.



En 2013, Kate fundó Fabletics, una línea de ropa de deporte funcional, comfortable, con estilo y asequible, diseñada para inspirar a las mujeres a sentirse mejor siendo activas y cuidándose, no como una moda pasajera o solución rápida, sino como un estilo de vida que promueve la salud, la comunidad, la determinación, la pasión y la alegría de vivir. En junio 2015, Kate y Fabletics presentaron FL2, una marca de ropa de deporte masculina de alto rendimiento.

Kate sigue los pasos de otras heroínas del Calendario Campari, entre las que destacan estilosas y apasionadas actrices como Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba, Milla Jovovich, Penelope Cruz, Uma Thurman y Eva Green.

Sobre ser la protagonista del calendario Campari 2016, **Kate Hudson** comenta, *“Ha sido un honor que me invitaran a participaren Calendario Campari 2016. El tema de este año juega con las próximas elecciones, una metáfora perfecta para las muchas opciones de sabores que ofrece Campari. Me encantó trabajar con Michelangelo para crear dos personajes distintos encarnando lo amargo y lo dulce.”*

Fotografiando la 17 edición del reconocido Calendario Campari está **Michelangelo Di Battista**, cuya carrera como fotógrafo internacional de moda empezó hace 20 años, tras su graduación de la prestigiosa School of Visual Arts en Nueva York. La dedicación y pasión de Michelangelo por su trabajo le ha llevado a tener su propia exposición en la reconocida Camara WorkGallery de Berlín, en la que se muestran sus retratos de mujeres icónicas en colaboración con la artista Tina Berning. Su distintivo estilo de fotografía hace que pueda capturar un brillo misteriosamente atractivo de los sujetos de sus fotografías – un estilo que es muy evidente en el Calendario Campari de este año.

Sobre su implicación en el Calendario Campari 2016, Michelangelo Di Battista añade, *“Campari es una marca mundial que siempre ha tenido un gran sentido de la estética y del estilo bien definido, que es exactamente lo que más me enorgullece de mi trabajo. Cada imagen tenía que tener valor por sí misma además de dentro de la colección. El tema tiene tantas facetas y quería asegurarme realmente de que cada faceta se mostrase en mi trabajo. Trabajar con Kate ha sido fantástico, su entusiasmo y su habilidad para cambiar de una personalidad a otra me han permitido crear imágenes que espero sean frescas, inspiradoras e imaginativas. Creo que nuestro fuerte deseo de conseguir la perfección – o estar tan cerca de ella como sea posible – ha conseguido que sea la colaboración perfecta.”*



Bob Kunze-Concewitz, CEO del Gruppo Campari comenta, “El Calendario Campari de este año, “The Bitter Sweet Campaign”, inspirado en la iconografía y mecanismo de unas elecciones, quiere mostrar que siempre hay dos lados de cada historia, persona o producto, como en el caso de Campari. Celebrar y personificar la complejidad del sabor de Campari y construir sobre la tendencia “bittersweet” hace que el calendario de este año sea único. Cada mes encarna los diferentes perfiles de Campari, junto con el increíble talento de Kate Hudson y su habilidad para cambiar de una personalidad próxima, acogedora y sensual a otra audaz y seductora. Las hermosas fotografías de Michelangelo y su fuerte estilismo hacen que los diferentes elementos cobren vida con facilidad y elegancia. Con todo esto en mente, estamos deseando desvelar todo el Calendario próximamente este año.”

-FIN-

www.campari.com

#CampariCalendar - #goBitter - #goSweet



CONTACTO

Bridge

91 523 25 08

Ana Zumalacarregui ana@thebridge.es

Coral del Pozo coral@thebridge.es

SOBRE EL CALENDARIO CAMPARI

Disfruta de un consumo responsable



El Calendario Campari es uno de los calendarios artísticos más reconocibles. Distribuido como una edición limitada internacional de tan solo 9,999 ejemplares, es un coleccionable de lujo para los pocos afortunados que lo reciben, y es un tributo a los protagonistas de reconocido prestigio internacional y a los fotógrafos que hacen que cobre vida cada año.

SOBRE CAMPARI

Campari es un clásico contemporáneo y carismático. Su receta secreta, que ha permanecido inalterable, se originó en Novara en 1860 y es la base de algunos de los más famosos cocktails alrededor del mundo. Campari es una bebida espirituosa que se obtiene de la infusión de hierbas amargas, plantas aromáticas y frutas. Con su vibrante color rojo, su intenso aroma y sabor inspirador, Campari siempre ha sido un símbolo de intriga y placer, lo cual lo convierte en una experiencia cautivadora. Estos son los valores que han hecho a la marca Campari famosa en todo el mundo como un icono del estilo y excelencia italianos.

SOBRE GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., junto a sus afiliados ('Gruppo Campari'), es una de las compañías más importantes a nivel internacional dentro del sector de las bebidas. Está presente en más de 190 países y ocupa posiciones líderes en Europa y América. El Grupo nace en 1.860 y a día de hoy es la sexta compañía más grande a nivel mundial, dentro de la industria de bebidas espirituosas premium. El grupo cuenta con 50 marcas, desde espirituosos, su actividad principal, a vinos y refrescos. Gruppo Campari cuenta con marcas de prestigio internacional como Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, Skyy y Wild Turkey. Con sede en Sesto San Giovanni, Italia, Campari cuenta con 16 plantas, así como con 2 bodegas alrededor del mundo. Además tiene una red de distribución propia en 19 países. El grupo cuenta con 4.000 empleados aproximadamente y cotiza con Davide Campari-Milano S.p.A- empresa matriz-(Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) en la Bolsa de Italia desde 2001. www.camparigroup.com

Disfruta de un consumo responsable.