



Hassan s'impose et Yaman se qualifie de justesse dans un épisode haletant de *Stars of Science* sur MBC4

Doha, le 7 Novembre 2015 –Les candidats de *Stars of Science* Hassan Albalawi d'Arabie Saoudite et Yaman Abou Jieb de Syrie ont éclipsé leur concurrent dans le premier épisode de design de *Stars of Science* sur MBC4, se qualifiant pour la finale de l'émission. Les jurés ont plébiscité le confiant Hassan, qui a raflé la première place en devançant l'intrépide Yaman de 15 points. Arrivé troisième avec seulement trois points d'écart, Fawzy Othman de Tunisie a été éliminé, une déception pour ses nombreux fans.

Dans *Stars of Science*, l'émission de docu-réalité de la Fondation du Qatar, douze jeunes innovateurs parmi les plus prometteurs du monde arabe s'affrontent pour développer des prototypes à partir de leurs idées. Les candidats, âgés de 18 à 30 ans, se retrouvent à Doha au Qatar où ils bénéficient de l'aide d'ingénieurs et de spécialistes du design au Parc des Sciences et des technologies du Qatar (QSTP). Dans les laboratoires de QSTP, ils inspirent des millions de jeunes pendant qu'ils transforment leurs concepts en produits potentiels.

Dans l'étape du design les candidats, rassemblés par groupe de trois, doivent convertir leurs prototypes en produits attractifs et fonctionnels.

Conscients des enjeux, Hassan, Yaman et Fawzy ont fait une course contre la montre en sachant que l'un d'entre eux ne fera pas partie des quatre finalistes de la saison. Le score était déterminé à 50 % par la qualité du design industriel, à 30% par le potentiel commercial du produit et à 20% par l'ingéniosité et le leadership dont ont fait preuve les candidats.

Un jury composé de trois experts en science, en technologie et en design était chargé de les évaluer. Les jurés permanents, M. Youssif Abdulrahman Saleh, directeur général du Centre de recherche et de technologie de Qatar Shell (QSRTC), et le professeur Fouad Mrad, directeur exécutif du Centre régional pour la technologie de la CESAO, ont été rejoint par James Law, célèbre architecte défenseur d'un design innovateur, fondateur et président de James Law Cybertecture International.

Après des semaines de travail sur leurs inventions, les candidats ont présenté leurs projets au jury.

Hassan a défendu avec conviction son chapeau détecteur de somnolence, appelé « Wakecap » et conçu pour détecter et alerter l'utilisateur en cas de somnolence. Optant pour un modèle de casque, Hassan a démontré comment son produit pourrait protéger les travailleurs dans le secteur de la construction, pour qui la vigilance est primordiale afin de garantir la sécurité. James Law a été particulièrement impressionné, le félicitant d'avoir habilement trouvé l'équilibre entre la fonctionnalité et le design du produit.

A son tour, Fawzy a expliqué énergiquement comment « Foz », son robot entraîneur de gardien de but permettrait aux gardiens de but d'avoir des entraînements sur mesure, sans dépendre des autres. « Foz » lance les ballons en changeant rapidement l'angle, la hauteur et la distance des coups. Les jurés ont salué l'esthétique du prototype de Fawzy mais ils lui ont reproché un design trop compliqué.

Enfin, Yaman a présenté « Glean », sa machine à laver solaire, compacte et efficace. Il a expliqué que « Glean » permettra d'économiser de l'eau et de l'énergie, et d'étendre l'utilisation des machines à laver dans le monde. Malgré les revers catastrophiques subis durant l'étape de conception, Yaman s'est montré très confiant pendant la présentation. Les jurés ont souligné la richesse de son idée, mais ils l'ont mis en garde contre son impétuosité.

A l'annonce des résultats, le prototype simple et efficace de Hassan s'est imposé, lui garantissant une large victoire. Yaman a battu Fawzy de seulement trois points, lui assurant une place en finale aux côtés de Hassan.

« Je suis très heureux et reconnaissant que mon travail m'ait permis d'arriver en final », a commenté Hassan à l'issue de l'épisode. « Mon aventure, comme pour les autres, a commencé avec une idée.



Stars of Science m'a permis d'avancer dans la concrétisation de cette idée en très peu de temps. Ma mission est désormais de saisir cette opportunité, et de viser la victoire lors de l'épisode final ».

« Les candidats de *Stars of Science* ont la responsabilité d'utiliser la force du design pour faire du monde un endroit plus sûr, plus durable et plus agréable », a déclaré James Law. « Ces jeunes innovateurs nous ont montré aujourd'hui comment un design ingénieux et judicieux peut aboutir à des inventions utiles qui rendent notre vie plus facile ».

Dans le deuxième épisode de design de *Stars of Science*, qui sera diffusé sur MBC4 le vendredi 13 novembre à 19h00 heure saoudienne / 16h00 GMT, trois autres candidats s'affronteront pour les deux places restantes en final. Ces finalistes se partageront une somme de 600 000 dollars américain, dont la répartition sera déterminée par les délibérations du jury et le vote du public lors d'une finale en direct.

