



KATE HUDSON, VISAGE FASCINANT ET ENCHANTEUR DU CALENDRIER CAMPARI 2016

Le photographe Michelangelo Di Battista présente deux facettes de Kate Hudson pour la campagne «BitterSweet».

Milan, le 29 septembre 2015 – Campari, le légendaire apéritif italien, dévoile aujourd’hui l’identité de la star mise à l’honneur dans son calendrier 2016: l’actrice et entrepreneuse hollywoodienne Kate Hudson. Cette charismatique comédienne joue les premiers rôles sur notre célèbre publication et incarne les deux visages de la nouvelle **campagne «BitterSweet»**.

Placé sous le signe du «BitterSweet», le calendrier 2016 présente de multiples facettes: la campagne a été inspirée par l’iconographie tranchée d’une élection présidentielle et thématise le sujet classique de la rivalité. Ainsi, cette nouvelle édition mise sur l’opposition des contraires et exhorte le spectateur à choisir son camp. La saveur unique de Campari, quintessence de la dualité, invite chacun à s’interroger sur la note dominante du célèbre apéritif qui lui correspond le mieux: **l’amertume ou le sucré**.

Ce thème s’appuie également sur l’attrait grandissant qu’exerce l’amertume en mixologie et en cuisine. Les deux aspects de la campagne symbolisent la saveur inimitable de Campari, à la fois amère et sucrée, l’une ou l’autre de ces facettes s’exprimant différemment selon la manière de consommer. Capturée par le photographe de mode Michelangelo di Battista, qui met en scène les moments-clés d’une décision en soulignant l’alternance des composants amers et sucré, cette dualité s’exprime dans les images du calendrier. Incarnation des deux âmes de la boisson mythique, Kate Hudson se glisse dans la peau de deux candidats rivaux: l’amertume et le sucré. Le calendrier Campari 2016 sera dévoilé dans son intégralité le 18 novembre prochain.

Kate Hudson a conquis le cœur des critiques et du public grâce à son rôle dans *Presque célèbre*, qui lui a valu un *Golden Globe* et une nomination aux Oscars en tant que meilleure actrice dans un second rôle. Elle a en outre joué dans *Comment se faire larguer en dix leçons*, *Toi et moi...* et *Dupree*, *L’Amour de l’or*, *Meilleures Ennemies* et *Nine*. Parmi ces prochains projets figurent *Rock the Kasbah* de Barry Levinson, avec Bill Murray, Bruce Willis et Zooey Deschanel, le film d’animation de DreamWorks *Kung Fu Panda 3*, *Deepwater Horizon* avec Mark Wahlberg, sans oublier *Mother’s Day* de Garry Marshall.



En 2013, Kate a créé *Fabletics*, une ligne de vêtements de sport à la fois élégants et abordables afin d'encourager les femmes à pratiquer une activité physique et à prendre davantage soin d'elles. En juin 2015, elle a présenté la collection «FL2», conçue pour les hommes adeptes des sports de performance.

Kate marche sur les traces des égéries des précédents calendriers Campari, telles que les actrices Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba, Milla Jovovich, Penelope Cruz, Uma Thurman et Eva Green.

«Ce fut pour moi un grand honneur de recevoir l'invitation pour le shooting du calendrier Campari 2016. Cette année, le thème s'inspire des élections américaines, qui se dérouleront prochainement – une métaphore parfaite des nombreuses facettes de Campari. J'ai eu en outre beaucoup de plaisir à travailler avec Michelangelo et à incarner deux caractères antinomiques tels que l'amertume et le sucré», commente Kate au sujet de son rôle-phare dans l'édition 2016.

Les images du 17^e calendrier Campari, célèbre dans le monde entier, ont été réalisées par **Michelangelo Di Battista**, dont la carrière de photographe de mode international a commencé il y a 20 ans – dès sa sortie de la prestigieuse School of Visual Arts de New York. Le talent et la passion de cet artiste lui ont récemment ouvert les portes de la très réputée Camera Work Gallery à Berlin, où une importante exposition lui a été consacrée. L'accrochage, conçu en collaboration avec l'illustratrice Tina Berning, se composait de portraits d'icônes féminines. Michelangelo parvient à capter le mystère et le charme évanescents de ses modèles dans un style inimitable – une signature que l'on retrouve également dans le calendrier Campari de cette année.

