# Huawei va venir enrichir les entreprises numériques avec le lancement du programme Digital inCloud

BALI, Indonésie, le 23 octobre 2015/PRNewswire/ -- Huawei a dévoilé aujourd'hui son programme Digital inCloud qui vise à connecter les opérateurs mondiaux et les partenaires afin d'élaborer un écosystème numérique. Lancée lors du Sommet Innovation & Transformation 2015, la solution permettra de faciliter la distribution et les échanges entre le consommateur, les opérateurs et les partenaires de produits/services numériques. Cela sera possible grâce à une amélioration de l'agrégation de données, une meilleure gestion du contenu numérique local et mondial.

Pour consulter la version multimédia de ce communiqué de presse, veuillez cliquer sur le lien suivant :

http://www.multivu.com/players/English/7671651-huawei-launch-digital-incloud-program/

Le nouveau programme Digital inCloud inclut :

### 1. Des services de télécommunications en nuage Digital inCloud

En tant que lien entre les opérateurs de télécommunications et les partenaires, Digital inCloud regroupe les services de télécommunications des opérateurs internationaux, comme le paiement, la notification de messages, le centre d'appels vocal et dans le nuage, et une analyse des opérations commerciales, etc. ; fournissant un service unique aux partenaires afin de créer un « accès en un seul point pour toucher tout le monde ». En même temps, la société fournit également un nouveau canal pour que les opérateurs puissent concrétiser la monétisation des télécommunications. En 2016, les services de télécommunications en nuage de Digital inCloud viendront compléter le regroupement de capacités de plus de 300 opérateurs internationaux.

#### 2. Global Service Innovation Cloud (GSIC)

Pour les partenaires internationaux, le GSIC fournit un environnement d'incubation et d'innovation commercial fondé sur les capacités de télécommunications, à savoir : des informations sur les opportunités commerciales des entreprises de la part d'opérateurs internationaux, l'acquisition de ressources gratuites de services de télécommunications en nuage, une innovation de fonds, un test utilisateur en faveur des opérateurs, etc. Grâce à GSIC, les partenaires pourront profiter plus facilement de l'innovation, des lancements commerciaux et de la monétisation des entreprises de télécommunications.

#### 3. inTouch Partner Service 2.0

En 2015, le programme de partenariat inTouch a regroupé plus de 2 000 partenaires et fourni plus de 200 000 services numériques à près de 60 opérateurs. Il prévoit de regrouper plus de 4 000 partenaires avec plus de 35 000 services numériques pour plus de 80 opérateurs en 2016. Afin d'améliorer encore les services proposés aux

partenaires, inTouch Partner Service 2.0, qui inclut la mise à jour de plusieurs capacités de base, comme la signature, le lancement de services, la distribution, le règlement, la gestion de la qualité de service, etc. a également été lancé.

Lors du sommet, Huawei a également lancé dans la région Pacifique Sud la Digital Transformation Standard Operating Procedure (DT SOP), qui prévoit des processus de fonctionnement standard Speed TTM, Smart Management, et Secure Operation pour les opérateurs et les partenaires. La DT SOP va accélérer la transformation des services numériques des opérateurs dans la région Pacifique Sud et les aider à construire une chaîne de valeur et un écosystème de services numériques axés sur les opérateurs, afin d'aider les partenaires regroupés par inTouch à réaliser une monétisation rapide. Elle permettra également de fournir des services numériques comme de la vidéo, de la couleur, de la musique, des jeux, des réseaux sociaux, de la lecture afin d'élaborer un modèle d'entreprise gagnant-gagnant.

3S DT SOP a assisté Indonesia XL dans son projet DM (Digital Merchant) afin de multiplier par deux les revenus d'entreprise à valeur ajoutée en 2014 et a aidé Indonesia Indosat dans son projet MCP (Smart Partner Project) pour atteindre une croissance des revenus d'entreprise à valeur ajoutée de plus de 35 % en 2015.

## À propos de Huawei

Huawei est un fournisseur de premier plan à l'échelle mondiale en matière de solutions de technologies de l'information et des communications (TIC). Les 170 000 employés de Huawei répartis dans le monde entier s'engagent à créer un maximum de valeur pour les opérateurs de télécommunications, les entreprises et les consommateurs. Nos solutions, produits et services de technologie de l'information innovants sont utilisés dans plus de 170 pays et régions, couvrant plus d'un tiers de la population mondiale. Huawei a été fondée en 1987. C'est une entreprise privée qui appartient entièrement à ses salariés.

Source: Huawei

Contact: Peng Qiling (Chili), Tél.: +8613632905481, E-mail: penggiling@huawei.com