-Fin-

Pour plus d'informations vous pouvez contacter :

Taylor Bossung ou Hanane Rougani
Tél : + 974 44364385

Où visiter :

Le site internet - www.starsofscience.com

Facebook - <https://www.facebook.com/StarsofScienceTV>

Twitter - <https://twitter.com/starsofscience>

Youtube- <http://www.youtube.com/user/Starsofsciencetv>

Instagram- starsofsciencetv

A propos de Stars of Science

Stars of Science, une émission de docu-réalité initiée par la Fondation du Qatar, est le premier programme d'innovation de la région. *Stars of Science* soutient et encourage les entrepreneurs en herbe dans le domaine des sciences et des technologies. Dans cette septième saison, 12 jeunes entrepreneurs devront démontrer leur savoir faire lors des différentes étapes du cycle de l'innovation, aidés par des mentors. Un jury d'experts évaluera et éliminera les candidats et leurs produits, dans les épisodes de l'ingénierie et du design, jusqu'à ce qu'il n'en reste que quatre dans la compétition. Ces finalistes se partageront une somme de 600000 dollars américains, en fonction des délibérations du jury et du vote du public. L'émission sera diffusée du vendredi 18 septembre au vendredi 20 novembre 2015 sur MBC4



La Fondation du Qatar - Libérer le potentiel humain

La Fondation du Qatar pour l'Education, la Science et le Développement Communautaire est un organisme privé, à but non lucratif, qui soutient le Qatar dans sa mutation d'une économie de carbone à une économie de savoir et de connaissance, en libérant le potentiel humain au profit du Qatar et du monde. Fondée en 1995 par Son Altesse Sheikh Hamad Bin Khalifa Al-Thani, l'Émir père, la Fondation du Qatar (Qatar Foundation - QF) est présidée par Son Altesse Sheikha Moza bint Nasser. Le champ d'action de la Fondation du Qatar couvre l'éducation, la science et la recherche, et le développement communautaire. QF accueille au Qatar les meilleures universités du monde pour contribuer à créer un secteur de l'éducation capable de développer les compétences nécessaires à une économie du savoir. Parallèlement, QF construit les capacités innovatrices et technologiques du Qatar en développant et en commercialisant des solutions à travers les sciences clés. QF contribue également à créer une société progressiste, en enrichissant la vie culturelle, en protégeant le patrimoine du Qatar et en répondant aux besoins sociaux immédiats de la communauté.

A propos de MBC Group

MBC Group (Middle East Broadcasting Center) est le plus grand et le premier groupe de média au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Au cours des 23 dernières années, MBC Group a enrichi la vie des gens à travers l'information, l'interaction, et le divertissement. En 2002, près d'une décennie après le lancement à Londres de la première chaîne satellitaire arabe gratuite et privée, MBC1, le groupe a délocalisé son siège à la Media City de Dubaï, aux Emirats Arabes Unis, où il demeure.

Aujourd'hui, MBC Group réunit 20 chaînes de télévision : MBC1 (divertissement général familial) ; MBC2 et MBC MAX (films occidentaux en continu) ; MBC3 (chaîne de divertissement pour les enfants avec des productions locales et étrangères) ; MBC4 (chaîne de divertissement pour les jeunes familles avec un focus sur l'audience féminine) ; MBC Action (des séries et des films d'action ainsi que des productions locales destinés à une audience masculine) ; MBC Variety (des films occidentaux et des émissions de divertissements sans interruption) Al Arabiya News Channel (chaîne d'information en continu en arabe) ; Al Hadath (une extension de la chaîne d'information Al Arabiya avec un focus spécial sur les événements dans le monde arabe); Wanasah (chaîne musicale en continu) ; MBC DRAMA (films et séries arabes en continu), MBC MASR (chaîne de divertissement généraliste destinée aux familles égyptiennes) ; MBC MASR 2 (chaîne qui fournit à l'audience égyptienne du divertissement de haut niveau et qui retransmet certains matchs de la ligue égyptienne de football) ; MBC + Drama (chaîne payante conjointe entre MBC et OSN); MBC Bollywood (productions Bollywoodiennes adaptées à la région grâce à une interface arabisée); quatre nouvelles chaînes sportives, MBC PRO SPORTS (destinée essentiellement aux fans de football saoudien), et MBC USA (la chaîne est retransmise aux Etats Unis sur « Dish Network », et vise les Arabes à l'étranger; Elle diffuse différents contenus des chaînes MBC, inclus des films, des séries, et des émissions).

En juillet 2011, sept chaînes du groupe MBC sont passées à la haute définition dans la région MENA :



MBC1 HD, MBC2 HD, MBC4 HD, MBC Action HD, MBC Drama HD, MBC Max HD et la chaîne d'information Al Arabiya HD. En 2013, MBC 3 HD a rejoint le bouquet de chaînes HD, suivie par MBC Variety HD en 2014.

Le groupe compte également deux chaînes de radio: MBC FM (musique du Golfe), et Panorama FM (musique arabe contemporaine) ainsi qu'une société de productions de qualité : O3 productions. Le groupe détient par ailleurs plusieurs plateformes en ligne: www.mbc.net, www.alarabiya.net, www.shahid.net (le premier site de vidéo à la demande et d'émissions en replay dans le monde arabe), www.actionha.net, et www.mbcprosports.net, entre autres.