Michelangelo Di Battista est ravi de participer à l'aventure 2016: *«Campari est une marque internationale qui a toujours affirmé un goût très fort pour l'esthétique et le style. Des principes qui me correspondent complètement. Selon moi, chaque photo doit pouvoir exister par elle-même tout en faisant partie d'un ensemble. La thématique choisie permet de nombreux niveaux de lecture différents et je voulais être sûr que chaque élément était parfaitement identifiable. De plus, c'était fantastique pour moi de travailler avec Kate. Son enthousiasme et sa capacité à jouer différents personnages m'ont permis de créer des photos, qui, je l'espère, seront appréciés pour leur fraîcheur, leur inspiration et leur inventivité. Je pense que c'est notre quête commune de perfection qui a rendu cette collaboration aussi harmonieuse.»*

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer de Gruppo Campari poursuit: *«Le calendrier Campari de cette année et la campagne «BitterSweet», qui s'inspire de l'iconographie et des mécanismes d'une élection, reposent sur un constat: chaque histoire, caractère ou produit comporte deux facettes – il en va de même*



pour Campari. Le calendrier est ainsi en phase avec la tendance actuelle. Et c'est précisément cela qui le rend aussi exceptionnel. Chaque mois illustre une nuance gustative de Campari différente grâce au remarquable talent de Kate Hudson, capable de personnifier aussi bien la transparence et la sensualité que l'audace et la séduction. Les magnifiques photos de Michelangelo et son style vivant suggèrent l'ensemble avec délicatesse et élégance. Voilà pourquoi nous sommes impatients de vous faire découvrir notre calendrier en novembre!»

Plus d'informations sur:

www.campari.com

<http://www.facebook.com/campari>

www.campariogroup.com

Service de presse Campari Suisse:

Jung von Matt/Public Relations

Annika Marina Mentel

Tél: +41 44 254 66 41

Fax: +41 44 254 66 01

E-mail: campari.media@jvm.ch

Le calendrier Campari

Le Calendrier Campari est l'un des calendriers artistiques les plus convoités au monde. Son édition limitée à 9999 exemplaires en fait un véritable objet de luxe et de collection pour les quelques rares privilégiés auxquels il est destiné. Il rend aussi hommage aux plus grands talents et photographes du monde, qui parviennent, année après année, à lui donner une facture exceptionnelle.

A propos de Campari

Unique, intemporel et stylé – voilà comment définir Campari. L'apéritif italien constitue une base idéale pour confectionner des cocktails rafraîchissants rehaussés d'une légère touche d'amertume. La recette secrète de Novara demeure inchangée depuis 1860. Ce spiritueux élaboré avec des herbes amères, des ingrédients végétaux aromatiques et des fruits macérés dans de l'alcool et de l'eau incarne depuis toujours la passion et l'art de vivre à l'italienne.

À propos du Groupe Campari

Davide Campari-Milano S.p.A. et ses filiales («le Groupe Campari») comptent parmi les entreprises les plus importantes dans le secteur des spiritueux. Présent sur plus de 190 marchés nationaux, le Groupe Campari détient une position de leader en Europe ainsi qu'en Amérique du Nord et du Sud. Fondé en 1860, il occupe actuellement le sixième rang mondial parmi les principaux acteurs de l'industrie des spiritueux Premium. Le portefeuille du Groupe Campari couvre les segments des spiritueux, l'activité de base, ainsi que des vins et des boissons non alcoolisées. Il comprend plus de 50 marques, dont certaines sont réputées à l'échelon international comme Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka et Wild Turkey. Campari, dont le siège social est à Sesto San Giovanni, en Italie, possède 16 sites de production et 2 vignobles répartis sur toute la planète ainsi que ses propres organisations de distribution dans 19 pays. Le Groupe Campari emploie plus de 4000 collaborateurs. Les actions de la société-mère Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sont cotées depuis 2001 à la Bourse de Milan.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.campariogroup.com



KATE HUDSON FASZINIERT UND BEZAUBERT ALS NEUES GESICHT DES CAMPARI KALENDERS 2016

Fotograf Michelangelo Di Battista präsentiert Kate Hudson für die „BitterSweet“ Kampagne von zwei Seiten.

Mailand, 29. September 2015 – Campari, der bekannte italienische Aperitif, enthüllte heute die Hollywood Schauspielerin und Unternehmerin Kate Hudson als Star des Campari Kalenders 2016. Die charismatische Schauspielerin wird im kommenden Jahr die Hauptrolle des berühmten Kalenders übernehmen und hierbei die zwei Gesichter der neuen „**BitterSweet**“ Kampagne präsentieren.

„BitterSweet“ lautet das Thema des Campari Kalenders 2016, der durch Facettenreichtum überzeugt: Die Kampagne wurde von der unverkennbaren Ikonografie einer Präsidentschaftswahl inspiriert – mit dem klassischen Thema zweier Gegenspieler als Metapher. So setzt auch der Campari Kalender 2016 auf zwei gegensätzliche Seiten und fordert die Betrachter auf, Stellung zu beziehen und sich für eine Seite zu entscheiden. Camparis einzigartiger Geschmack als Inbegriff von Dualität dient dabei als Anreiz zu der Frage, mit welcher Geschmacksrichtung des klassischen Aperitifs man sich mehr identifiziert: **Bitter oder süß.**

Darüber hinaus setzt das Kalenderthema auf die wachsende Beliebtheit des Bitter-Aromas im Bereich Mixology und Food. Die zwei Seiten der Kampagne sind ein Synonym des unverwechselbaren, bitter-süßen Campari-Geschmacks. Denn je nachdem, auf welchen Campari-Drink die Wahl fällt, werden zwei gegensätzliche Geschmacksprofile angesprochen. Eingefangen von Mode-Fotograf Michelangelo di Battista, der die zentralen Momente einer Wahl nachstellt und dabei das Wechselspiel von bitteren und süßen Komponenten betont, wird diese Dualität in den Motiven des Campari Kalenders zum Leben erweckt. Dabei verkörpert Kate Hudson die beiden Seelen Camparis und schlüpft in die Rolle zweier Wahlkampfgegner: Bitterkeit und Süsse. Am 18. November wird der Campari Kalender 2016 vollständig enthüllt.

Kate Hudson eroberte die Herzen von Kritikern und Kinobesuchern mit ihrer Rolle in *Almost Famous – Fast berühmt*, die ihr eine Golden Globe-Auszeichnung und eine Oscar-Nominierung für die beste Nebendarstellerin einbrachte. Ausserdem war sie in Filmen wie *Wie werde ich ihn los in 10 Tagen; Ich, du und der Andere; Ein Schatz zum Verlieben; Bride Wars – Beste Feindinnen* und *Nine* zu sehen. Zukünftige Projekte beinhalten Barry Levinsons *Rock the Kasbah*, mit Bill Murray, Bruce Willis und Zooey Deschanel;



DreamWorks Animationsfilm *Kung Fu Panda 3*; *Deepwater Horizon* mit Mark Wahlberg sowie Garry Marshalls Film *Mother's Day*.

2013 gründete Kate *Fabletics*, eine Modelinie für stilvolle und zugleich bezahlbare Sportbekleidung, die Frauen darin bestärken will, sich sportlich zu betätigen und mehr auf sich zu achten. Erst im Juni 2015 stellte Kate mit *Fabletics* die Kollektion „FL2“ für Männer im Leistungssportbereich vor.

Kate tritt in die Fussstapfen vergangener Campari Kalender-Größen, wie den Schauspielerinnen Salma Hayek, Eva Mendes, Jessica Alba, Milla Jovovich, Penelope Cruz, Uma Thurman und Eva Green.

„Ich fühlte mich sehr geehrt, als ich die Einladung zum Shooting für den Campari Kalender 2016 erhielt. Das diesjährige Thema greift die bevorstehende US-Wahl auf – eine perfekte Metapher für die vielen Geschmacksrichtungen von Campari. Mit Michelangelo zu arbeiten und zwei so unterschiedliche Charaktere wie Bitter und Süß darzustellen, habe ich in vollen Zügen genossen“, kommentiert Kate ihre Hauptrolle als Kalendergesicht 2016.

Fotografiert wurde die 17. Ausgabe des weltweit bekannten Campari Kalenders von **Michelangelo Di Battista**, dessen Karriere als internationaler Modefotograf vor 20 Jahren begann – direkt nach seinem Abschluss an der hoch angesehenen School of Visual Arts in New York. Michelangelos Einsatz und Leidenschaft haben ihm erst kürzlich eine bedeutsame Ausstellung in der weltberühmten Camera Work Gallery in Berlin eingebracht. Die Darbietung, die in Zusammenarbeit mit der Künstlerin Tina Berning entstand, zeigt Portraits weiblicher Ikonen. Michelangelos unverkennbarer Stil fängt die mysteriöse, verführerische Ausstrahlung seiner Models ein – ein Stil, der auch dem diesjährigen Campari Kalender prägt.

Michelangelo Di Battista ist begeistert, Teil des Campari Kalender 2016 zu sein: *„Campari ist eine internationale Marke, die schon immer einen sehr starken Sinn für Ästhetik und wohldefinierten Stil hatte. Das ist genau das, was auch auf mich zutrifft. Jedes einzelne Bild musste für sich alleine stehen können, aber gleichzeitig Teil eines Ganzen sein. Die Thematik hat so viele verschiedene Handlungsstränge und ich wollte sichergehen, dass jeder davon erkennbar ist. Gleichzeitig war es fantastisch mit Kate zu arbeiten. Ihr Enthusiasmus und ihre Fähigkeit unterschiedliche Charaktere zu mimen, hat es mir ermöglicht Bilder zu kreieren, die hoffentlich als frisch, inspirierend und phantasievoll wahrgenommen werden. Ich denke unser gemeinsames Streben nach Perfektion hat unsere Zusammenarbeit so ideal gemacht.“*



Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer der Gruppo Campari ergänzt: *„Beim diesjährigen Campari Kalender mit der ‚BitterSweet‘ Kampagne, die von der Ikonografie und den Mechanismen einer Wahl inspiriert sind, dreht sich alles um die Tatsache, dass es immer zwei Seiten einer Geschichte, eines Charakters oder eines Produkts gibt – so auch bei Campari. Der Kalender trifft damit den aktuellen Trend. Genau das macht den Kalender so aussergewöhnlich. Jeder Monat verkörpert ein anderes Geschmacksprofil von Campari, unterstützt vom unglaublichen Talent Kate Hudsons und ihrer Fähigkeit zwischen einer transparenten, sinnlichen und einer kühnen, verführerische Persönlichkeit zu wechseln. Michelangelos wundervolle Fotografie und ausdrucksvolles Styling, erweckt die unterschiedlichen Elemente mit Leichtigkeit und Eleganz zum Leben. Deshalb freuen wir uns sehr auf die Enthüllung des Kalenders im November.“*

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.campari.com

<http://www.facebook.com/campari>

www.camparigroup.com

Medienstelle Campari Schweiz:

Jung von Matt/Public Relations

Annika Marina Mentel

Tel: +41 44 254 66 41

Fax: +41 44 254 66 01

Email: campari.media@jvm.ch

Über Campari Kalender

Der Campari Kalender ist einer der begehrtesten Kunstkalender der Welt. Aufgrund seiner limitierten Auflage von 9'999 Stück ist der Kalender ein Luxusobjekt mit Sammlerwert für die wenigen Glücklichen, die ihn ihr Eigen nennen dürfen. Gleichzeitig ist er eine Hommage an die weltweit grossartigsten Talente und Fotografen, die ihn jedes Jahr aufs Neue zu etwas Besonderem machen.

Über Campari

Einzigartig, zeitlos und stilsicher – das ist Campari. Der italienische Aperitif bildet die ideale Grundlage für erfrischende, leicht herbe Cocktails. Das geheime Rezept aus Novara ist seit 1860 unverändert. Campari ist eine Spirituose auf der Basis von Bitterkräutern, aromatischen Pflanzenstoffen und Früchten in Alkohol und Wasser und seit jeher ein Symbol für Leidenschaft und italienisches Lebensgefühl.

Über die Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der 6. größte Player in der Premium Spirituosen-Industrie. Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie Aperol, Appleton, Campari, Cinzano, SKYY Vodka und Wild Turkey. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien besitzt 16 Produktionsstätten und 2 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Gruppo beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert.

Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com

